



ASSOLOMBARDA

«Genio e Impresa»

Volume III

Milano, 16 settembre 2019

Area Comunicazione

RASSEGNA STAMPA

GIORNALE **GM** METROPOLITANO

9

NUOVI DI OGGI

HOME

POLITICA

ECONOMIA

ATTUALITÀ

SOCIETÀ

SPORT

SPETTACOLI

SALUTE E BENESSERE



Cerca ...



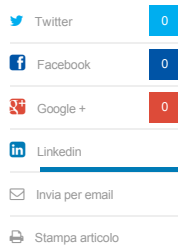
Società 14 minuti fa

Milano, a Palazzo Lombardia inaugurata mostra sul genio di Leonardo

“Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni”, realizzata in collaborazione con Assolombarda, la mostra sarà visitabile e aperta al pubblico fino al 15 settembre



CONDIVISIONE



MILANO- Valorizzare il territorio lombardo come “Fabbrica di innovazione” e promuovere le storie delle sue eccellenze imprenditoriali nate dall'incontro tra il genio creativo e il coraggio di fare impresa. Sono questi gli obiettivi di “Genio e Impresa”, il progetto che Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, ha dedicato a Leonardo da Vinci e che celebra con un inedito punto di vista l'interazione tra Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro, cercando di rintracciare l'eredità di quel sodalizio negli imprenditori contemporanei.

E' da questa idea che nasce l'esposizione e la mostra multimediale “Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni”, inaugurata questa sera a Palazzo Lombardia e che sarà visitabile e aperta al pubblico da domani fino al 15 settembre.

“La Lombardia vanta ancora oggi tanti piccoli e grandi Leonardo Da Vinci che hanno solo bisogno di trovare altrettanti imprenditori illuminati come Ludovico il Moro per poter esprimere la loro creatività e creare sviluppo e innovazione –ha detto il presidente del Consiglio regionale Alessandro Ferri, intervenendo questa sera all'anteprima inaugurale dell'esposizione, alla cui realizzazione il Consiglio regionale ha contribuito assicurando il proprio patrocinio -. L'importante è dare ai nostri giovani più brillanti e capaci opportunità e prospettive di crescita e realizzazione personale e professionale che li inducano a restare nel nostro Paese, mantenendo in loco un knowhow fondamentale per contribuire al benessere e al progresso economico e sociale lombardo e italiano. A noi istituzioni il compito di lavorare per creare e consentire condizioni favorevoli a questo processo, a cominciare da una urgente e sensibile opera di snellimento burocratico e semplificazione normativa e amministrativa e incentivando bandi e contributi mirati a favorire processi significativi di innovazione”.



SHOP ONLINE
Acquista il tuo kit Pro Sesto

Ristorante
Pentola d'Oro

NUOVA
CARROZZERIA SESTESE

LE MORMANDATE



“Riflesso di Semmelweis”, chi era costui? Il medico che capì l'importanza del lavarsi le mani

Insidie autostradali e universitari che non sanno fare un riassunto

Un oceano di ignoranza

In che mare stiamo naufragando

I giovani oggi non sono abituati a raggiungere l'obiettivo, per loro tutto è organizzato e pilotato

MIX NEWS

ALBERTO PIAZZI
Sono Mattia, Scala C

“Sono Mattia, Scala C”: in libreria il volume dello scrittore Alberto Piazzi

Si celebra oggi il “World Kiss Day”, un gesto d'amore che fa bene a salute



La mostra, che raccoglie 30 storie e racconti di impresa, esplora l'innovazione che nasce dall'incontro tra due persone attraverso un allestimento originale, indagando in particolare la relazione che si crea tra il genio, con competenze tecniche, e l'imprenditore, con competenze manageriali. A cominciare dall'intervista immaginaria a Leonardo e Ludovico, firmata e realizzata da Pietro Marani e che apre la mostra, e alle storie di innovazione, per esempio, del Gruppo Bracco con Ernst Felder e Fulvio Bracco; Pirelli con Maurizio Boiocchi e Marco Tronchetti Provera; Ferrari Giovanni Industria Casaria con Luciano Piergiovanni e Giovanni Ferrari; STMicroelectronics con Bruno Munari e Benedetto Vigna; Fili Pari con Alice Zantedeschi e Francesca Pievani.

La mostra interpreta, inoltre, il ruolo del territorio lombardo e di Milano, rappresentandolo come "Giardino delle Meraviglie". Secondo il Globalization and World Cities Research Network, Milano è all'11° posto nella classifica delle città globali e nel 2025 sarà ancora tra le top 50 aree globali, nonostante la crescita di città asiatiche e africane. Il capoluogo lombardo è il cuore di un sistema regionale culturale creativo con 350mila addetti e oltre 24 miliardi l'anno di valore aggiunto. È crocevia di talenti con 210mila studenti (280mila in Lombardia), di cui 18mila stranieri (23mila in Lombardia) ed è tra le migliori città studentesche (al 36° posto secondo QS Best Student Cities). La Lombardia, inoltre, concentra nell'8% del territorio nazionale e nel 17% della popolazione, il 32% dei brevetti e il 33% degli occupati nel manifatturiero avanzato.

"Dai tempi di Leonardo e Ludovico, il legame tra talento e imprenditorialità non ha mai smesso di nutrire la vocazione di Milano e della Lombardia per l'innovazione, che è un tratto distintivo della nostra storia imprenditoriale – ha dichiarato Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda -. Parliamo di un modello che oggi ritroviamo nel dialogo tra ricercatori, ingegneri, creativi, designer, donne e uomini d'impresa, e che rende la Lombardia unica a livello internazionale. Merito del suo tessuto produttivo diversificato e integrato, fatto di multinazionali estere, imprese grandi, medie, piccole e di startup, e di quel mix di creatività, tradizione scientifica e umanistica che lo caratterizzano".

All'anteprima inaugurale della mostra è intervenuto questa sera anche il presidente della Giunta regionale Attilio Fontana, unitamente a numerosi assessori e consiglieri regionali.

Nelle foto il taglio del nastro e alcuni pannelli multimediali della mostra

Il tuo commento...



Il tuo nome *



La tua email *



Il tuo sito web *

PUBBLICA IL COMMENTO

Milano, due ore in più per visitare
"Leonardo mai visto" domenica 7
luglio al Castello Sforzesco

"Notte di tango sotto le stelle di
Roma", e la Capitale si trasforma
in Buenos Aires

Prima edizione del "Barrio
Latino", il festival del ballo latino
americano a Vizzolo Predabissi

Milano, Fondazione Culturale
Ambrosianeum presenta il nuovo
Rapporto sulla Città 2019
"L'Anima della metropoli"

In arrivo il grande caldo,
temperature in aumento in tutta
Italia

Nologna, "Battiti a Terra"
spettacolo di fine anno degli
allievi Associazione Danz'Aire

L'ultimo messaggio di Leonardo, il
libro di Maria Pirulli e Stefano
Ferrio presentato a Milano

Regione Lombardia, presto una
legge per salvaguardare il miele
lombardo

SALUTE E BENESSERE



Nessuna scadenza al 10 luglio
per chi è in regola con le
vaccinazioni in Lombardia

Mio Dottore Awards 2019,
secondo posto alla Lombardia per
le eccellenze mediche

"Gli Angeli di Padre Pio" di San
Giovanni Rotondo eccellenza
mondiale, è la prima struttura
riabilitativa certificata JCI

Spirulina, è coltivato nel cuore del
Cilento l'alimento dell'elisir di
lunga e buona vita

Sanità, come la tecnologia cambia
il rapporto medico paziente



(iN) Network

COS'È iNNETWORK? | MIGLIORA iNNETWORK

CONTATTI E PUBBLICITÀ

PROVINCE

TESTATE

SPECIALI

(iN)ETWORK

ABBONAMENTI

RSS

CHI SIAMO

LOG-IN

Comune

PAVIA

network

PROVALO
GRATISABBONATI
SUBITO

Cerca...

HOME

iN Europa

NERA

CRONACA

GOSSIP



MILANO

Genio e Impresa: l'innovazione da Leonardo a oggi Presidente Bonomi: «E' sui talenti che si giocherà la competizione del domani! La Lombardia investe in ricerca e sviluppo 4,8 miliardi di euro»



Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni. Ecco i protagonisti e la trama di "Genio e Impresa", progetto a cura di Assolombarda che, in collaborazione con Regione Lombardia, dedica alla figura del genio toscano, a 500 anni dalla sua scomparsa, una mostra fatta di 30 storie d'impresa attuali.

Una ricerca, quella per trovare i nuovi Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro, che è iniziata lo scorso 20 febbraio con una call, lanciata da Assolombarda per chiamare a raccolta le realtà produttive del territorio, a cui hanno risposto più di 130 imprese.

La mostra, visitabile dal 9 luglio al 15 settembre a Palazzo Lombardia, interpreta il ruolo del territorio lombardo e di Milano, inquadrandolo come "Giardino delle Meraviglie", mentre i dati sullo stesso ecosistema parlano di una realtà culturale creativa con 350 mila addetti e oltre 24 miliardi l'anno di valore aggiunto.

Per rendere al meglio l'idea dell'iniziativa, il presidente di Assolombarda, **Carlo Bonomi**, ha scelto di focalizzarsi sul metodo ambrosiano, quale modello «di un'ecosistema in grado di produrre innovazione».

«E' sui talenti - ha detto Bonomi - che si giocherà la competizione del futuro. Non c'è Google senza Stanford. La Lombardia investe in ricerca e sviluppo 4,8 miliardi di euro, concentra un terzo dei brevetti e degli occupati nei settori avanzati del manifatturiero a livello nazionale e

[Viste](#)
[Consigliate](#)

(iN) Evidenza



Iscriviti alla nostra Newsletter
 (iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:

Iscriviti subito



☐ Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio
 acconsento al trattamento dei miei dati personali e
 condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.

Tipologie News



vanta 13 università riconosciute a livello internazionale, con il 27% della ricerca scientifica italiana».

Entusiasti per l'assegnazione delle Olimpiadi 2026 a Milano-Cortina, anche il governatore della Lombardia, **Attilio Fontana**, e il sindaco di Milano, **Giuseppe Sala**, hanno messo al centro la figura dell'imprenditore lombardo accostandola a quella del genio.

Per Fontana «molte volte il genio sposa l'imprenditoria, ma altre il genio e l'imprenditoria sono la stessa cosa» e «la genialità è l'imprenditore che sa dare risposte a necessità incredibili».

Per Sala, invece, «favorire la nascita di nuove imprese significa partire dal sodalizio tra Leonardo Da Vinci e Ludovico il Moro, laddove quest'ultimo l'ha convinto a tornare nel capoluogo promettendogli condizioni per poter lavorare bene».

«Molto del merito delle olimpiadi è stato quello di quattro atlete che non hanno dato un'immagine vetero borbonica del Paese, ma quella di una realtà che ha voglia di andare avanti», ha poi sottolineato Fontana, tornando sul successo dell'attribuzione dei giochi olimpici.

Sala, dal canto suo, studia soluzioni per rendere la sua città maggiormente attrattiva per i giovani.

Nodo da sciogliere: gli affitti troppo cari. «Dobbiamo facilitare la vita dei giovani che vogliono fare innovazione. Oggi Milano è attrattiva, ma è difficile trovare appartamenti a prezzi di affitto decenti». Il primo cittadino ha infine chiesto una prova di maturità alla politica davanti alle sfide dell'innovazione.

«Bisogna creare connessione, facendo sì che le università, il comune e le associazioni si parlino e vadano al di là delle divisioni politiche».



Leggi tutte le notizie su "Pavia"
Edizione digitale

Autore: fmh

Pubblicato il: 08 Luglio 2019

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Si parla di:

Carlo Bonomi

Attilio Fontana

Giuseppe Sala

Commenti

Per commentare devi essere loggato.



Pagamento



Gratuti



Esterne



Meteo

Oggi



Domani



Dopodomani



08 luglio 2019

Sereno o poco nuvoloso

Temperatura min: 20° max: 32°

a cura di 3bmeteo

MUTUI

ASSICURAZIONI

PRESTITI

CONTI



Confronta più assicurazioni e risparmio

Tipo veicolo

AUTO

Marca veicolo

Alfa Romeo

assicurazioni auto e moto
by Segugio

CONFRONTA >

MUTUI

ASSICURAZIONI

PRESTITI

CONTI



Richiedi online il tuo mutuo e risparmio

Finalità del mutuo

-- Seleziona --

Tipo di tasso

-- Seleziona --

Importo del mutuo

Euro

mutui prima casa e surroga
by MutuiOnline

CONFRONTA >

MUTUI

ASSICURAZIONI

PRESTITI

CONTI



Richiedi online il tuo prestito e risparmi

Importo da finanziare

Euro

Durata finanziamento

-- mesi

Finalità prestito

-- Seleziona --

prestiti on line e finanziamenti
by Segugio

CONFRONTA >

MUTUI

ASSICURAZIONI

PRESTITI

CONTI



Scegli il tipo di conto più adatto a te

Tipologia conto

conto deposito

conto corrente



Questo sito utilizza cookie di profilazione (propri e di altri siti) al fine di analizzare le preferenze manifestate dall'utente nell'ambito della navigazione in rete e Cookie tecnici per effettuare trasmissioni di comunicazioni su una rete elettronica. Continuando a navigare o accedendo a un qualunque elemento del sito senza cambiare le impostazioni dei cookie, accetterai implicitamente di ricevere cookie al nostro sito. Le impostazioni dei Cookies possono essere modificate in qualsiasi momento cliccando su "Piu' informazioni sui Cookies".

[Più informazioni sui Cookies](#) [Chiudi](#)

Valtellinanews.it

Notiziario di Sondrio e provincia



[Chi siamo](#) | [Scrivici](#) | [Collabora con noi](#) |

[HOME](#) [POLITICA](#) [ECONOMIA](#) [CRONACA](#) [CULTURA](#) [SPORT](#) [TURISMO](#) [MILANO](#) [ALTRO](#) ▼



Sondrio, 08 luglio 2019 | [LOMBARDIA](#)

A Palazzo Lombardia inaugurata la mostra "Genio e impresa"

Lunedì sera 8 Luglio, l'esposizione e la mostra multimediale



Valorizzare il territorio lombardo come "Fabbrica di innovazione" e promuovere le storie delle sue eccellenze imprenditoriali nate dall'incontro tra il genio creativo e il coraggio di fare impresa. Sono questi gli obiettivi di "Genio e Impresa", il progetto che Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, ha dedicato a Leonardo da Vinci e che celebra con un inedito punto di vista l'interazione tra Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro, cercando di rintracciare l'eredità di quel sodalizio negli imprenditori contemporanei.

E' da questa idea che nasce l'esposizione e la mostra multimediale "Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni", inaugurata questa sera a Palazzo Lombardia e che sarà visitabile e aperta al pubblico da domani fino al 15 settembre.

"La Lombardia vanta ancora oggi tanti piccoli e grandi Leonardo Da Vinci che hanno solo bisogno di trovare altrettanti imprenditori illuminati come Ludovico il Moro per poter esprimere la loro creatività e creare sviluppo e innovazione -ha detto il Presidente del Consiglio regionale Alessandro Ferri, intervenendo questa sera all'anteprima inaugurale dell'esposizione, alla cui realizzazione il Consiglio regionale ha contribuito assicurando il proprio patrocinio-. L'importante è dare ai nostri giovani più brillanti e capaci opportunità e prospettive di crescita e realizzazione personale e

08 luglio 2019

[Ampelio di Milano](#)



CERCA



PER LA TUA PUBBLICITÀ SU
ALPI MEDIA GROUP
Contattaci
338.3588813
pubblicita@alpimediagroup.com



I nostri video



Incontro Conte-Putin a Palazzo Chigi

[TUTTI I VIDEO](#) ▶

Articoli più letti

[CRONACA](#) | [VAL POSCHIAVO \(CH\)](#)



professionale che li inducano a restare nel nostro Paese, mantenendo in loco un knowhow fondamentale per contribuire al benessere e al progresso economico e sociale lombardo e italiano. A noi istituzioni il compito di lavorare per creare e consentire condizioni favorevoli a questo processo, a cominciare da una urgente e sensibile opera di snellimento burocratico e semplificazione normativa e amministrativa e incentivando bandi e contributi mirati a favorire processi significativi di innovazione”.

La mostra, che raccoglie 30 storie e racconti di impresa, esplora l'innovazione che nasce dall'incontro tra due persone attraverso un allestimento originale, indagando in particolare la relazione che si crea tra il genio, con competenze tecniche, e l'imprenditore, con competenze manageriali. A cominciare dall'intervista immaginaria a Leonardo e Ludovico, firmata e realizzata da Pietro Marani e che apre la mostra, e alle storie di innovazione, per esempio, del Gruppo Bracco con Ernst Felder e Fulvio Bracco; Pirelli con Maurizio Boiocchi e Marco Tronchetti Provera; Ferrari Giovanni Industria Caseria con Luciano Piergiovanni e Giovanni Ferrari; STMicroelectronics con Bruno Munari e Benedetto Vigna; Fili Pari con Alice Zantedeschi e Francesca Pievani.

La mostra interpreta, inoltre, il ruolo del territorio lombardo e di Milano, rappresentandolo come “Giardino delle Meraviglie”. Secondo il Globalization and World Cities Research Network, Milano è all'11° posto nella classifica delle città globali e nel 2025 sarà ancora tra le top 50 aree globali, nonostante la crescita di città asiatiche e africane. Il capoluogo lombardo è il cuore di un sistema regionale culturale creativo con 350mila addetti e oltre 24 miliardi l'anno di valore aggiunto. È crocevia di talenti con 210mila studenti (280mila in Lombardia), di cui 18mila stranieri (23mila in Lombardia) ed è tra le migliori città studentesche (al 36° posto secondo QS Best Student Cities). La Lombardia, inoltre, concentra nell'8% del territorio nazionale e nel 17% della popolazione, il 32% dei brevetti e il 33% degli occupati nel manifatturiero avanzato.

All'anteprima inaugurale della mostra è intervenuto il Presidente della Giunta regionale Attilio Fontana, unitamente a numerosi Assessori e Consiglieri regionali.

■



ULTIMI ARTICOLI



Svizzera: nuovo autovelox la strada per Livigno

[CAMMINA CON NOI](#)



Salendo al rifugio Gianetti meraviglie della Val Masin

[CAMMINA CON NOI](#)



La salita al Rifugio Omio a scoperta della Valle dell'O

[CRONACA](#)



Sondrio Estate la città tra magia, musica e cultura

Appuntamenti

◀ Luglio, 2019 ▶

LUN MAR MER GIO VEN SAB
DOM

1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30

31

**Ritrovaci su
Facebook**



CORRIERE DI RIETI .it

HOME CRONACA ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA MEDIA SPETTACOLI SPORT IMOTORI CORRIERE&LAVORO WEST IMMIGRAZIONE

Rieti Sabina Velino-Salto



ITALPRESS



A MILANO INAUGURATA LA MOSTRA "GENIO E IMPRESA"

08.07.2019 - 21:30

MILANO (ITALPRESS) - Inaugurata questo pomeriggio a Palazzo Lombardia a Milano la mostra 'Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni', promossa da Assolombarda in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia. La mostra multimediale, attraverso un percorso immersivo, esplora l'innovazione che nasce dall'incontro tra due persone, a formare una diade vincente come quella fa Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro. Fra i temi al centro dell'allestimento, e' infatti la relazione che si crea tra genio, con competenze tecniche, e imprenditore, con competenze manageriali, evidenziata grazie a una serie di storie di innovazione, per esempio, di Pirelli, con Maurizio Boiocchi e Marco Tronchetti Provera, Gruppo Bracco con Ernst Felder e Fulvio Bracco, Ferrari Giovanni Industria Casearia con Luciano Piergiovanni e Giovanni Ferrari, StMicroelettronics con Bruno Murari e Benedetto Vigna, Fili Pari con Alice Zantedeschi e Francesca Pievani. "Nell'anno di Leonardo abbiamo voluto parlare di innovazione - ha spiegato il presidente di Assolombarda Carlo Bonomi - e di questo

CORRIERE DI RIETI TV



Migranti, Di Maio: "Se Salvini si sente solo gli manderemo un peluche"



Furbetti del cartellino, Bongiorno: "Con impronte digitali sara' rivoluzione"



Autonomia, Salvini: "Riflessioni M5s in corso, ma fatti passi avanti"

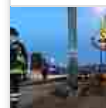


Sea Watch, Salvini: "Non vedo l'ora di incontrare chi mi denuncia"



Migranti, Di Maio a Salvini: "Si sente solo? Gli manderemo un peluche"

PIÙ LETTI OGGI



**Schianto, muore ventenne
Gravissimi gli amici - Foto**



Schianto mortale in autostrada, ecco chi era la vittima



giardino delle meraviglie rappresentato da Milano e dalla Lombardia, dove genio e impresa si incontrano producendo quell'innovazione che e' fondamentale per le imprese e per il futuro del nostro Paese, anche attraverso una alleanza fra pubblico e privato". Il governatore della Regione Lombardia, Attilio Fontana ha ribadito come sia piu' che mai necessaria "l'istituzione dell'Autonomia Regionale per rilanciare il ruolo trainante della Lombardia nel sistema industriale nazionale". (ITALPRESS).

stf/pc/red 08-Lug-19 21:25



Carabiniere si uccide in caserma

Testo

Caratteri rimanenti: 400

INVIA

MEDIAGALLERY



Migranti, Di Maio: "Se Salvini si sente solo gli manderemo un peluche"

(Agenzia Vista) Roma, 08 luglio 2019 Migranti, Di Maio se Salvini si sente solo gli manderemo un peluche Le parole del Ministro del Lavoro e dello Sviluppo Economico Luigi Di Maio a margine della cerimonia per l'anniversario della polizia penitenziaria in Piazza del Popolo. Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev



Furbetti del cartellino, Bongio... digitali sara' rivoluzione'



Autonomia, Salvini: "Riflessioni M5s in corso, ma fatti pa... avanti"



Sea Watch, Salvini: "Non vedo l'ora di incontrare chi ... denuncia"

HERTZNISSANSPETTACOLI E GOSSIP



GOSSIP

Le curve di Belen Rodriguez fanno impazzire Instagram

RIETI

Al "Palladio" il saggio di musical degli allievi del'Associazione "O... Musik"

RIETI

Ritorno a San Giorgio, platea al completo per lo spettacolo d'esordio



Il tuo browser (Apple Safari 4) non è aggiornato e potrebbe non visualizzare correttamente le pagine di questo e altri siti. [Aggiorna il tuo browser!](#) Ti consigliamo di scaricare [Google Chrome](#) o [Mozilla Firefox](#) X

NETWORK

METEO IQ

CORRIERE DI AREZZO.it

HOME CRONACA ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA MEDIA SPETTACOLI SPORT IMOTORI CORRIERE&LAVORO WEST IMMIGRAZIONE

Arezzo Valdarno Valdichiana Casentino Valtiberina



ITALPRESS



A MILANO INAUGURATA LA MOSTRA "GENIO E IMPRESA"

08.07.2019 - 21:30

MILANO (ITALPRESS) - Inaugurata questo pomeriggio a Palazzo Lombardia a Milano la mostra 'Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni', promossa da Assolombarda in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia. La mostra multimediale, attraverso un percorso immersivo, esplora l'innovazione che nasce dall'incontro tra due persone, a formare una diade vincente come quella fa Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro. Fra i temi al centro dell'allestimento, e' infatti la relazione che si crea tra genio, con competenze tecniche, e imprenditore, con competenze manageriali, evidenziata grazie a una serie di storie di innovazione, per esempio, di Pirelli, con Maurizio Boiocchi e Marco Tronchetti Provera, Gruppo Bracco con Ernst Felder e Fulvio Bracco, Ferrari Giovanni Industria Casearia con Luciano Piergiovanni e Giovanni Ferrari, StMicroelettronics con Bruno Murari e Benedetto Vigna, Fili Pari con Alice Zantedeschi e Francesca Pievani. 'Nell'anno di Leonardo abbiamo voluto parlare di innovazione - ha

CORRIERE AREZZO TV



Migranti, Di Maio: "Se Salvini si sente solo gli manderemo un peluche"



Furbetti del cartellino, Bongiorno: "Con impronte digitali sara' rivoluzione"



Autonomia, Salvini: "Riflessioni M5s in corso, ma fatti passi avanti"

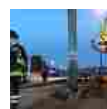


Sea Watch, Salvini: "Non vedo l'ora di incontrare chi mi denuncia"

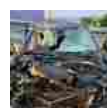


Migranti, Di Maio a Salvini: "Si sente solo? Gli manderemo un peluche"

PIÙ LETTI OGGI



Schianto, muore ventenne. Gravissimi gli amici - Foto



Schianto mortale in autostrada, ecco chi era la vittima



spiegato il presidente di Assolombarda Carlo Bonomi - e di questo giardino delle meraviglie rappresentato da Milano e dalla Lombardia, dove genio e impresa si incontrano producendo quell'innovazione che e' fondamentale per le imprese e per il futuro del nostro Paese, anche attraverso una alleanza fra pubblico e privato". Il governatore della Regione Lombardia, Attilio Fontana ha ribadito come sia piu' che mai necessaria "l'istituzione dell'Autonomia Regionale per rilanciare il ruolo trainante della Lombardia nel sistema industriale nazionale". (ITALPRESS).
stf/pc/red 08-Lug-19 21:25



Carabiniere si uccide in caserma

TAG: ITALPRESS, A MILANO INAUGURATA LA MOSTRA "GENIO E IMPRESA"

Testo

Caratteri rimanenti: 400

INVIA

Commenti: 0

Ordina per **Meno recen**



Aggiungi un commento...

 Plug-in Commenti di Facebook

MEDIAGALLERY



Migranti, Di Maio: "Se Salvini si sente solo gli manderemo un peluche"

(Agenzia Vista) Roma, 08 luglio 2019 Migranti, Di Maio se Salvini si sente solo gli manderemo un peluche Le parole del Ministro del Lavoro e dello Sviluppo Economico Luigi Di Maio a margine della cerimonia per l'anniversario della polizia penitenziaria in Piazza del Popolo.
Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev



Furbetti del cartellino, Bongio... digitali sara' rivoluzione'



Autonomia, Salvini: "Riflessioni M5s in corso, ma fatti pa... avanti"



Sea Watch, Salvini: "Non vedo l'ora di incontrare chi ... denuncia"



Il tuo browser (Apple Safari 4) non è aggiornato e potrebbe non visualizzare correttamente le pagine di questo e altri siti. [Aggiorna il tuo browser!](#) Ti consigliamo di scaricare [Google Chrome](#) o [Mozilla Firefox](#) X

NETWORK

METEO IQ

CORRIERE DELL'UMBRIA

HOME SONDAGGI CRONACA SPORT POLITICA ITALIA/MONDO ATTUALITÀ IMOTORI VIAGGI NOI CHE IL CALCIO

WEST IMMIGRAZIONE

Perugia Terni Foligno Città di Castello Gubbio Trasimeno Spoleto Gualdo Tadino Assisi/Bastia Umbertide Todi/Marsciano Narni/Amelia Orvieto



ITALIA/MONDO | ITALPRESS



A MILANO INAUGURATA LA MOSTRA "GENIO E IMPRESA"

08.07.2019 - 21:30

MILANO (ITALPRESS) - Inaugurata questo pomeriggio a Palazzo Lombardia a Milano la mostra 'Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni', promossa da Assolombarda in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia. La mostra multimediale, attraverso un percorso immersivo, esplora l'innovazione che nasce dall'incontro tra due persone, a formare una diade vincente come quella fa Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro. Fra i temi al centro dell'allestimento, e' infatti la relazione che si crea tra genio, con competenze tecniche, e imprenditore, con competenze manageriali, evidenziata grazie a una serie di storie di innovazione, per esempio, di Pirelli, con Maurizio Boiocchi e Marco Tronchetti Provera, Gruppo Bracco con Ernst Felder e Fulvio Bracco, Ferrari Giovanni Industria Casearia con Luciano Piergiovanni e Giovanni Ferrari, StMicroelettronics con Bruno Murari e Benedetto Vigna, Fili Pari con Alice Zantedeschi e Francesca Pievani. "Nell'anno di Leonardo abbiamo voluto parlare di innovazione - ha

CORRIERE DELL'UMBRIA TV



Migranti, Di Maio: "Se Salvini si sente solo gli manderemo un peluche"



Furbetti del cartellino, Bongiorno: "Con impronte digitali sara' rivoluzione"



Autonomia, Salvini: "Riflessioni M5s in corso, ma fatti passi avanti"

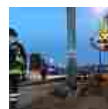


Sea Watch, Salvini: "Non vedo l'ora di incontrare chi mi denuncia"

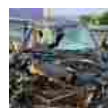


Migranti, Di Maio a Salvini: "Si sente solo? Gli manderemo un peluche"

PIÙ LETTI OGGI



Schianto, muore ventenne Gravissimi gli amici - Foto



Schianto mortale in autostrada, ecco chi era la vittima



spiegato il presidente di Assolombarda Carlo Bonomi - e di questo giardino delle meraviglie rappresentato da Milano e dalla Lombardia, dove genio e impresa si incontrano producendo quell'innovazione che e' fondamentale per le imprese e per il futuro del nostro Paese, anche attraverso una alleanza fra pubblico e privato". Il governatore della Regione Lombardia, Attilio Fontana ha ribadito come sia piu' che mai necessaria "l'istituzione dell'Autonomia Regionale per rilanciare il ruolo trainante della Lombardia nel sistema industriale nazionale". (ITALPRESS).
stf/pc/red 08-Lug-19 21:25

**Carabiniere si uccide in caserma**

TAG: ITALPRESS, A MILANO INAUGURATA LA MOSTRA "GENIO E IMPRESA"

Testo

Caratteri rimanenti: 400

INVIA

Commenti: 0

Ordina per **Meno recen**

Aggiungi un commento...

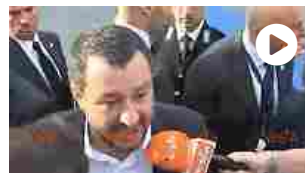
Plug-in Commenti di Facebook

MEDIAGALLERY



Migranti, Di Maio: "Se Salvini si sente solo gli manderemo un peluche"

(Agenzia Vista) Roma, 08 luglio 2019 Migranti, Di Maio se Salvini si sente solo gli manderemo un peluche Le parole del Ministro del Lavoro e dello Sviluppo Economico Luigi Di Maio a margine della cerimonia per l'anniversario della polizia penitenziaria in Piazza del Popolo.
Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev

**Furbetti del cartellino, Bongio... digitali sara' rivoluzione'****Autonomia, Salvini: "Riflessioni M5s in corso, ma fatti pa... avanti"****Sea Watch, Salvini: "Non vedo l'ora di incontrare chi ... denuncia"**



Per offrirti il miglior servizio possibile questo sito utilizza cookies. Continuando la navigazione nel sito acconsenti al loro impiego in conformità alla nostra Informativa sui

Cookie

Ok

Leggi di più

igiornalidisicilia.it

Canale
del Digitale Terrestre

16

SUDEST NEWS

POLITICA

CRONACA

TV

ATTUALITA'

CULTURA

SPETTACOLO

SPORT

ULTIM'ORA

liana

► La barca Alex forza il blocco e attracca a Lampedusa

► Donna muore investita da auto

► Bonfanti: "Giarrusso rinunci all'immu-

Ti trovi in: Home /

Italpress » A MILANO INAUGURATA LA MOSTRA "GENIO E IMPRESA"

A MILANO INAUGURATA LA MOSTRA "GENIO E IMPRESA"

Posted in Italpress on Luglio 08, 2019 by superadmin



MILANO (ITALPRESS) – Inaugurata questo pomeriggio a Palazzo Lombardia a Milano la mostra 'Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni', promossa da Assolombarda in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia. La mostra multimediale, attraverso un percorso immersivo, esplora l'innovazione che nasce dall'incontro tra due persone, a formare una diade vincente come quella fa Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro. Fra i temi al centro dell'allestimento, e' infatti la relazione che si crea tra genio, con competenze tecniche, e imprenditore, con competenze manageriali, evidenziata grazie a una serie di storie di innovazione, per esempio, di Pirelli, con Maurizio Boiocchi e Marco Tronchetti Provera, Gruppo Bracco con Ernst Felder e Fulvio Bracco, Ferrari Giovanni Industria Casaria con Luciano Piergiovanni e Giovanni Ferrari, StMicroelettronics con Bruno Murari e Benedetto Vigna, Fili Pari con Alice Zantedeschi e Francesca Pievani.

"Nell'anno di Leonardo abbiamo voluto parlare di innovazione – ha spiegato il presidente di Assolombarda Carlo Bonomi – e di questo giardino delle meraviglie rappresentato da Milano e dalla Lombardia, dove genio e impresa si incontrano producendo quell'innovazione che e' fondamentale per le imprese e per il futuro del nostro Paese, anche attraverso una alleanza fra pubblico e privato".



HOTNEWS



Incendi in tutta la provincia iblea, giornata campale per i pompieri

- CALCIO: Fermento in tutto il movimento calcistico ibleo
- Lo sterminio dei gatti a Marina di Ragusa, perchè? VIDEO
- Discarica a cielo aperto... al Maggiore di Modica VIDEO
- Festa bianconera per Gianluca Pessotto a Modica. VIDEO



Montalbano divide Donnalucata e Scicli: dove piazzare il commissariato ed il suo 'museo'?

- In 362 salvati dalla Guardia costiera al largo Sicilia
- 06 10 14 Calcio Catania, nuova sconfitta
- 06 10 14 Catania Incidente mortale
- 06 10 14 Calcio Iachini, non è il mio Palermo
- 06 10 14 Ispica Una formica nera in una notte nera

Tag

Akragas arresti arresto ARS
calcio carabinieri
Catania classifica
comune Crocetta domani domenica



SCICLI LA FORNACE P...



Modica, "Donna iraniana..."





Il governatore della Regione Lombardia, Attilio Fontana ha ribadito come sia piu' che mai necessaria "l'istituzione dell'Autonomia Regionale per rilanciare il ruolo trainante della Lombardia nel sistema industriale nazionale".

(ITALPRESS).

stf/pc/red

08-Lug-19 21:25

Fonte: **Italpress**



0 CONDIVIS

droga finanza guardia lega pro
leonzio Lo Monaco loris stival mafia
Massimino mercato messina
migranti modica omicidio
omicidio loris Palermo pd polizia
pozzallo procura procura ragusa
protesta ragusa rigoli sbarchi scicli
sequestro serie C siciliane
Siracusa Trapani veronica
panarello vittoria



ITALPRESS ULTIM'ORA

**A MILANO INAUGURATA LA
MOSTRA "GENIO E
IMPRESA"**

**FEDERER STRAPAZZA
BERRETTINI A WIMBLEDON,
VITTORIA FACILE IN TRE
SET**

**SUCCESSO PER PRIMA
EMISSIONE GREEN DI A2A**

**LE NAVI DELLA MARINA E
DELLA GUARDIA DI
FINANZA A DIFESA DEI
PORTI**

**SCOOTER IN MARE PER
SCOMMESSA, DENUNCIATO
BALOTELLI**

■ **GIAMPAOLO SBARCA AL
MILAN "PROMETTO LAVORO,
NON PARLO DI OBIETTIVI"**

■ **IL RE LEONE, ELISA SARA'
LA VOCE DI NALA**

■ **NOTRE DAME DE PARIS
TORNA A SETTEMBRE IN
ITALIA**

■ **NAVI DA CROCIERA IN
LAGUNA, IL SINDACO DI
VENEZIA ATTACCA
TONINELLI**

■ **FONSECA SI PRESENTA A
ROMA "NIENTE PROMESSE
MA QUALCOSA VINCEREMO"**

TELERADIO REGIONE S.R.L., società a socio unico soggetta a direzione e coordinamento della Filgest srl, 97015 Modica – S.P. 74 km 0+400 C.da Cava Gucciardo – C.F. e P.IVA 00209070895 – Capitale Sociale Euro 2.255.000 i.v. - CCIAA / REA Ragusa 110483 – Testata Giornalistica igiornalidisicilia.it nr. 3/2012 del 26.04.2012 Tribunale di Modica

Designed **VinaThemes.biz** Powered by **Wordpress** Valid **XHTML** and **CSS**

Scrivici a:

giornale@vrsicilia.it



€conomiaSicilia

direttore responsabile Andrea Naselli

PORTALE DI INFORMAZIONE ECONOMICA DELLA REGIONE SICILIA

[Home](#) [News »](#) [Focus Tecnocasa](#) [News Province »](#) [News Sicilia](#) [Focus](#) [Editoriale](#) [StartupSicilia](#)

 >> **Italpress** 3 lug 08:30 - SUCCESSO PER PRIMA EMISSIONE GREEN DI A2A 08 lug 08:22 - FEDERER STRAPAZZA BERRETTINI A WIMBLEDON, VITTORIA FACILE IN TRE SET **Gratis sul tuo sito**
Home
E IMPRESA"

Italpress News

A MILANO INAUGURATA LA MOSTRA "GENIO



Italpress News



A MILANO INAUGURATA LA MOSTRA "GENIO E IMPRESA"

Postato da Italpress il 8/07/19



MILANO (ITALPRESS) – Inaugurata questo pomeriggio a Palazzo Lombardia a Milano la mostra 'Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni', promossa da Assolombarda in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia. La mostra multimediale, attraverso un percorso immersivo, esplora l'innovazione che nasce dall'incontro tra due persone, a formare una diade vincente come quella di Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro. Fra i temi al centro dell'allestimento, è infatti la relazione che si crea tra genio, con competenze tecniche, e imprenditore, con competenze manageriali, evidenziata grazie a una serie di storie di innovazione, per esempio, di



A MILANO INAUGURATA LA MOSTRA "GENIO E IMPRESA"



SUCCESSO PER PRIMA EMISSIONE GREEN DI A2A



FEDERER STRAPAZZA BERRETTINI A WIMBLEDON, VITTORIA FACILE IN TRE SET



LE NAVI DELLA MARINA E DELLA GUARDIA DI FINANZA A DIFESA DEI PORTI

SOSTIENI IL GIORNALE ADERENDO ALLA NEWSLETTER!

MODULO ADESIONE

30 anni di ITALPRESS



Pirelli, con Maurizio Boiocchi e Marco Tronchetti Provera, Gruppo Bracco con Ernst Felder e Fulvio Bracco, Ferrari Giovanni Industria Casaria con Luciano Piergiovanni e Giovanni Ferrari, StMicroelettronics con Bruno Murari e Benedetto Vigna, Fili Pari con Alice Zantedeschi e Francesca Pievani.

"Nell'anno di Leonardo abbiamo voluto parlare di innovazione – ha spiegato il presidente di Assolombarda Carlo Bonomi – e di questo giardino delle meraviglie rappresentato da Milano e dalla Lombardia, dove genio e impresa si incontrano producendo quell'innovazione che è fondamentale per le imprese e per il futuro del nostro Paese, anche attraverso una alleanza fra pubblico e privato".

Il governatore della Regione Lombardia, Attilio Fontana ha ribadito come sia più che mai necessaria "l'istituzione dell'Autonomia Regionale per rilanciare il ruolo trainante della Lombardia nel sistema industriale nazionale".

(ITALPRESS).



NAVI DA CROCIERA IN LAGUNA, IL SINDACO DI VENEZIA ATTACCA TO...



IL RE LEONE, ELISA SARA' LA VOCE DI NALA



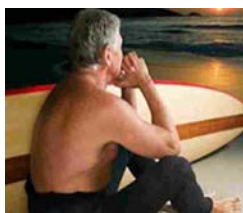
NOTRE DAME DE PARIS TORNA A SETTEMBRE IN ITALIA



GIAMPAOLO SBARCA AL MILAN "PROMETTO LAVORO, NON PARLO DI OBI..."

PIÙ

POTREBBERO INTERESSARTI ANCHE :



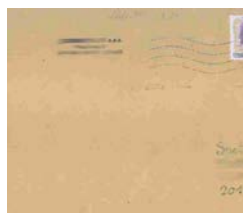
Il bello della vita incomincia adesso. Se hai 350.000 € e vuoi saperne di più, clicca qui!

Fisher Investments Italia



Desideri una pensione serena? Se hai 350.000 €, scarica la nostra guida e scopri di più!

Fisher Investments Italia



Prestiti a Pensionati: arriva la nuova convenzione 2019

Prestiti per Pensionati



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



TG MOTORI



TG DESIGN



Cerca

Ricerca per:

Cerca

Pagine

Conferma Donazione

Contatti

Donazione Fallita

Storia Donazioni

PRESA" Ieri FEDERER STRAPAZZA BERRETTINI A WIMBLEDON.
REEN DI A2A Ieri LE NAVI DELLA MARINA E DELLA GUARDIA DI
A DEL SEGRETARIO NAZIONALE DEL PD NICOLA ZINGARETTI

A MILANO INAUGURATA LA MOSTRA "GENIO E IMPRESA"

IERI | ITALPRESS



MILANO (ITALPRESS) - Inaugurata questo pomeriggio a Palazzo Lombardia a Milano la mostra 'Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni', promossa da Assolombarda in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia. La mostra multimediale, attraverso un percorso immersivo, esplora l'innovazione che nasce dall'incontro tra due persone, a formare una diade vincente come quella fa Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro. Fra i temi al centro dell'allestimento, e' infatti la relazione che si crea tra genio, con competenze tecniche, e imprenditore, con competenze manageriali, evidenziata grazie a una serie di storie di innovazione, per esempio, di Pirelli, con Maurizio Boiocchi e Marco Tronchetti Provera, Gruppo Bracco con Ernst Felder e Fulvio Bracco, Ferrari Giovanni Industria Casaria con Luciano Piergiovanni e Giovanni Ferrari, StMicroelettronics con Bruno Murari e Benedetto Vigna, Fili Pari con Alice Zantedeschi e Francesca Pievani.

"Nell'anno di Leonardo abbiamo voluto parlare di innovazione - ha spiegato il presidente di Assolombarda Carlo Bonomi - e di questo giardino delle meraviglie rappresentato da Milano e dalla Lombardia, dove genio e impresa si incontrano producendo quell'innovazione che e' fondamentale per le imprese e per il futuro del nostro Paese, anche attraverso una alleanza fra pubblico e privato".

Il governatore della Regione Lombardia, Attilio Fontana ha ribadito come sia piu' che mai necessaria "l'istituzione dell'Autonomia Regionale per rilanciare il ruolo trainante della Lombardia nel sistema industriale nazionale".

(ITALPRESS).

stf/pc/red

08-Lug-19 21:25



Genio e Impresa

TIME ⌚ Tue Jul 09 2019 at 11:00 am to 07:00 pm ⓘ + Add to calendar ▾

VENUE 📍 Palazzo Lombardia, Via Melchiorre Gioia 37, 20100 Milan, Italy, Milano, Italy

CREATED BY 👤 Regione Lombardia + Follow

Organizer? Claim this Event

Advertisement



Are you going to this event?

☒ Yes ☐ No

☐ Receive Event Updates

Genio e Impresa

GENIO E IMPRESA | Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni. Una mostra che racconta l'ecosistema di Milano e della Lombardia come fabbrica di innovazione: a partire dal legame tra il talento di Leonardo e l'imprenditorialità di Ludovico Sforza alla scoperta dei protagonisti delle storie di innovazione nate dall'incontro tra genio creativo e il coraggio di chi fa impresa.

PALAZZO LOMBARDIA | Milano
 SPAZIO ESPOSITIVO | Via Galvani, Milano

Dal 9 luglio al 15 settembre
 INGRESSO LIBERO
 LUN-DOM dalle 11.00 alle 19.00
 GIO dalle 11.00 alle 22.00

GENIO E IMPRESA è un progetto di #Assolombarda in collaborazione con Regione Lombardia e Consiglio regionale della Lombardia e con il patrocinio del Comune di Milano.
 Partner Scientifico LEADIN'Lab del Politecnico di Milano
 Digital Culture Partner Meet the Media Guru Fondazione Cariplo
 Partner illy Medtronic #Umana Snam
 Organizzazione Assolombarda Servizi

#genioimpresa #LeonardoLudovico #Leonardo500 #LeonardoinLombardia #LeonardoDaVinci

You may also like the following events from Regione Lombardia:

- This Tuesday, 9th July, 09:00 am, Regolamenti regionali su invarianza idraulica e scarichi idrici - Milano in Milano

TAGS

Organizer



Regione Lombardia

+ Follow

[View Organizer Page](#)

Spread the word


<https://allevents.in/milano/2000175741>

Advertisement

Cerchi qualcosa? Scrivi qui

Google Ricerca personalizzata

iscriviti alla newsletter

Iscriviti

MI-LORENTEGGIO.com
quotidiano.Online

Ultimo Aggiornamento: 08-07-2019 21:01:08

Updated on: 08-07-2019 21:01:08

Proverbio: Quando luglio è molto caldo, bevi molto e tieni saldo

English

Ambiente Amici a 4 zampe Attualità Cronaca Cultura Divertimenti Economia Esteri Musica & Spettacoli Politica Salute

Sport Tecnologia Viaggi Comuni Luxury

MOSTRA 'GENIO E IMPRESA', PRESIDENTE FONTANA: GRANDE EVENTO MULTIMEDIALE PER CELEBRARE LEONARDO DA VINCI

08-07-2019 20:47:30 pm

0 Commento

INAUGURATA MOSTRA A PALAZZO LOMBARDIA, APERTA FINO A 15 SETTEMBRE

(mi-lorenteggio.com) Milano, 08 luglio 2019 – "La Lombardia da secoli è terra di tradizione e vocata all'innovazione, dove è forte il binomio fra la capacità di coniugare creatività e intuizione con utilità e funzionalità. Il 'saper fare' lombardo è un filo rosso che ci collega al genio operoso di Leonardo e compito delle istituzioni è aiutare le imprese affinché questo connubio possa permanere".

Lo ha detto il presidente della Regione Lombardia, Attilio Fontana, inaugurando nello 'Spazio espositivo' di Palazzo Lombardia a Milano, insieme agli assessori Stefano Bruno Galli (Autonomia e Cultura) e Raffaele Cattaneo (Ambiente e Clima), ai sottosegretari Alan Rizzi e Fabrizio Turba e al presidente di Assolombarda, Carlo Bonomi, la mostra 'Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni'.

GALLI: IMPRESA E CREATIVITA' CONNUBIO VINCENTE – "Questa mostra – ha spiegato Stefano Bruno Galli – esalta un fattore strategico fondamentale del Rinascimento: il rapporto vitale tra Principe e Maestro, tra Ragion di Stato e Ragioni dell'anima. Ancora oggi, impresa e creatività formano un connubio vincente, motore dell'economia lombarda. Anche per la tutela e la valorizzazione

Annunci Gratis

Ultime Notizie

STRAORDINARIO SUCCESSO PER LA PRIMA EMISSIONE GREEN DI A2A

MOSTRA 'GENIO E IMPRESA', PRESIDENTE FONTANA: GRANDE EVENTO MULTIMEDIALE PER CELEBRARE LEONARDO DA VINCI



RACCOLTA RIFIUTI. AMSA PROMOSSA DAI MILANESI CON LA MEDIA DEL 7.8



A Omegna, sul Lago d'Orta, attesa per gli "Omegna Blue Streetgames: ospite Roberto Vecchioni



PICCOLE E MICRO IMPRESE, MATTINZOLI: RIAPRE "BANDO FABER, 7 MILIONI DI EURO PER MANIFATTURIERO, EDILE E ARTIGIANATO

del nostro straordinario patrimonio culturale e' necessario tornare a un modello di mecenatismo illuminato con un equilibrio virtuoso tra pubblico e privato.

BONOMI: LEONARDO DA VINCI E LUDOVICO IL MORO – “Leonardo e Ludovico il Moro – ha sottolineato Carlo Bonomi – rappresentano una diade che e' stata precursore di genio e imprenditore che si incontrano, che pensano come mettersi insieme per poter sviluppare quell'innovazione che ha dato a Milano tanto e che, ancora oggi, e' nel nostro Dna. Ed e' un Dna che, peraltro, sfrutta una grande alleanza pubblico-privato e che e' un grande valore”.

LA MOSTRA – La mostra multimediale promossa da Assolombarda, in collaborazione con la Giunta e con il Consiglio regionale della Lombardia, si pone l'obiettivo, di celebrare la capacita' del nostro territorio di creare innovazione.

TRENTA RACCONTI DI SUCCESSO – Sono 30 i racconti di impresa rappresentati nella mostra, a cura di 'Neo-Narrative Environments Operas', che esplora l'innovazione che nasce dall'incontro tra due persone attraverso un allestimento innovativo e totalmente immersivo. In particolare, la relazione che si crea tra genio' – con competenze tecniche – e 'imprenditore' – con competenze manageriali. A cominciare dall'intervista immaginaria a Leonardo e Ludovico, realizzata da Pietro Marani e Paola Cordera, che apre la mostra, e alle storie di innovazione, per esempio, del Gruppo Bracco con Ernst Felder e Fulvio Bracco; Pirelli con Maurizio Boiocchi e Marco Tronchetti Provera; Ferrari Giovanni Industria Caserea con Luciano Piergiovanni e Giovanni Ferrari; STMicroelectronics con Bruno Murari e Benedetto Vigna; Fili Pari con Alice Zantedeschi e Francesca Pievani.

Allestita a Palazzo Lombardia, la mostra e' aperta al pubblico – con ingresso gratuito – dal 9 luglio al 15 settembre tutti i giorni dalle ore 11 alle ore 19 (il giovedì' fino alle 22).

INIZIATIVE CORRELATE – In contemporanea alla mostra saranno organizzate altre iniziative dedicate a 'Genio e impresa'. Il 13 settembre Milano diventera' protagonista di 'Stavinci', una caccia al tesoro cittadina alla scoperta dei luoghi di Leonardo e degli spazi di impresa che hanno reso il capoluogo lombardo una citta' innovativa e all'avanguardia. L'iniziativa, gratuita, comprende 150 tappe incluse alcune aziende del territorio, luoghi culturali, naturalistici e panoramici.

Altre 20 aziende selezionate dal Politecnico insieme a scuole, universita' e accademie del territorio saranno protagoniste del contest 'Visioni d'impresa' che ha l'obiettivo di promuovere le tematiche relative all'innovazione e avvicinare il mondo imprenditoriale alla scuola.



BUD BUNNY TORNA AL MILANO LATIN FESTIVAL



LIZZO. Il 10 Luglio al Circolo Magnolia per la sua unica data italiana



Notizie piu' lette



Sport, a Rho nasce la squadra di basket femminile "RosAngeles"



Tir in fiamme in Tangenziale Ovest, nube visibile da km – FOTO



Assago. Rintracciato a Milano il minore scomparso



RADIO ITALIA LIVE – IL CONCERTO 2019, LUNEDÌ 27 MAGGIO IN PIAZZA DUOMO A MILANO: INFO SICUREZZA, ATM E BIKE SHARING



Patrono di Monza. Festa di San Giovanni: fuochi d'artificio al parco: il programma



Incidente sull'A4 tra gli svincoli Tangenziale Est (A51) e Agrate: 13 coinvolti



Concerto Vasco a San Siro: metro e parcheggi fino a tarda notte: 1, 2, 6, 7, 11 e 12 giugno

Quando visiti il nostro sito, campagne pubblicitarie pre selezionate possono accedere e usare alcune informazioni presenti nel tuo dispositivo per servire pubblicità rilevanti o contestuali al contenuto.

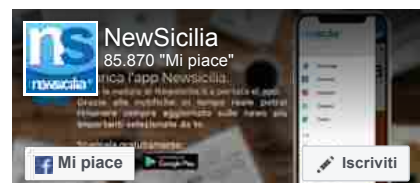
[Maggiori informazioni](#)[OK, CONTINUA SUL SITO](#)

Powered by Publu



newsicilia.it

L'informazione digitale siciliana

[Cronaca](#) [Politica](#) [Sport](#) [Cultura](#) [Scuola](#) [Scienze](#) [Tecnologia](#) [Spettacoli](#) [Rubriche](#) [Editoriali](#) [Pubbliredazionali](#) [App](#)[Casa](#)

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



A MILANO INAUGURATA LA MOSTRA "GENIO E IMPRESA"



08/07/2019 19:31

ITALPRESS

0


[Ascolta audio dell'articolo](#)

MILANO (ITALPRESS) – Inaugurata questo pomeriggio a Palazzo Lombardia a Milano la mostra 'Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni', promossa da Assolombarda in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia. La mostra

multimediale, attraverso un percorso immersivo, esplora l'innovazione che nasce dall'incontro tra due persone, a formare una diade vincente come quella fa Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro. Fra i temi al centro dell'allestimento, e' infatti la relazione che si crea tra genio, con competenze tecniche, e imprenditore, con competenze manageriali, evidenziata grazie a una serie di storie di innovazione, per esempio, di Pirelli, con Maurizio Boiocchi e Marco Tronchetti Provera, Gruppo Bracco con Ernst Felder e Fulvio Bracco, Ferrari Giovanni Industria Casaria con Luciano Piergiovanni e Giovanni Ferrari, StMicroelettronics con Bruno Murari e Benedetto Vigna, Fili Pari con Alice Zantedeschi e Francesca Pievani.

"Nell'anno di Leonardo abbiamo voluto parlare di innovazione – ha spiegato il presidente di Assolombarda Carlo Bonomi – e di questo giardino delle meraviglie rappresentato da Milano e dalla Lombardia, dove genio e impresa si incontrano producendo quell'innovazione che e' fondamentale per le imprese e per il futuro del nostro Paese, anche attraverso una alleanza fra pubblico e privato".

Il governatore della Regione Lombardia, Attilio Fontana ha ribadito come sia piu' che mai necessaria "l'istituzione dell'Autonomia Regionale per rilanciare il ruolo trainante della Lombardia nel sistema industriale nazionale".

(ITALPRESS).

stf/pc/red

08-Lug-19 21:25

Fonte [ITALPRESS](#)Per rimanere sempre aggiornato [scarica la nostra app](#).

Commenti: 0

Ordina per

Meno recenti



Ultimi articoli

NOVITÀ	08/07/2019 - 21:24 Calcio Catania, arriva l'ufficialità: Andrea Camplone è il nuovo allenatore
TERREMOTO	08/07/2019 - 19:21 Torna la paura nel Catanese, ancora una scossa di terremoto...
SEQUESTRO	08/07/2019 - 19:13 Mancanza di tracciabilità nei prodotti ittici, elevate multe per 6mila...
IMPATTO	08/07/2019 - 18:15 Violento scontro tra tre auto, grave una delle conducenti: elisoccorso...
SCONTRO	08/07/2019 - 18:07 Frontale sulla Catania-Gela, auto a fuoco dopo lo schianto: due...
PREVISIONI	08/07/2019 - 17:24 Meteo Sicilia: domani e mercoledì 40°C a Catania, poi temperature...
OMICIDIO	08/07/2019 - 16:55 La scomparsa e l'uccisione di Mariella Cimò: condannato a 25...
INCIDENTE	08/07/2019 - 16:44 Mancata precedenza al bivio e auto sullo spartitraffico, 3 feriti...



Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy.

Se vuoi saperne di più negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la cookie policy.

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie. I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi.

Utilizzando tali servizi, accetti l'utilizzo dei cookie. [Cookie Policy](#) - [Chiudi e Accconsenti](#)

[Home](#)[Redazione](#)[Pubblicità](#)[Privacy Policy](#)[Condizioni e termini](#)[Cookie Policy](#)

09 luglio 2019 |

[HOME](#)[COMUNI](#)[CRONACA](#)[ATTUALITÀ](#)[POLITICA](#)[SPORT](#)[VIDEO](#)[TUTTE LE SEZIONI](#)[Q](#)[Home](#) → [Italia](#)[Milano](#)

Genio e Impresa a Milano

Inaugurata oggi pomeriggio

REDAZIONE 08/07/2019 - 23:15



Inaugurata questo pomeriggio a Palazzo Lombardia a Milano la mostra 'Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni', promossa da Assolombarda in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia.

La mostra multimediale, attraverso un percorso immersivo, esplora l'innovazione che nasce dall'incontro tra due persone, a formare una diade vincente come quella fa Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro. Fra i temi al centro dell'allestimento, e' infatti la relazione che si crea tra genio, con competenze tecniche, e imprenditore, con competenze manageriali, evidenziata grazie a una serie di storie di innovazione, per esempio, di Pirelli, con Maurizio Boiocchi e Marco Tronchetti Provera, Gruppo Bracco con Ernst Felder e Fulvio Bracco, Ferrari Giovanni Industria Casaria con Luciano Piergiovanni e Giovanni Ferrari, StMicroelettronics con Bruno Murari e Benedetto Vigna, Fili Pari con Alice Zantedeschi e Francesca Pievani.

"Nell'anno di Leonardo abbiamo voluto parlare di innovazione - ha

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



spiegato il presidente di Assolombarda Carlo Bonomi - e di questo giardino delle meraviglie rappresentato da Milano e dalla Lombardia, dove genio e impresa si incontrano producendo quell'innovazione che e' fondamentale per le imprese e per il futuro del nostro Paese, anche attraverso una alleanza fra pubblico e privato". Il governatore della Regione Lombardia, Attilio Fontana ha ribadito come sia piu' che mai necessaria "l'istituzione dell'Autonomia Regionale per rilanciare il ruolo trainante della Lombardia nel sistema industriale nazionale".

(ITALPRESS)

Ti potrebbe interessare anche:



Successo per prima Emissione Green di A2A



Il re leone, Elisa sarà la voce di Nala



Scooter in mare per scommessa, denunciato Balotelli



Le navi della Marina e della Guardia di Finanza a difesa dei porti

ULTIMI VIDEO INSERITI:



Bruca, frazione di Scicli: strade rotte e perdite di acqua

20/06/2019



Maestra d'asilo arrestata a Ragusa per maltrattamenti di minori

15/06/2019



Sbarco di 60 migranti a Pozzallo: fermati 2 scafisti

08/06/2019



Ragusa, faceva prostitu figlia 13enne: 5 arresti

08/06/2019

Direttore Responsabile: Felicia Rinzo - Editore QDR News - P.IVA 01673640882 - Testata registrata al Tribunale di Ragusa n°01/2014

Questo sito Web, ivi inclusi nomi, logo, nonché lo schema di colori e il layout del sito, sono soggetti a copyright, diritti sui marchi, diritti di database e/o altri diritti di proprietà intellettuale. © 2014. Il Quotidiano di Ragusa non riceve nessun contributo pubblico. Il Quotidiano di Ragusa, prima di pubblicare foto, video o testi ottenuti da internet, mette in atto tutti gli opportuni controlli al fine di accertarne il libero regime di circolazione e non ledere i diritti d'autore o altri diritti esclusivi di terzi. Per segnalare alla redazione eventuali errori nell'uso di materiale riservato scrivete a direttore@quotidianodiragusa.it. Provvederemo nel più breve tempo possibile alla rimozione del materiale soggetto a diritti di terzi. Per rendere il nostro sito più facile ed intuitivo facciamo uso dei cookie. I cookie sono piccole porzioni di dati che ci permettono di confrontare i visitatori nuovi e quelli passati e di capire come gli utenti navigano attraverso il nostro sito.



[Pubblicità](#) [Contatti](#)

Cerca

ragusaoggi.it
ci mettiamo il becco!

[Home](#) / [Attualità](#) / [Politica](#) / [Economia](#) / [Cultura](#) / [Cronaca](#) / [Sport](#) / [Sanità](#)

[Home](#) » [A MILANO INAUGURATA LA MOSTRA "GENIO E IMPRESA"](#)



A MILANO INAUGURATA LA MOSTRA "GENIO E IMPRESA"

Condividi su:



di Redazione Ragusa Italia 8 luglio 2019 21:34

PUBBLICITÀ



MILANO (ITALPRESS) – Inaugurata questo pomeriggio a Palazzo Lombardia a Milano la mostra 'Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni', promossa da Assolombarda in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia. La mostra multimediale, attraverso un percorso immersivo, esplora l'innovazione che nasce dall'incontro tra due persone, a formare una diade vincente come quella fa Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro. Fra i temi al centro dell'allestimento, è infatti la relazione che si crea tra genio, con competenze tecniche, e imprenditore, con competenze manageriali, evidenziata grazie a una serie di storie di innovazione, per esempio, di Pirelli, con Maurizio Boiocchi e Marco Tronchetti Provera, Gruppo Bracco con Ernst Felder e Fulvio Bracco, Ferrari Giovanni Industria Casaria con Luciano Piergiovanni e Giovanni Ferrari, StMicroelectronics con Bruno Murari e Benedetto Vigna, Fili Pari con Alice Zantedeschi e Francesca Pievani.

"Nell'anno di Leonardo abbiamo voluto parlare di innovazione – ha spiegato il presidente di Assolombarda Carlo Bonomi – e di questo giardino delle meraviglie rappresentato da Milano e dalla Lombardia, dove genio e impresa si incontrano producendo quell'innovazione che è fondamentale per le imprese e per il futuro del nostro Paese, anche attraverso una alleanza fra pubblico e privato".

Il governatore della Regione Lombardia, Attilio Fontana ha ribadito come sia più che mai necessaria "l'istituzione dell'Autonomia Regionale per rilanciare il ruolo trainante della Lombardia nel sistema industriale



A MILANO INAUGURATA LA MOSTRA "GENIO E IMPRESA"

MILANO (ITALPRESS) – Inaugurata questo pomeriggio a Palazzo Lombardia a [...]



PUBBLICITÀ

Almanacco di VISTO sul WEB





nazionale".
(ITALPRESS).

Condividi su:



Commenti

Commenti: 0

Ordina per Meno recenti



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

Post nella stessa Categoria



SUCCESSO PER PRIMA EMISSIONE GREEN DI A2A

MILANO (ITALPRESS) – A2A ha collocato il primo green bond [...]



FEDERER STRAPAZZA BERRETTINI A WIMBLEDON, VITTORIA FACILE IN TRE SET

LONDRA (INGHILTERRA)
(ITALPRESS) – E' finita l'avventura di Matteo Berrettini [...]



LE NAVI DELLA MARINA E DELLA GUARDIA DI FINANZA A DIFESA DEI PORTI

ROMA (ITALPRESS) – Incremento dei controlli per ridurre le partenze [...]



SCOOTER IN MARE PER SCOMMESSA, DENUNCIATO BALOTELLI

NAPOLI (ITALPRESS) – La "scommessa" del tuffo col motorino potrebbe [...]



FLASH NEWS



Allo spettacolo Humana Vergona il premio del 46 ° INFANT Festival di Novi Sad

L'ambasciatore Giapponese Keiichi Katakami in città per Matera2019

Matera 2019, Cammini d'autore nell'ambito del progetto Ka art. Per una cartografia corale della Basilicata

Insalata, gli errori da non fare se vuoi dimagrire

Slittamento dei termini del bando per l'assunzione dei vigili urbani stagionali. Il M5S Ragusa denuncia errori e ritardi

MARTEDÌ, LUGLIO 9, 2019



HOME ▾

PROGRAMMI ▾

STAFF ▾

LINEA ROCK ▾

APP

PODCAST

FREQUENZE

CONTATTI ▾



Home > News > Genio e Impresa, evento multimediale per celebrare Leonardo

News

Genio e Impresa, evento multimediale per celebrare Leonardo [VIDEO]

Da Luca Levati - 9 Luglio 2019

10



"La Lombardia da secoli e' terra di tradizione e vocata all'innovazione, dove e' forte il binomio fra la capacita' di coniugare creativita' e intuizione con utilita' e funzionalita'. Il 'saper fare' lombardo e' un filo rosso che ci collega al genio operoso di Leonardo e compito delle istituzioni e' aiutare le imprese affinche' questo connubio possa permanere".

Lo ha detto il presidente della Regione Lombardia, Attilio Fontana, inaugurando nello 'Spazio espositivo' di Palazzo Lombardia a Milano, insieme agli assessori Stefano Bruno Galli (Autonomia e Cultura) e Raffaele Cattaneo (Ambiente e Clima), ai sottosegretari Alan Rizzi e Fabrizio Turba e al presidente di **Aso Lombarda**, Carlo Bonomi, la mostra 'Genio e Impresa'. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni'.

"Questa mostra - **ha spiegato Stefano Bruno Galli** - esalta un fattore strategico fondamentale del Rinascimento: il rapporto vitale tra Principe e Maestro, tra Ragion di Stato e Ragioni dell'anima. Ancora oggi, impresa e creativita' formano un connubio vincente, motore dell'economia lombarda. Anche per la tutela e la

ANCHE IN DIGITALE TERRESTRE 626

WEB TV

ASCOLTA

PROMUOVI LA TUA ATTIVITÀ IN LOMBARDIA 02.68.84.230

Lombardia
Italia

martedì 09 luglio
Milano

Nubi sparse e schiarite
T min.22°C - T max.29°C
Venti 3 nodi SE
Probabilità di pioggia 22%

stampa PDF

[Meteo Lombardia](#)[Tweet riguardo @radiolombardia](#)

valorizzazione del nostro straordinario patrimonio culturale e' necessario tornare a un modello di mecenatismo illuminato con un equilibrio virtuoso tra pubblico e privato.



"Leonardo e Ludovico il Moro – **ha sottolineato Carlo Bonomi** – rappresentano una diade che e' stata precursore di genio e imprenditore che si incontrano, che pensano come mettersi insieme per poter sviluppare quell'innovazione che ha dato a Milano tanto e che, ancora oggi, e' nel nostro Dna. Ed e' un Dna che, peraltro, sfrutta una grande alleanza pubblico-privato e che e' un grande valore".

La mostra multimediale promossa da **Assolombarda**, in collaborazione con la Giunta e con il Consiglio regionale della Lombardia, si pone l'obiettivo, di celebrare la capacita' del nostro territorio di creare innovazione. Allestita a Palazzo Lombardia, la mostra e' aperta al pubblico – con ingresso gratuito – dal 9 luglio al 15 settembre tutti i giorni dalle ore 11 alle ore 19 (il giovedi' fino alle 22).

Media error: Format(s) not supported or source(s) not found

Download File: https://www.radiolombardia.it/wp-content/uploads/2019/07/Mostra-Genio-e-Impresa-HD.mp4?_1

exibart

HOME INAUGURAZIONI CALENDARIO TV BLOG ALERT FORUM ANNUNCI CONCORSI COMMENTI EXIBART.TEAM



cerca in Exibart.com

CERCA

EXIBART.JOB

SHOP

EXIBART QUIZ

COMUNICATI
STAMPA

ABBONAMENTI

NEWSLETTER

SEGNALA UN EVENTO

PUBBLICITÀ

EXIBART STREET



COMMUNITY

LOG IN

password persa?
registrati

Milano - dal 9 luglio al 15 settembre 2019

Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni

TROVAMOSTRE

TITOLO

CITTA'

ARTISTA

TROVA

EXIBART.TV

EXPRESS

08/07/2019

Genni. Alla Casa della Memoria, una scultrice di respiro europeo nella Milano del '900

08/07/2019

Le fotografie di scena de L'amica geniale, in una mostra a Napoli

08/07/2019

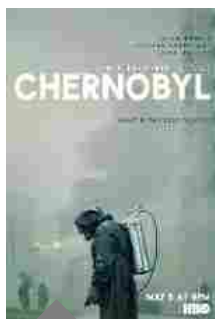
Sony celebra 40 anni di Walkman con una mostra che vi farà venire gli occhi lucidi

+ archivio express



READING ROOM

Arte, tempo e tradizione: il libro di Marco Bagnoli di Francesca Pasini



BINGE WATCHING

Le Streghe Nere vivono ancora a Chernobyl di Domenico Sgambati



DESIGN

[Vedi la foto originale]

PALAZZO LOMBARDIA - SPAZIO ESPOSITIVO

vai alla scheda di questa sede
Exibart.alert - tieni d'occhio questa sede
Piazza Delle Città Di Lombardia 1 (20124)
individua sulla mappa Exisat
individua sullo stradario MapQuest
Stampa questa scheda
Eventi in corso nei dintorni

La mostra, a cura di Neo-Narrative Environments Operas (studio di ricerca e progettazione di ambienti narrativi in particolare nell'ambito di esposizioni e musei multimediali), esplora l'innovazione che nasce dall'incontro tra due persone attraverso un allestimento innovativo e totalmente immersivo. In particolare, la relazione che si crea tra «genio», con competenze tecniche, e imprenditore, con competenze manageriali
biglietti: free admittance
vernissage: 9 luglio 2019.
genere: documentaria

segna la l'evento ad un amico

mittente:

e-mail mittente:

e-mail destinatario:

messaggio:

INVIA

individua sulla mappa

Vai al navigatore dell'arte

comunicato
stampa

Sono 30 i racconti di impresa rappresentati nella mostra multimediale "Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni", che apre al pubblico il 9 luglio a Palazzo Lombardia fino al 15 settembre. La mostra, a cura di Neo-Narrative Environments Operas (studio di ricerca e progettazione di ambienti narrativi in particolare nell'ambito di esposizioni e musei multimediali), esplora l'innovazione che nasce dall'incontro tra due persone attraverso un allestimento innovativo e totalmente immersivo. In particolare, la relazione che si crea tra «genio», con competenze tecniche, e imprenditore, con



Living Fire on Heart, le sonorità di Antonio Raia e Renato Fiorito nelle visioni di Cyop&Kaf



Costruire per gli dei. Il cantiere nel mondo classico.



Presage, Hicham Berrada



Dentro Caravaggio

guarda tutti i video su Exibart.tv»

conferma proprio in questo strano sparimento.....
sparimento?...
di paoloblu

I progetti innovativi, che riflettono sul presente. Firmati dai talenti dell'Istituto Marangoni di Milano di Gianluca Sgalippa



PERFORMANCE

Dentro "Cleaning the house workshop", al Marina Abramovic Institute greco di Marcella Vanzo



TEATRO

Sospensione è trasformazione. Il nuovo spettacolo di Lenz Fondazione alla Pilotta di Parma di Petra Chiodi

EXIBART.SEGNALA



competenze manageriali. A cominciare dall'intervista immaginaria a Leonardo e Ludovico, realizzata da Pietro Marani e Paola Cordera, che apre la mostra, e alle storie di innovazione, per esempio, del Gruppo Bracco con Ernst Felder e Fulvio Bracco; Pirelli con Maurizio Boiocchi e Marco Tronchetti Provera; Ferrari Giovanni Industria Casaria con Luciano Piergiovanni e Giovanni Ferrari; STMicroelectronics con Bruno Murari e Benedetto Vigna; Fili Pari con Alice Zantedeschi e Francesca Plevani.

La mostra interpreta, inoltre, il ruolo del territorio lombardo e di Milano, rappresentandolo come "Giardino delle Meraviglie", che ha sia le giuste caratteristiche per favorire l'innovazione ma anche la capacità di far incontrare i diversi elementi di questo ecosistema attraverso i dati forniti dal Centro Studi di Assolombarda. Secondo il Globalization and World Cities Research Network, Milano è 11esima nella classifica delle città globali e nel 2025 sarà ancora tra le top 50 aree globali, nonostante la crescita di città asiatiche e africane (fonte McKinsey). Il capoluogo lombardo è il cuore di un sistema regionale culturale creativo con 350mila addetti e oltre 24 miliardi l'anno di valore aggiunto (1/4 del totale italiano). È crocevia di talenti con 210mila studenti (280mila in Lombardia), di cui 18mila stranieri (23mila in Lombardia) ed è tra le migliori città studentesche (al 36° posto secondo QS Best Student Cities). La Lombardia, inoltre, concentra, nell'8% del territorio nazionale e nel 17% della popolazione, il 32% dei brevetti e il 33% degli occupati nel manifatturiero avanzato.

A Palazzo Lombardia, sarà anche esposta un'opera di James Rosenquist, uno degli artisti di punta della pop art statunitense, realizzata per illycaffè.

Banksy poco considerato a Venezia, le provocazione...
di Sandro Bongiani

A mio parere, l'opera di Lorenzo Quinn avrebbe assunto...
di Marco Coraggio

Condivido pure le virgole e i punti. Già dalla presentazione...
di Daniela Trincia

il manifesto al cadere nello sfondo, lo hanno fatto...
di stefania

le notizie più cliccate della giornata

Otto edifici di Frank Lloyd Wright inseriti nella lista del Patrimonio mondiale dell'Unesco

Gli scarti su Instagram con Discarded Photo Project

La Collezione Sandretto a Palazzo Biscari, Catania

Vivian Meier a Trieste

Graffiti Never Die/ CARNE

Tra i vicoli di Napoli torna Altotest, il festival che dà casa alle arti performative

Sony celebra 40 anni di Walkman con una mostra che vi farà venire gli occhi lucidi

KAWS cambia galleria

Museion: il nuovo direttore arriva dallo Stedelijk. Ecco chi è Bart Van Der Heide

Architetti, fate design!



ultimi post in tempo reale da Exibart.blog

ernesto terlizzi, matheriae 2019 / arti visive gallery - matera di archivioopen

molo street parade, nuova gestione, nuovo successo e rimini si accende sempre più di andreaspeziali

terra e spazi di cate nuto di incircolarte

bruno gentile il mito di lecce di leccearte

58. esposizione internazionale d'arte della biennale di venezia di doattime

sergio lombardo - recent works on paper a numero cromatico di gila

apri un blog

ultimi commenti ai post in tempo reale

martedì, luglio 9, 2019

[di Sicilia](#) [di Palermo](#) [di Agrigento](#) [di Caltanissetta](#) [di Catania](#) [di Enna](#) [di Messina](#) [di Ragusa](#) [di Siracusa](#) [di Trapani](#) [dall'Italia](#) [dal Mediterraneo](#) [dal Mondo](#)**ilSito di Sicilia**
QUOTIDIANO DIFFUSO VIA INTERNET - DIRETTORE EDITORIALE **GIAMPIERO CANNELLA**[HOME](#)[CRONACA](#)[POLITICA](#)[ECONOMIA](#)[CULTURA](#)[SPETTACOLI](#)[SPORT](#)[SALUTE](#)[FOOD](#)[Home](#) > [Italpress News](#) > A MILANO INAUGURATA LA MOSTRA "GENIO E IMPRESA"

Italpress News

A MILANO INAUGURATA LA MOSTRA "GENIO E IMPRESA"

Di **redazione ilsitodisicilia** - martedì 9 luglio 2019

5 0

[f](#) Condividi su Facebook[t](#) Twitta su Twitter[G+](#)[p](#)

MILANO (ITALPRESS) – Inaugurata questo pomeriggio a Palazzo Lombardia a Milano la mostra 'Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni', promossa da Assolombarda in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia. La mostra multimediale, attraverso un percorso immersivo, esplora l'innovazione che nasce dall'incontro tra due persone, a formare una diade vincente come quella fa Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro. Fra i temi al centro dell'allestimento, e' infatti la relazione che si crea tra genio, con competenze tecniche, e imprenditore, con competenze manageriali, evidenziata grazie a una serie di storie di innovazione, per esempio, di Pirelli, con Maurizio Boiocchi e Marco Tronchetti Provera, Gruppo Bracco con Ernst Felder e Fulvio Bracco, Ferrari Giovanni Industria Casearia con Luciano Piergiovanni e Giovanni Ferrari, StMicroelettronics con Bruno Murari e Benedetto Vigna, Fili Pari con Alice Zantedeschi e Francesca Pievani. "Nell'anno di Leonardo abbiamo voluto parlare di innovazione – ha spiegato il presidente di Assolombarda Carlo Bonomi – e di questo giardino delle meraviglie rappresentato da Milano e dalla Lombardia, dove genio e impresa si incontrano producendo quell'innovazione che e' fondamentale per le imprese e per il futuro del nostro Paese, anche attraverso una alleanza fra pubblico e privato". Il governatore della Regione Lombardia, Attilio Fontana ha ribadito come sia piu' che

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



mai necessaria "l'istituzione dell'Autonomia Regionale per rilanciare il ruolo trainante della Lombardia nel sistema industriale nazionale". (ITALPRESS). stf/pc/red 08-Lug-19 21:25



Condividi



Mi piace 0

Tweet

Articolo precedente

FONSECA SI PRESENTA A ROMA "NIENTE PROMESSE MA QUALCOSA VINCEREMO"

Articolo successivo

SUCCESSO PER PRIMA EMISSIONE GREEN DI A2A

Articoli correlati

Altri articoli di questo autore



Italpress News

FEDERER STRAPAZZA BERRETTINI A WIMBLEDON, VITTORIA FACILE IN TRE SET



Italpress News

SUCCESSO PER PRIMA EMISSIONE GREEN DI A2A



Italpress News

FONSECA SI PRESENTA A ROMA "NIENTE PROMESSE MA QUALCOSA VINCEREMO"



Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Puoi disabilitare i cookie dalle impostazioni del tuo browser. [Ok](#)



Home > Ragusa > A MILANO INAUGURATA LA MOSTRA "GENIO E IMPRESA"

A MILANO INAUGURATA LA MOSTRA "GENIO E IMPRESA"

Di **admin** - 9 Luglio 2019

MILANO (ITALPRESS) – Inaugurata questo pomeriggio a Palazzo Lombardia a Milano la mostra 'Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni', promossa da Assolombarda in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia. La mostra multimediale, attraverso un percorso immersivo, esplora l'innovazione che nasce dall'incontro...

Leggi anche altri post [Provincia di Ragusa](#) o leggi [originale](#)

A MILANO INAUGURATA LA MOSTRA "GENIO E IMPRESA"

(italpress,pomeriggio,palazzo,lombardia,impresa,genio,milano)

Questo contenuto è stato importato con un sistema automatizzato, senza intervento umano. È possibile segnalare la rimozione dei contenuti, leggendo prima le nostre [Note Legali Disclaimer](#)

TAGS

impresa

italpress

lombardia

palazzo

pomeriggio

👍 Mi piace 0

Ultimi articoli

Nella notte uno sbarco di 47 migranti a Pozzallo, dieci sono donne

Messina, la piazzetta di Largo Seggiola nel degrado: ci pensano due giovani volontari [FOTO]

Italia e Francia alleati contro il cibo falso al Tour de France

Alcamo, extracomunitario denunciato per tentata rapina

Pallavolo,serie B1 femminile: la Pvt Modica riconferma Sara Gervasi per la nuova stagione

network città

Trapani

Roma





Milano

Network Tematico

Assicurazione

Finanza

Venti4ore

Seguici su:    


Il vostro Sito quotidiano

Aggiornato alle: 02:08

HOME REGIONI CRONACA ESTERI ECONOMIA POLITICA GOSSIP TV INTRATTENIMENTO SALUTE CINEMA SPORT CUCINA OPINIONI 

» Italtpress News » A Milano inaugurata la mostra "Genio e Impresa"

A MILANO INAUGURATA LA MOSTRA "GENIO E IMPRESA"

di Redazione | martedì 09 Luglio 2019 - 02:08


MILANO (ITALPRESS) – Inaugurata questo pomeriggio a Palazzo Lombardia a Milano la mostra 'Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni', promossa da Assolombarda in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia. La mostra multimediale, attraverso un percorso immersivo, esplora l'innovazione che nasce dall'incontro tra due persone, a formare una diade vincente come quella fa Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro. Fra i temi al centro dell'allestimento, è infatti la relazione che si crea tra genio, con competenze tecniche, e imprenditore, con competenze manageriali, evidenziata grazie a una serie di storie di innovazione, per esempio, di Pirelli, con Maurizio Boiocchi e Marco Tronchetti Provera, Gruppo Bracco con Ernst Felder e Fulvio Bracco, Ferrari Giovanni Industria Casaria con Luciano Piergiovanni e Giovanni Ferrari, StMicroelettronics con Bruno Murari e Benedetto Vigna, Fili Pari con Alice Zantedeschi e Francesca Pievani.

"Nell'anno di Leonardo abbiamo voluto parlare di innovazione – ha spiegato il presidente di Assolombarda Carlo Bonomi – e di questo giardino delle meraviglie rappresentato da Milano e dalla Lombardia, dove genio e impresa si incontrano producendo quell'innovazione che è fondamentale per le imprese e per il futuro del nostro Paese, anche attraverso una alleanza fra pubblico e privato".

Il governatore della Regione Lombardia, Attilio Fontana ha ribadito come sia più che mai necessaria "l'istituzione dell'Autonomia Regionale per rilanciare il ruolo trainante della Lombardia nel sistema industriale nazionale".



Arriva la Barbie nera sulla sedia a rotelle, la bambola diventa sempre più inclusiva

Gran Bretagna, anziano porta in ospedale la torta del nipote ma era alla cannabis



Borgi "Vorrei fare un film su Regeni"

La Sirenetta live action, Disney ha scelto Halle Bailey per il ruolo di Ariel





(ITALPRESS).

GENIO E IMPRESA | MILANO

COMMENTA

Commenti: 0

Ordina per Meno recenti

Aggiungi un commento...

 Plug-in Commenti di Facebook

ARTICOLI CORRELATI

**Notre Dame De
Paris torna a
settembre in Italia**



**La Cassazione
boccia il ricorso sui
vitalizi, Di Maio
esulta**



**Navi da crociera in
Laguna, il sindaco
di Venezia attacca
Toninelli**



**Furbetti del
cartellino, scatta la
riforma Bongiorno:
"Ecco le impronte
digitali"**

**Eros Ramazzotti e
Marica Pellegrinelli
si lasciano, è
ufficiale**

**Cristian Imparato
è di nuovo single,
amore al
capolinea con
Davide Vitale**



**Passione tatuaggi, come
proteggerli dal sole e dal
mare**

**Dieta anticancro,
latte per prevenire
tumori e diabete**

**L'aria condizionata
accesa mentre si
dorme fa male**



**La ricotta di bufala
campane Dop è un
ottimo alleato contro il
caldo**

**Cena Chic dello
chef stellato Tony
Lo Coco al Domina
Zagarella, lo street
food diventa
gourmet**

**I Millennials
guidano le
tendenze della
ristorazione dal
food truck al
gourmet**



**In Piemonte nasce l'albo
dei "gattari", un codice
comportamentale con
diritti e doveri**



SCARICA L'APP



WhatsApp 342.8644960

REDAZIONE@OBIETTIVONEWS.IT



SEGUICI ANCHE SU



Home > Italpress > A MILANO INAUGURATA LA MOSTRA "GENIO E IMPRESA"

A MILANO INAUGURATA LA MOSTRA "GENIO E IMPRESA"

di Media Partner - 8 Luglio 2019 10

Mi piace 0

Share



Facebook



Twitter



Pinterest



Email



Print



MILANO – Inaugurata questo pomeriggio a Palazzo Lombardia a Milano la mostra 'Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni', promossa da Assolombarda in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia. La mostra multimediale, attraverso un percorso immersivo, esplora l'innovazione che nasce dall'incontro tra due persone, a formare una diade vincente come quella fa Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro. Fra i temi al centro dell'allestimento, è infatti la relazione che si crea tra genio, con competenze tecniche, e imprenditore, con competenze manageriali, evidenziata grazie a una serie di storie di innovazione, per esempio, di Pirelli, con Maurizio Boiocchi e Marco Tronchetti Provera, Gruppo Bracco con Ernst Felder e Fulvio Bracco, Ferrari Giovanni Industria Casearia con Luciano Piergiovanni e Giovanni Ferrari, StMicroelettronics con Bruno Murari e Benedetto Vigna, Fili

ORIGINAL MARINES
presso
AREA 12
Shopping Center
Strada Altessano, 141
- TORINO -
Aperto tutti i giorni
dalle 09:00 alle 21:00

ORIGINAL MARINES
presso
AREA 12
Shopping Center
Strada Altessano, 141
TORINO
Aperto tutti i giorni
dalle 09:00 alle 21:00



Pari con Alice Zantedeschi e Francesca Pievani.

"Nell'anno di Leonardo abbiamo voluto parlare di innovazione – ha spiegato il presidente di Assolombarda Carlo Bonomi – e di questo giardino delle meraviglie rappresentato da Milano e dalla Lombardia, dove genio e impresa si incontrano producendo quell'innovazione che è fondamentale per le imprese e per il futuro del nostro Paese, anche attraverso una alleanza fra pubblico e privato".

Il governatore della Regione Lombardia, Attilio Fontana ha ribadito come sia più che mai necessaria "l'istituzione dell'Autonomia Regionale per rilanciare il ruolo trainante della Lombardia nel sistema industriale nazionale".

(ITALPRESS).

Mi piace 0



Share



POTREBBERO INTERESSARTI ANCHE

ALTRI ARTICOLI DEL GIORNALISTA



LE NAVI DELLA MARINA E DELLA GUARDIA DI FINANZA A DIFESA DEI PORTI



SCOOTER IN MARE PER SCOMMESSA, DENUNCIATO BALOTELLI



GIAMPAOLO SBARCA AL MILAN "PROMETTO LAVORO, NON PARLO DI OBIETTIVI"



IL RE LEONE, ELISA SARA' LA VOCE DI NALA



NOTRE DAME DE PARIS TORNA A SETTEMBRE IN ITALIA



SUCCESSO PER PRIMA EMISSIONE GREEN DI A2A



Ultime News

SAN GIUSTO CANAVESE –

L'operazione internazionale ha permesso l'arresto del latitante; esulta Libera (VIDEO)

Redazione ON

TORINO / SAN GIUSTO CANAVESE –

Indagine di cooperazione internazionale: due arresti

Redazione ON

VENARIA REALE – Vladimir Luxuria alla Reggia di Venaria (FOTO E VIDEO)

Fabio Artesi

CHIVASSO – Sul treno molestano una ragazza e aggrediscono i carabinieri: 4 arresti

Redazione ON

VENARIA REALE – Polemiche per i sanpietrini macchiati; la replica dell'Associazione VenToinAria

Fabio Artesi

CIRIÈ – Madre e figlio investiti; il bimbo è ricoverato al Regina Margherita

Cristiano Cravero

Leggi news

mediakey.tv » News » Leggi news

- Newsletter
- Archivio News

illycaffè main partner di “Genio & Impresa: da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni”



Illycaffè, l'azienda di riferimento a livello mondiale nel caffè di alta qualità sostenibile, è main partner della mostra “Genio & Impresa: da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni” ideata da Assolombarda. Un progetto significati-vo che, celebrando la figura di Leonardo Da Vinci e il suo rapporto con Ludovico Maria Sforza, ne idealizza lo spirito che ritroviamo nei tanti

episodi della nostra storia dove l'incontro tra im-prenditori-mecenati e geni creativi ha generato nuove visioni.

La mostra multimediale, aperta al pubblico dal 9 luglio al 15 settembre e visitabile gratuita-mente presso il Palazzo della Regione Lombardia, partendo dal territorio lombardo propone un percorso immersivo dove installazioni di luci, proiezioni e allestimenti interattivi, approfon-discono gli episodi e il mind set ricorrente di questi scambi fecondi. In questa esplorazione il-lycaffè presenta, con un racconto virtuale, la relazione tra Ernesto Illy e l'artista James Rosen-quist, tra i fondatori della Pop Art, che è all'origine del celebre logo illy. A testimonianza del ri-sultato di questo legame verrà esposto il quadro prodotto da Rosenquist nel 1995.

“Ci sentiamo particolarmente vicini al progetto di Assolombarda che celebra il rapporto tra grandi imprenditori e geni creativi e quell'attitudine aperta a nuove idee che è alla base di un'azienda come illy che è nata e ha continuato a migliorarsi proprio seguendo questo spirito” dichiara Massimiliano Pogliani, Amministratore Delegato di illycaffè. “La mostra è il contesto naturale per raccontare come, anche all'origine del nostro logo così riconosciuto nel mondo, ci sia proprio un incontro, profondamente umano, tra due grandi innovatori”.

Rosenquist è una persona disponibile e aperta e fin dal primo incontro, in occasione di una personale a Trieste nel '95, Ernesto Illy è immediatamente colpito dalla simpatia dell'artista. Il suo sorriso e la sua natura giocosa contribuiscono a far sì che tra i due si instauri un clima di amicizia spontanea. Illy intuisce che Rosenquist è in grado di comunicare felicità e positività, quello che Ernesto voleva provocare: ‘un sorriso a ogni tazzina’. Crede nella forza della sua ar-te in perfetto equilibrio tra gli abbinamenti cromatici, e i messaggi positivi del segno grafico. Inizialmente Illy chiede all'artista di ideare ‘un nuovo marchio capace di rendere più calda la percezione del brand’, mantenendosi però il più vicino

possibile a quello originale. Rosenquist ascolta e presenta due soluzioni: una che risponde al brief e l'altra... pura poesia. Non servono molte spiegazioni, a Illy basta uno sguardo e un'affermazione netta – Questo è bello! – e la decisione è presa. La poesia ha vinto. Da allora il quadrato rosso con la scritta illy in bianco, segno di una relazione speciale che continuerà a vivere nel tempo, è diventato un'icona e un punto di riferimento del made in Italy nel mondo.

📅 03/07/2019 | 🗨️ Eventi, sponsorship

Indietro

in condividi

🐦 tweet

f condividi

Sitemap

Home	Testate	News
Awards	Video	Operatori
Shop	Il Gruppo	Contatti
Area Utenti	Job	Privacy

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Iscriviti

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano

☎ +39 02.52.20.37.1

📠 +39 02.55.21.30.37

✉ info@mediakey.it

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando Accetta acconsenti al loro uso. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra. - [Informazione sui cookie](#) - [gestione dei cookie](#)

Accetta



GIOVEDÌ, LUGLIO 4, 2019

LOGIN

ABBONAMENTI

ISCRIZIONE ALLA NEWSLETTER

PUBBLICITÀ

CHI SIAMO

CONTATTI

CONDIZIONI

PRIVACY

Comunicaffè



Nasce la nuova Gamma M100 Attiva. Agile, flessibile e pronta a lavorare al tuo fianco, sempre.

LA CIMBALI
coffee starts here

HOME

NOTIZIE ▾

CAFFÈ ▾

AFFARI & MERCATI ▾

MERCATO ▾

ISTITUZIONI ▾

SALUTE ▾

CACAO

TÈ



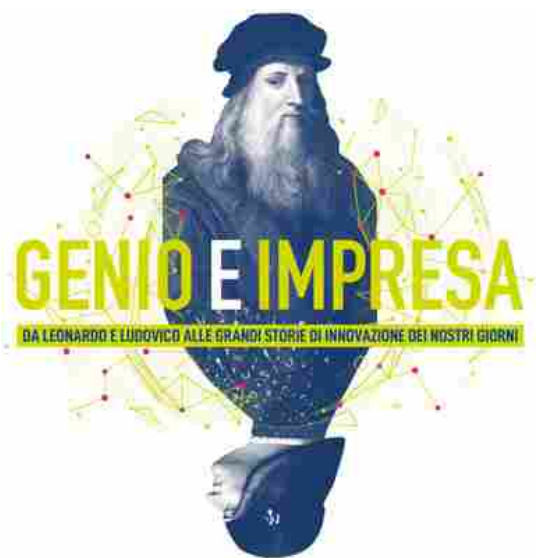
Home > Cultura > illycaffè è m...

CULTURA CAFFÈ TORREFATTORI

illycaffè è main sponsor della mostra Genio & Impresa di Assolombarda

4 Luglio 2019

Condividi



La locandina della mostra

MILANO – illycaffè è main partner della mostra “Genio & Impresa: da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni” ideata da Assolombarda. Un progetto significativo che, celebrando la figura di Leonardo Da Vinci e il suo rapporto con Ludovico Maria Sforza, ne idealizza lo spirito che ritroviamo nei tanti episodi della nostra storia dove





l'incontro tra imprenditori-mecenati e geni creativi ha generato nuove visioni.

La mostra multimediale, aperta al pubblico dal 9 luglio al 15 settembre e visitabile gratuitamente presso il Palazzo della Regione Lombardia, partendo dal territorio lombardo propone un percorso immersivo.

Installazioni di luci, proiezioni e allestimenti interattivi, approfondiscono gli episodi e il mind set ricorrente di questi scambi fecondi.



Il rapporto Illy – Rosenquist

In questa esplorazione [illycaffè](#) presenta, con un racconto virtuale, la relazione tra Ernesto Illy e l'artista James Rosenquist, tra i fondatori della Pop Art, che è all'origine del celebre logo illy. A testimonianza del risultato di questo legame verrà esposto il quadro prodotto da Rosenquist nel 1995.

"Ci sentiamo particolarmente vicini al progetto di Assolombarda che celebra il rapporto tra grandi imprenditori e geni creativi. E quell'attitudine aperta a nuove idee che è alla base di un'azienda come illy che è nata e ha continuato a migliorarsi proprio seguendo questo spirito" dichiara Massimiliano Pogliani, Amministratore Delegato di illycaffè.

"La mostra è il contesto naturale per raccontare come, anche all'origine del logo illycaffè, così riconosciuto nel mondo, ci sia proprio un incontro, profondamente umano, tra due grandi innovatori".

Un sorriso a ogni tazzina

Rosenquist è una persona disponibile e aperta. E fin dal primo incontro, in occasione di una personale a Trieste nel '95, Ernesto Illy è immediatamente colpito dalla simpatia dell'artista. Il suo sorriso e la sua natura giocosa contribuiscono a far sì che tra i due si instauri un clima di amicizia spontanea.

Illy intuisce che Rosenquist è in grado di comunicare felicità e positività, quello che Ernesto voleva provocare: 'un sorriso a ogni tazzina'.

Crede nella forza della sua arte in perfetto equilibrio tra gli abbinamenti cromatici, e i messaggi positivi del segno grafico.

Un nuovo marchio per cambiare la percezione del brand



**AZIENDA CON
SISTEMA DI GESTIONE
CERTIFICATO DA DNV GL**
= ISO 9001 =
= ISO 14001 =
= OHSAS 18001 =





Inizialmente Illy chiede all'artista di ideare 'un nuovo marchio capace di rendere più calda la percezione del brand'. Mantenendosi però il più vicino possibile a quello originale.

Rosenquist ascolta e presenta due soluzioni: una che risponde al brief e l'altra... pura poesia.

Non servono molte spiegazioni, a Illy basta uno sguardo e un'affermazione netta – Questo è bello! – e la decisione è presa. La poesia ha vinto.

Da allora il quadrato rosso con la scritta illy in bianco, segno di una relazione speciale che continuerà a vivere nel tempo, è diventato un'icona. E un punto di riferimento del made in Italy nel mondo.

TAGS ASSOLOMBARDA ILLYCAFFÈ JAMES ROSENQUIST LEONARDO LUDOVICO IL MORO MOSTRA

👍 Mi piace 0

Condividi



Articolo precedente

MilanoCaffè, nuove adesioni alla 2ª edizione, che si svolgerà dall'1 al 3 ottobre

Articolo successivo

Lavazza torna sui prati verdi di Wimbledon per il nono anno consecutivo

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



La Marzocco Leva scomposta in mostra al Cosmos Coffee del Deutsches Mu...



Bar Caffetteria

Caffè del Tasso: a Bergamo un punto di ritrovo per la gente e i vip



Eventi

Lavazza torna sui prati verdi di Wimbledon per il nono anno consecutivo...



CARTE DOZIO



- Analisi accreditate
- Ricerca e sviluppo
- Consulenza e formazione

Comunicaffè

Sin dal primo numero l'obiettivo di Comunicaffè è stato quello di raggiungere una platea sempre più vasta di operatori del

ALTRE NOTIZIE



Come torrefare il caffè secondo lo scienziato Yeretzyan: ruolo dell'acqua, freschezza e i segreti

Interviste 4 Luglio 2019

CATEGORIE POPOLARI

Aziende	5783
Bar Caffetteria	4479
Notizie	3216
Torrefattori	2320



Caffè
MORENO

IL VERO ESPRESSO
NAPOLETANO

23.7 °C NAPLES

HORECANEWSLETTER.COM

HORECATV.IT

Traduci il sito nella tua LINGUA

HORECA
IL PORTALE DEL "FUORICASA" **NEWS.IT**

HOME ▾ NOTIZIE ▾ PRODOTTI ▾ MANAGEMENT ▾ HO.RE.CA. ▾ NEWSLETTER HORECATV.IT AGENDA ▾ PARTNERS CONTATTACI



Home > Caffè > illycaffè main partner della mostra su Leonardo Da Vinci e Ludovico Maria...

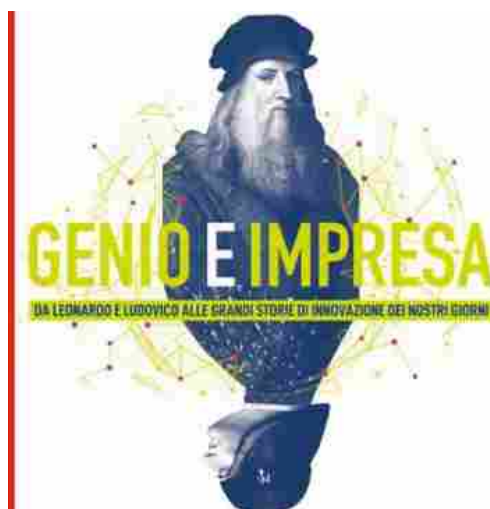
PRODOTTI CAFFÈ MANAGEMENT MARKETING

Traduci l'articolo nella tua lingua



illycaffè main partner della mostra su Leonardo Da Vinci e Ludovico Maria Sforza

Da Redazione 2 - 4 Luglio 2019 0



illycaffè, l'azienda di riferimento a livello mondiale nel caffè di alta qualità sostenibile, è **main partner** della mostra "Genio & Impresa: da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni" ideata da Assolombarda. Un progetto significativo che, celebrando la figura di **Leonardo Da Vinci** e il suo rapporto con **Ludovico Maria Sforza**, ne idealizza lo spirito che ritroviamo nei tanti episodi della nostra storia dove l'incontro tra imprenditori-mecenati e geni creativi ha generato nuove visioni.

Cerca





La **mostra multimediale**, aperta al pubblico dal 9 luglio al 15 settembre e visitabile gratuitamente presso il Palazzo della Regione Lombardia, partendo dal territorio lombardo propone un percorso immersivo dove installazioni di luci, proiezioni e allestimenti interattivi, approfondiscono gli episodi e il mind set ricorrente di questi scambi fecondi. In questa esplorazione illycaffè presenta, con un racconto virtuale, la relazione tra **Ernesto Illy** e l'artista **James Rosenquist**, tra i fondatori della Pop Art, che è all'origine del celebre **logo illy**. A testimonianza del risultato di questo legame verrà esposto il quadro prodotto da Rosenquist nel 1995.

"Ci sentiamo particolarmente vicini al progetto di Assolombarda che celebra il rapporto tra grandi imprenditori e geni creativi e quell'attitudine aperta a nuove idee che è alla base di un'azienda come illy che è nata e ha continuato a migliorarsi proprio seguendo questo spirito", dichiara Massimiliano Pogliani, Amministratore Delegato di illycaffè. "La mostra è il contesto naturale per raccontare come, anche all'origine del nostro logo così riconosciuto nel mondo, ci sia proprio un incontro, profondamente umano, tra due grandi innovatori".

Ernesto Illy e James Rosenquist: i Leonardo e Ludovico della Pop Art



James Rosenquist

Rosenquist è una persona disponibile e aperta e fin dal primo incontro, in occasione di una personale a Trieste nel '95, **Ernesto Illy** è immediatamente colpito dalla simpatia dell'artista. Il suo sorriso e la sua natura giocosa contribuiscono a far sì che tra i due si instauri **un clima di amicizia spontanea**.

Illy intuisce che **Rosenquist** è in grado di comunicare felicità e positività, quello che



SpecialCoffee®
...passione per il caffè

viggi channel

Salute

LAVORO CERCO - OFFRO

Venezia e Cameriera - Maitre...

Offerta di lavoro pubblicata su Gi Group: Gi Group SpA, Agenzia per il Lavoro (Aut. Min. 26/11/04...

Offerta di lavoro - Addetti/e al banco e baristi/e - Fium...

Offerta di lavoro pubblicata sul portale dell'agenzia Gi Group: Gi Group SpA, Agenzia per il Lavoro...

Offerta di lavoro - Cameriera ai piani - Isola di Capo Ri...

Offerta di lavoro pubblicata sul portale LavoroTurismo: Praia Art Resort, Resort 5 stelle lusso, ...

Offerta di lavoro - Maitre - Venezia Centro Storico

Offerta di lavoro pubblicata sul portale Gi Group: Gi Group SpA, Agenzia per il Lavoro (Aut. Min....

PRODOTTI

Con Molino Spadoni il miglior pane della tradizione sempre a disposizione

4 Luglio 2019



Lavazza per il nono anno consecutivo sarà il caffè di Wimbledon

4 Luglio 2019





Home > Caffè > Genio & Impresa, in mostra il quadro originale con il logo illy

Genio & Impresa, in mostra il quadro originale con il logo illy

Fino al 15 settembre è aperta la mostra multimediale presso il palazzo della Regione Lombardia. Esposto il quadro realizzato da Rosenquist per illy

Di **Nadia Rossi** - 9 luglio 2019



Edicola web





Si svolge fino al 1° settembre presso il [Palazzo della Regione Lombardia](#) la mostra multimediale **"Genio & Impresa: da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni"** ideata da [Assolombarda](#), di cui [illycaffè](#) è main partner. Il progetto rientra nel palinsesto degli eventi **"Milano e Leonardo 500"** organizzati dal Comune in occasione dei 500 anni dalla scomparsa di Leonardo Da Vinci. La mostra s'ispira al rapporto tra due personalità importanti come **Leonardo Da Vinci** e **Ludovico Maria Sforza**, detto il "Moro", reggente del Ducato di Milano dal 1480 al 1499, e **celebra l'incontro, spesso creatore di visioni innovatrici, tra imprenditori e geni creativi contemporanei.**



All'interno di questo percorso celebrativo, formato da installazioni di luci, proiezioni e allestimenti interattivi, **è presente anche, con un racconto virtuale, la relazione tra Ernesto Illy e l'artista James Rosenquist**, tra i fondatori della Pop Art e **creatore dell'odierno logo della Torrefazione triestina**. L'artista americano, una persona aperta e disponibile, incontra nel '95 per la prima volta a Trieste in occasione di una personale **Ernesto Illy**, che intuisce la sua capacità di **comunicare felicità e positività con la sua arte**. Per questo gli chiede di **ideare un nuovo marchio capace di "rendere più calda la percezione del brand"** rimanendo però fedele all'originale. L'obiettivo era provocare un sorriso a ogni tazzina. È così che nasce il **dipinto in mostra a Milano**, da cui è stato tratto il quadrato rosso con la scritta illy in bianco, diventato un'icona internazionale nel mondo del caffè. «Ci sentiamo particolarmente vicini al progetto di [Assolombarda](#) che celebra il rapporto tra grandi imprenditori e geni creativi e quell'attitudine



Twitter



bargiornale
@bargiornale

Cocktail bar specializzati in analcolici e drink leggeri aprono ovunque, specie in America. E se pensate al decrepito "analcolico alla frutta della casa" siate pronti a ricredervi! #cocktail #mixology #lowalcol #bartender #drink #mocktail [bargiornale.it/spirit/la-rivi...](#)



Mocktail, si moltiplicano i...
Cocktail bar specializzati in ...
[bargiornale.it](#)



10h

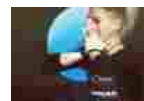
Facebook

REDAZIONE
BARGIORNALE

Articoli più letti



Svelati i 14 finalisti di The Maestro Challenge



Manuela Fensore campionessa del mondo di Latte Art



Il rancido nel caffè, conoscerlo per evitarlo



aperta a nuove idee che è alla base di un'azienda come illy che è nata e ha continuato a migliorarsi proprio seguendo questo spirito» ha dichiarato **Massimiliano Pogliani**, amministratore delegato di illycaffè.

TAG [Assolombarda](#) [caffè](#) [Ernesto Illy](#) [Genio & Impresa](#) [Illy](#) [James Rosenquist](#)
[Leonardo da Vinci](#) [Massimiliano Pogliani](#) [Milano](#)

👍 Mi piace 0



Lascia un commento

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

☐ Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per il mio prossimo commento.

Invia il commento

bargiornale.it

Contatti
Abbonati a Bargiornale
Iscriviti alla newsletter di Bargiornale

New Business Media
Tecniche Nuove
I libri Tecniche Nuove



[Disclaimer e note legali](#) [Privacy](#) [Informativa estesa sui cookie](#)

© New Business Media Srl. Tutti i diritti riservati. Sede legale Via Eritrea 21 - 20157 Milano | Codice fiscale, Partita IVA e Iscrizione al Registro delle imprese di Milano: 08449540965



Vuoi essere sempre aggiornato?

ISCRIVITI
ALLA NEWSLETTER

Campo ricerca

CERCA

CERCA IN: NEWS TUTTE LE SEZIONI

HOME NEWS NOTIZIA DEL GIORNO TGDO PRIMO PIANO INTERVISTA SUCCESSI E STRATEGIE APERTURE PRODOTTI MERCATI SPECIALI DM MAGAZINE

Imprese | Persone | Spot News | Pubblicità | Estero | Sostenibilità | Finanza | Tecnologia | Logistica | Trend | Associazioni | Private Label | Real Estate | Fiere | Meeting&Co. |

Approfondimenti

Bergader

La montagna nei formaggi. Dal 1902.

Bergader

News



illycaffè sostiene l'arte



illycaffè, l'azienda di riferimento a livello mondiale nel caffè di alta qualità sostenibile, è main partner della mostra "Genio & Impresa: da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni" ideata da Assolombarda.

Un progetto significativo che, celebrando la figura di Leonardo Da Vinci e il suo rapporto con Ludovico Maria Sforza, ne idealizza lo spirito che ritroviamo nei tanti episodi della nostra storia dove l'incontro tra imprenditori-mecenati e geni creativi ha generato nuove visioni.

La mostra multimediale, aperta al pubblico dal 9 luglio al 15 settembre e visitabile gratuitamente presso il Palazzo della Regione Lombardia, partendo dal territorio lombardo propone un percorso immersivo dove installazioni di luci, proiezioni e allestimenti interattivi, approfondiscono gli episodi e il mind set ricorrente di questi scambi fecondi.

In questa esplorazione illycaffè presenta, con un racconto virtuale, la relazione tra Ernesto Illy e l'artista James Rosenquist, tra i fondatori della Pop Art, che è all'origine del celebre logo dell'azienda. A testimonianza del risultato di questo legame verrà esposto il quadro prodotto da Rosenquist nel 1995.

08 Luglio 2019

Articoli Correlati



SPOT NEWS

Energizer® introduce un nuovo look pieno di energia sul packaging, in-store e in advertising



L'iconico personaggio Mr. EnergizerTM è protagonista in un nuovo packaging studiato per aiutare i consumatori a scegliere tra le diverse

DI QUANTA POTENZA HAI BISOGNO PER VOLARE? FASTWEB



Login

[Home](#) [Testate](#) [News](#) [Awards](#) [Video](#) [Operatori](#) [Shop](#) [Il Gruppo](#) [Contatti](#) [Area Utenti](#)[Job opportunities](#)

Leggi news

[mediakey.tv](#) » [News](#) » [Leggi news](#)

- Newsletter
- Archivio News

Ferrari Giovanni protagonista della mostra "Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni"



Ferrari Giovanni è tra le 13 storie selezionate dal Leadin'Lab - Leadership Design and Innovation Lab del Politecnico di Milano come protagoniste della mostra organizzata da Assolombarda "Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni" per celebrare il connubio tra genio creativo e coraggio di fare impresa. Nel corso della mostra, aperta

gratuitamente al pubblico dal 9 luglio al 15 settembre, viene raccontato l'incontro tra Giovanni Ferrari e Luciano Piergiovanni che negli anni '80 hanno collaborato allo studio ed applicazione industriale di un'innovativa tecnologia di confezionamento che ha rivoluzionato il mercato dei formaggi confezionati freschi.

Milano, luglio 2019 - Ferrari Giovanni S.p.A., Azienda italiana di riferimento nel settore caseario presente sul mercato dal 1823 e leader nel segmento grattugiati, è stata selezionata dal Leadin'Lab - Leadership Design and Innovation Lab del Politecnico di Milano tra le 13 Aziende protagoniste della mostra multimediale "Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni" organizzata da Assolombarda in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia in occasione dei 500 anni dalla scomparsa di Leonardo. La mostra celebra, con un inedito punto di vista, l'archetipo dell'interazione tra Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro rintracciando l'eredità di quel sodalizio, che dà origine all'innovazione, in «geni» e imprenditori contemporanei.

Infatti, esattamente come nella storica diade, Ferrari Giovanni S.p.A. si è distinta negli anni '80 per la sperimentazione e l'applicazione della tecnologia dell'atmosfera protettiva al confezionamento dei formaggi ed in particolare dei grattugiati freschi. Un'innovazione messa a punto dalla coppia Luciano Piergiovanni, professore Ordinario del Dipartimento di Scienze e Tecnologie Alimentari e Microbiologiche dell'Università degli Studi di Milano (DISTAM), e Giovanni Ferrari, Presidente dell'omonima Azienda.

“Questo è un importante riconoscimento dello spirito imprenditoriale di mio padre che, insieme al Prof. Luciano Piergiovanni, ha contribuito a mettere a punto una tecnologia pionieristica in Italia nell’industria alimentare” afferma Laura Ferrari, Presidente della Ferrari Giovanni S.p.A. “La ricerca per la migliore conservazione degli alimenti è stata, e continua ad essere, fondamentale sia per la qualità dei prodotti sia per la riduzione dello spreco alimentare e resta tuttora uno dei principali obiettivi della nostra Azienda. È ancora vivo nella memoria il ricordo della sala gremita del Convegno del 1987 organizzato dal giovane Professore. Parteciparono i principali attori dell’industria alimentare, della distribuzione e delle istituzioni. Proprio da lì partì lo stimolo per modernizzare la legislazione tradizionalista e protezionistica che limitava l’innovazione. Anche noi sorelle, ancora studenti, eravamo tra il pubblico”.

Il genio e impresa di Ferrari Giovanni S.p.A.

Negli anni '80 la comunità scientifica internazionale inizia a considerare l'impiego di atmosfere protettive per le confezioni dei prodotti alimentari e, in Italia, è fondamentale l'opera di ricerca scientifica e di comunicazione svolta da Luciano Piergiovanni che diviene il riferimento di Giovanni Ferrari per dare inizio alla sperimentazione dell'applicazione della tecnologia dell'atmosfera protettiva al confezionamento dei formaggi ed in particolare dei grattugiati freschi. Questa tecnologia consente la conservazione ottimale delle caratteristiche sensoriali, impedendo il naturale processo di deterioramento dovuto al contatto con l'ambiente e garantendo, mediante l'uso dell'atmosfera protettiva, un prolungamento della conservabilità.

Questo nuovo processo fa fare un salto di qualità al prodotto finale che le precedenti tecnologie (disidratazione e il sottovuoto) non garantivano. Ferrari con determinazione si dedica allo sviluppo industriale mettendo a punto impianti e ricercando materiali innovativi diventando pioniere di un nuovo segmento di mercato oggi presente nel 98% della distribuzione: i grattugiati freschi.

La mostra

In occasione del quinto centenario della scomparsa di Leonardo da Vinci, Assolombarda ha sviluppato in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia la mostra multimediale “Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni” che apre al pubblico il 9 luglio a Palazzo Lombardia e resterà visitabile gratuitamente fino al 15 settembre.

La raccolta delle storie è stata effettuata lanciando una “call” aperta, pubblicata sui social media e sulla stampa, a cui hanno aderito 130 coppie. Ne sono state selezionate 51, in tutti i settori, dai nuovi materiali alla sanità, dall'elettronica ai servizi per le imprese, che forniscono un quadro ricco e variegato dell'innovatività del territorio. 17 casi sono illustrati brevemente nella mostra e 13 storie sono state approfondite, intervistando direttamente i due protagonisti o chi era stato in stretto contatto con loro.

Queste storie permettono di capire cosa si nasconde di speciale nella collaborazione di coppia, cosa porta due persone a intraprendere un cammino nell'incertezza, cosa gli dà la forza di superare le difficoltà, e, infine, di vincere la sfida dell'innovazione.

La mostra è frutto del lavoro artistico di Neo-Narrative Environments Operas, studio di ricerca e progettazione di ambienti narrativi in particolare nell'ambito di esposizioni e musei multimediali fondato da Fabia Molteni, Cinzia Rizzo e Franco Rolle. La messa in scena inizia con l'intervista immaginaria a Leonardo e Ludovico, realizzata da Pietro Marani e Paola Cordera, seguita poi dalle 13 storie d'innovazione prescelte.

La mostra interpreta, inoltre, il ruolo del territorio lombardo e di Milano, rappresentandolo come “Giardino delle Meraviglie”, che ha sia le giuste caratteristiche per favorire l'innovazione sia la capacità di far incontrare i diversi elementi di questo ecosistema attraverso i dati forniti dal Centro Studi di Assolombarda.

**FERRARI GIOVANNI PARTNER DELLA MOSTRA GENIO E IMPRESA. DA LEONARDO E LUDOVICO ALLE GRANDI STORIE DI**

Ferrari Giovanni è stata selezionata dal Leadin'Lab – Leadership Design and Innovation Lab del Politecnico di Milano tra le 13 Aziende protagoniste della mostra multimediale "Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni" organizzata da **Assolombarda** in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia in occasione dei 500 anni dalla scomparsa di Leonardo. La mostra celebra, con un inedito punto di vista, l'archetipo dell'interazione tra Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro rintracciando l'eredità di quel sodalizio, che dà origine all'innovazione, in «geni» e imprenditori contemporanei. Infatti, esattamente come nella storica diade, Ferrari Giovanni S.p.A. si è distinta negli anni '80 per la sperimentazione e l'applicazione della tecnologia dell'atmosfera protettiva al confezionamento dei formaggi ed in particolare dei grattugiati freschi. Un'innovazione messa a punto dalla coppia Luciano Piergiovanni, professore Ordinario del Dipartimento di Scienze e Tecnologie Alimentari e Microbiologiche dell'Università degli Studi di Milano (DISTAM), e Giovanni Ferrari, Presidente dell'omonima Azienda.

[FERRARI GIOVANNI PARTNER DELLA MOSTRA GENIO E IMPRESA. DA LEONARDO E LUDOVICO ALLE GRANDI STORIE DI]



HOME • NEWS E ATTUALITÀ • EVENTI E MOSTRE • LEONARDO, GENIO E IMPRESA: UNA MOSTRA CELEBRA L'INCONTRO TRA CHI CREA E CHI PRODUCE

FOCUS
ON:1 L'oroscopo
del giorno2 Vacanze estive
20193 Pitti Bimba
le tendenze9: 4 Solari e pelle al
sole

9 LUGLIO 2019 • EVENTI E MOSTRE

Leonardo, Genio e impresa: una mostra celebra l'incontro tra chi crea e chi produce

Al palazzo della Regione Lombardia a Milano un racconto multimediale dedicato alle coppie che hanno lasciato e lasciano in segno nell'innovazione. Ieri e oggi

di ELISA MESSINA



Al centro, il presidente di Assolombarda Carlo Bonomi. Alla sua destra il presidente della regione Lombardia Attilio Fontana

Se **Leonardo da Vinci** non avesse conosciuto **Ludovico Sforza**, detto "il Moro", non avrebbe potuto mettere in pratica molte delle sue idee ingegneristiche più geniali. È l'idea da cui parte la mostra **Leonardo Genio e impresa**, da oggi negli spazi espositivi della Regione Lombardia a Milano: storie di connessioni, di incontri tra una mente creativa (uno scienziato, un visionario), e una mente organizzativa (un imprenditore), che insieme hanno dato vita a qualcosa di grande e che ha lasciato il segno in Lombardia, ieri e oggi. La mostra, voluta da Assolombarda, la territoriale di Confindustria, in collaborazione con la Regione Lombardia, è in realtà la punta di un iceberg di un vero progetto di ricerca curato da un team del Politecnico. Partendo dalle

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



coppie già celebri e celebrate genio-imprenditore (Giulio Natta e Piero Giustiniani, per esempio, ovvero lo scienziato premio Nobel che inventò il polipropilene e l'imprenditore che lo produsse nella Montecatini poi diventata Montedison) i ricercatori del Leadiin'Lab – Leadership Design end Innovation Lab – del Politecnico sono andati a cercare coppie meno note e più recenti ma comunque formate da scienziati e creativi da una parte e uomini e donne d'impresa dall'altra. Hanno valutato e studiato molte storie contemporanee di innovazione nei settori più vari, dalla sanità ai servizi ai nuovi materiali e ne hanno selezionato 51 che sono state oggetto di una vera ricerca per capire cosa si nasconde in questa collaborazione di coppia e che cosa sia di stimolo per superare le difficoltà e affrontare la sfida dell'innovazione. Per il presidente di Assolombarda **Carlo Bonomi**, questo stile di "collaborazione" fa parte del dna del territorio fin dai tempi di Leonardo e di Lodovico: «Il legame tra talento e imprenditoria non ha mai smesso di nutrire la vocazione di Milano e della Lombardia per l'innovazione che è un tratto distintivo della nostra storia imprenditoriale: Un modello che oggi ritroviamo nel dialogo tra ricercatori, ingegneri, creativi, designer, donne e uomini d'impresa e che renda la Lombardia unica a livello internazionale». I numeri parlano da soli. Tra imprese grandi, medie, piccole e startup la Lombardia concentra il 32 per cento dei brevetti e il 33 per cento degli occupati nei servizi avanzati del manifatturiero a livello nazionale.



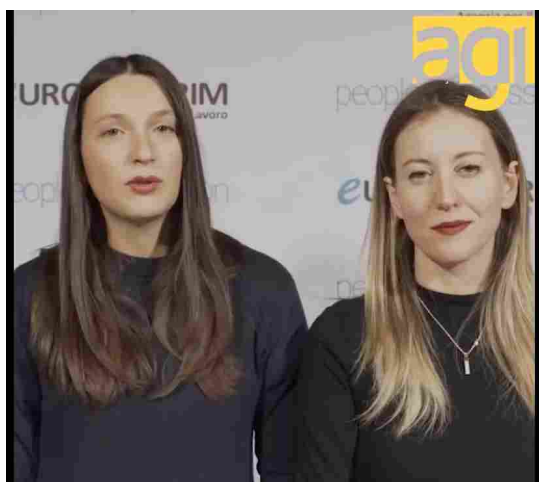
Il risultato finale della ricerca elaborata dal Politecnico è **nelle 30 coppie raccontate nella mostra multimediale che sarà aperta al Palazzo della Regione fino al 15 settembre**. Certo, si parla di "coppie" genio- imprenditore e nella maggior parte dei casi sono coppie uomo-uomo, più raramente uomo-donna, pochissime (solo due) quelle donna-donna. A dimostrazione del fatto che c'è ancora molto da fare nel campo delle pari opportunità. Ma



siamo sulla buona strada.

La storia di Alice e Francesca

Un caso, tra i 30, che ci piace segnalare è quello delle due donne che hanno dato vita all'azienda Fili Pari: **Alice Zantedeschi e Francesca Pievani** (nella foto sotto) che hanno inventato e producono abiti di... marmo. Nel senso che dal 2014 creano giacche a vento e altri capi altamente tecnologici e resistenti con un filato ottenuto dalla polvere di marmo estratto dalle cave di Verona e Bergamo e miscelato con cotone e lana. Un'idea elaborata da Alice nella sua tesi di laurea nella quale l'imprenditrice Pievani ha creduto. Creando un prodotto geniale e sostenibile visto che è realizzato utilizzando scarti di lavorazione della pregiata pietra.



Instagram



FashionBlabla

BY ARIANNA CHIELI



GENIO E IMPRESA

DA LEONARDO E LUDOVICO ALLE GRANDI STORIE DI INNOVAZIONE DEI NOSTRI GIORNI

COLLABORAZIONI

LIFESTYLE

Genio e Impresa, il progetto di Assolombarda dedicato a Leonardo

9 Luglio 2019 by Arianna Chieli

Cosa succede quando la capacità del genio incontra il coraggio di un imprenditore illuminato? Ce lo racconta "Genio e Impresa", un progetto di Assolombarda presentato la scorsa settimana da Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda, assieme al sindaco Giuseppe Sala e Attilio Fontana, Presidente di Regione Lombardia.



Nel 500° anno dalla morte di Leonardo da Vinci il progetto celebra la genialità e la capacità imprenditoriale, rappresentata in passato dalla coppia Leonardo-Ludovico il Moro: è proprio quando incontra Ludovico il Moro che Leonardo smette di essere solo artista e diventa il grande genio che tutti noi conosciamo. Un punto di vista sicuramente interessante e che fa parte del DNA lombardo.

Questa è la terra delle possibilità e io che da Milano mi sono fatta adottare sono testimone di quanto la vocazione alla connessione e all'inclusione di questa città possa cambiare destini e offrire possibilità.

*"Dai tempi di Leonardo e Ludovico, il legame tra talento e imprenditorialità non ha mai smesso di nutrire la vocazione di Milano e della Lombardia per l'innovazione, che è un tratto distintivo della nostra storia imprenditoriale – ha dichiarato **Carlo Bonomi**, **Presidente di Assolombarda** -. Parliamo di un modello che oggi ritroviamo nel dialogo tra ricercatori, ingegneri, creativi, designer, donne e uomini d'impresa, e che rende la Lombardia unica a livello internazionale"*



LA MOSTRA

Ieri sera ho avuto la possibilità di visitare in anteprima la mostra multimediale *"Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni"*, che apre al pubblico il 9 luglio a Palazzo Lombardia fino al 15 settembre. La mostra, a cura di *Neo-Narrative Environments Operas* esplora l'innovazione che nasce dall'incontro tra due persone attraverso un allestimento innovativo e totalmente immersivo [La mostra interpreta il ruolo del territorio lombardo e di Milano, rappresentandolo come "Giardino delle Meraviglie" e noi del team #milanomeraviglia siamo già fan]. In particolare, la relazione che si crea tra «genio».

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



MARTEDÌ, LUGLIO 9, 2019



HOME ▾

PROGRAMMI ▾

STAFF ▾

LINEA ROCK ▾

APP

PODCAST

FREQUENZE

CONTATTI ▾



Home > News > Genio e Impresa, evento multimediale per celebrare Leonardo

News

Genio e Impresa, evento multimediale per celebrare Leonardo [VIDEO]

Da Luca Levati - 9 Luglio 2019

10



"La Lombardia da secoli e' terra di tradizione e vocata all'innovazione, dove e' forte il binomio fra la capacita' di coniugare creativita' e intuizione con utilita' e funzionalita'. Il 'saper fare' lombardo e' un filo rosso che ci collega al genio operoso di Leonardo e compito delle istituzioni e' aiutare le imprese affinche' questo connubio possa permanere".

Lo ha detto il presidente della Regione Lombardia, Attilio Fontana, inaugurando nello 'Spazio espositivo' di Palazzo Lombardia a Milano, insieme agli assessori Stefano Bruno Galli (Autonomia e Cultura) e Raffaele Cattaneo (Ambiente e Clima), ai sottosegretari Alan Rizzi e Fabrizio Turba e al presidente di Assolombarda, Carlo Bonomi, la mostra 'Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni'.

"Questa mostra - **ha spiegato Stefano Bruno Galli** - esalta un fattore strategico fondamentale del Rinascimento: il rapporto vitale tra Principe e Maestro, tra Ragion di Stato e Ragioni dell'anima. Ancora oggi, impresa e creativita' formano un connubio vincente, motore dell'economia lombarda. Anche per la tutela e la

ANCHE IN
DIGITALE TERRESTRE

626

WEB TV

ASCOLTA

PROMUOVI LA TUA ATTIVITÀ IN LOMBARDIA
02.68.84.230

Lombardia
Italia

martedì 09 luglio
Milano

Nubi sparse e schiarite
T min.22°C - T max.29°C
Venti 3 nodi SE
Probabilità di pioggia 22%

stampa PDF 3BMeteo.com

Meteo Lombardia

[Tweet riguardo @radiolombardia](#)

valorizzazione del nostro straordinario patrimonio culturale e' necessario tornare a un modello di mecenatismo illuminato con un equilibrio virtuoso tra pubblico e privato.



"Leonardo e Ludovico il Moro – **ha sottolineato Carlo Bonomi** – rappresentano una diade che e' stata precursore di genio e imprenditore che si incontrano, che pensano come mettersi insieme per poter sviluppare quell'innovazione che ha dato a Milano tanto e che, ancora oggi, e' nel nostro Dna. Ed e' un Dna che, peraltro, sfrutta una grande alleanza pubblico-privato e che e' un grande valore".

La mostra multimediale promossa da Assolombarda, in collaborazione con la Giunta e con il Consiglio regionale della Lombardia, si pone l'obiettivo, di celebrare la capacita' del nostro territorio di creare innovazione. Allestita a Palazzo Lombardia, la mostra e' aperta al pubblico – con ingresso gratuito – dal 9 luglio al 15 settembre tutti i giorni dalle ore 11 alle ore 19 (il giovedi' fino alle 22).

Media error: Format(s) not supported or source(s) not found

Download File: https://www.radiolombardia.it/wp-content/uploads/2019/07/Mostra-Genio-e-Impresa-HD.mp4?_u=1



Ferrari Giovanni S.p.A. protagonista della mostra “genio e impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni”

Publicato da [indexfood_redazione](#) | In [Eventi](#) | Il 8 Luglio 2019 | Follow [@indexfood1](#)



Login

Nome utente

Password

☐ Ricordami

LOGIN

Ferrari Giovanni S.p.A. è tra le 13 storie selezionate dal Leadin'Lab – Leadership Design and Innovation Lab del Politecnico di Milano come protagoniste della mostra organizzata da Assolombarda



Ferrari Giovanni S.p.A. è tra le 13 storie selezionate dal Leadin'Lab – Leadership Design and Innovation Lab del Politecnico di Milano come protagoniste della mostra organizzata da Assolombarda “Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni” per celebrare il connubio tra genio creativo e coraggio di fare impresa. Nel corso della mostra, aperta gratuitamente al pubblico **dal 9 luglio al 15 settembre**, viene raccontato l'incontro tra Giovanni Ferrari e Luciano Piergiovanni che negli anni '80 hanno collaborato allo studio ed applicazione industriale di un'innovativa tecnologia di confezionamento che ha rivoluzionato il mercato dei formaggi confezionati freschi.

Iscriviti alla Newsletter !



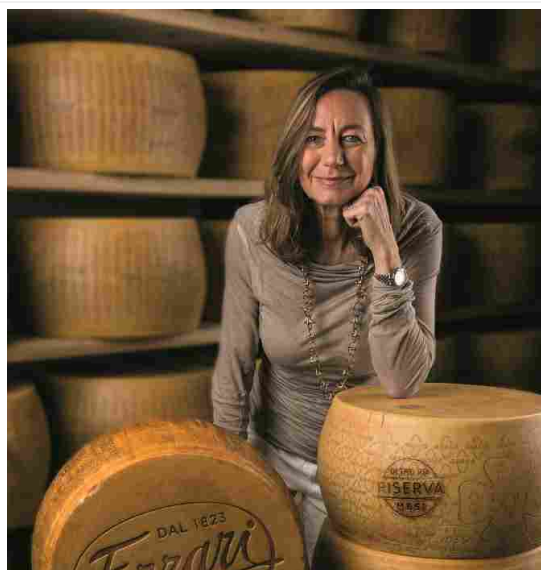
Iscriviti alla nostra newsletter per consigli utili e risorse preziose dal mondo dell'Agroalimentare.

Nome/Azienda

La tua Email

☐ Presto il consenso al trattamento dei miei dati personali con le modalità e per le finalità di cui alla [presente informativa](#). (richiesto)

ISCRIVITI ORA!



Laura Ferrari

Ferrari Giovanni

S.p.A., Azienda italiana di riferimento nel settore caseario presente sul mercato dal 1823 e leader nel segmento grattugiati, è stata selezionata dal Leadin'Lab - Leadership Design and Innovation Lab del Politecnico di Milano tra le 13 Aziende

protagoniste della mostra multimediale "Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico

alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni" organizzata da **Assolombarda** in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia in occasione dei 500 anni dalla scomparsa di Leonardo. La mostra celebra, con un inedito punto di vista, l'archetipo dell'interazione tra Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro rintracciando l'eredità di quel sodalizio, che dà origine all'innovazione, in «genio» e imprenditori contemporanei.

Infatti, esattamente come nella storica diade, Ferrari Giovanni S.p.A. si è distinta negli anni '80 per la sperimentazione e l'applicazione della tecnologia dell'atmosfera protettiva al confezionamento dei formaggi ed in particolare dei grattugiati freschi. Un'innovazione messa a punto dalla coppia Luciano Piergiovanni, professore Ordinario del Dipartimento di Scienze e Tecnologie Alimentari e Microbiologiche dell'Università degli Studi di Milano (DISTAM), e Giovanni Ferrari, Presidente dell'omonima Azienda.

"Questo è un importante riconoscimento dello spirito imprenditoriale di mio padre che, insieme al Prof. Luciano Piergiovanni, ha contribuito a mettere a punto una tecnologia pionieristica in Italia nell'industria alimentare" afferma Laura Ferrari, Presidente della Ferrari Giovanni S.p.A. "La ricerca per la migliore conservazione degli alimenti è stata, e continua ad essere, fondamentale sia per la qualità dei prodotti sia per la riduzione dello spreco alimentare e resta tuttora uno dei principali obiettivi della nostra Azienda. È ancora vivo nella memoria il ricordo della sala gremita del Convegno del 1987 organizzato dal giovane Professore. Parteciparono i principali attori dell'industria alimentare, della distribuzione e delle istituzioni. Proprio da lì parti lo stimolo per modernizzare la legislazione tradizionalista e protezionistica che limitava l'innovazione. Anche noi sorelle, ancora studenti, eravamo tra il pubblico".

Il genio e impresa di Ferrari Giovanni S.p.A. Negli anni '80 la comunità scientifica internazionale inizia a considerare l'impiego di atmosfere protettive per le confezioni dei prodotti alimentari e, in Italia, è fondamentale l'opera di ricerca scientifica e di comunicazione svolta da Luciano Piergiovanni che diviene il riferimento di Giovanni Ferrari per dare inizio alla sperimentazione

Il MarketPlace di IndexFood

Tutti gli Annunci

Prodotti & Servizi

Cerco

Offro

Scambio di Merce

Cerco

Offro

Annunci di Lavoro

Cerco

Offro

Tutti i Prodotti

Tutte le Aziende

Ultime Aziende nel MarketPlace**karahan flour mills ltd**

pubblicato il 9 Luglio 2019
da [karahan-flour-mills-ltd](#)

**dr. klaus karg kg**

pubblicato il 9 Luglio 2019
da [dr-klaus-karg-kg](#)

**kario sas**

pubblicato il 9 Luglio 2019
da [kario-sas](#)

**karley deutschland gmbh - et...**

pubblicato il 9 Luglio 2019
da [karley-deutschland-gmbh-etikettendrucker](#)

**kaskade bvba only nature he...**

pubblicato il 9 Luglio 2019
da [kaskade-bvba-only-nature-heals](#)



dell'applicazione della tecnologia dell'atmosfera protettiva al confezionamento dei formaggi ed in particolare dei grattugiati freschi. Questa tecnologia consente la conservazione ottimale delle caratteristiche sensoriali, impedendo il naturale processo di deterioramento dovuto al contatto con l'ambiente e garantendo, mediante l'uso dell'atmosfera protettiva, un prolungamento della conservabilità. Questo nuovo processo fa fare un salto di qualità al prodotto finale che le precedenti tecnologie (disidratazione e il sottovuoto) non garantivano. Ferrari con determinazione si dedica allo sviluppo industriale mettendo a punto impianti e ricercando materiali innovativi diventando pioniere di un nuovo segmento di mercato oggi presente nel 98% della distribuzione: i grattugiati freschi.

La mostra. In occasione del quinto centenario della scomparsa di Leonardo da Vinci, Assolombarda ha sviluppato in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia la mostra multimediale "Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni" che apre al pubblico il 9 luglio a Palazzo Lombardia e resterà visitabile gratuitamente fino al 15 settembre.

La raccolta delle storie è stata effettuata lanciando una "call" aperta, pubblicata sui social media e sulla stampa, a cui hanno aderito 130 coppie. Ne sono state selezionate 51, in tutti i settori, dai nuovi materiali alla sanità, dall'elettronica ai servizi per le imprese, che forniscono un quadro ricco e variegato dell'innovatività del territorio. 17 casi sono illustrati brevemente nella mostra e 13 storie sono state approfondite, intervistando direttamente i due protagonisti o chi era stato in stretto contatto con loro. Queste storie permettono di capire cosa si nasconde di speciale nella collaborazione di coppia, cosa porta due persone a intraprendere un cammino nell'incertezza, cosa gli dà la forza di superare le difficoltà, e, infine, di vincere la sfida dell'innovazione.

La mostra è frutto del lavoro artistico di **Neo-Narrative Environments Operas**, studio di ricerca e progettazione di ambienti narrativi in particolare nell'ambito di esposizioni e musei multimediali fondato da Fabia Molteni, Cinzia Rizzo e Franco Rolle. La messa in scena inizia con l'intervista immaginaria a Leonardo e Ludovico, realizzata da Pietro Marani e Paola Cordera, seguita poi dalle 13 storie d'innovazione prescelte. La mostra interpreta, inoltre, il ruolo del territorio lombardo e di Milano, rappresentandolo come "Giardino delle Meraviglie", che ha sia le giuste caratteristiche per favorire l'innovazione sia la capacità di far incontrare i diversi elementi di questo ecosistema attraverso i dati forniti dal Centro Studi di Assolombarda.

Milano, 8 luglio 2019



Tag: Assolombarda, Ferrari Giovanni S.p.A, Genio e Impresa

Condividi questa Notizia

Ultimi Annunci dal Marketplace



PRODOTTI TIPICI DELLA TRAD...

pubblicato il 12 Giugno 2019
da [puglia-dorigine](#)



Olive Oil Equipment

pubblicato il 12 Giugno 2019
da [la-nuova-sansone](#)



Ricerchiamo Esportatori, Dist...

pubblicato il 2 Maggio 2019
da [Consorzio-Calabria-in-tavola](#)



Offro anfora olio extra vergin...

pubblicato il 30 Aprile 2018
da [frantoio-cavalli](#)



Cassetta da 20 Kg di Agrumi ...

pubblicato il 1 Giugno 2017
da [azienda-agricola-biologica-jalari](#)

Ultimi Prodotti dal Marketplace



LATTE DI MANDORLA FATTO ...

pubblicato il 14 Giugno 2019
da [buongustai-di-calabria](#)



PANETTO DI PASTA DI MAND...

pubblicato il 14 Giugno 2019
da [buongustai-di-calabria](#)



CAPRICCIO DI PESCE NEONAT...

pubblicato il 13 Giugno 2019
da [buongustai-di-calabria](#)



OLIVE VERDI RIPIENE CON ND...

pubblicato il 13 Giugno 2019
da [buongustai-di-calabria](#)



NDUJA DI SPILINGA CON TON...

pubblicato il 13 Giugno 2019
da [buongustai-di-calabria](#)

I Tag del Marketplace

- olio
- marketing
- comunicazione
- pubblicità
- catering
- frutta
- prodotti enogastronomici
- formaggi
- impianti di refrigerazione
- olio pugliese
- cereali
- pastificio
- prodotti tipici

Informativa



Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

Attiva gratis



PROGETTI

“Genio e Impresa”: inaugurata l’esposizione e la mostra multimediale

9 Luglio 2019

Fonte Esterna

Valorizzare il territorio lombardo come “**Fabbrica di innovazione**” e promuovere le storie delle sue eccellenze imprenditoriali nate dall’incontro tra il genio creativo e il coraggio di fare impresa. Sono questi gli obiettivi di “**Genio e Impresa**”, il progetto che **Assolombarda**, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, ha dedicato a **Leonardo da Vinci** e che celebra con un inedito punto di vista l’**interazione tra Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro**, cercando di rintracciare l’eredità di quel sodalizio negli imprenditori contemporanei.

E’ da questa idea che nasce l’**esposizione e la mostra multimediale “Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri**



giorni", inaugurata questa sera a Palazzo Lombardia e che sarà visitabile e aperta al pubblico da domani fino al 15 settembre.

"La Lombardia vanta ancora oggi tanti piccoli e grandi Leonardo Da Vinci che hanno solo bisogno di trovare altrettanti imprenditori illuminati come Ludovico il Moro per poter esprimere la loro creatività e creare sviluppo e innovazione –ha detto il Presidente del Consiglio regionale **Alessandro Fermi**, intervenendo questa sera all'anteprima inaugurale dell'esposizione, alla cui realizzazione il Consiglio regionale ha contribuito assicurando il proprio patrocinio-. L'importante è dare ai nostri giovani più brillanti e capaci opportunità e prospettive di crescita e realizzazione personale e professionale che li inducano a restare nel nostro Paese, mantenendo in loco un knowhow fondamentale per contribuire al benessere e al progresso economico e sociale lombardo e italiano. A noi istituzioni il compito di lavorare per creare e consentire condizioni favorevoli a questo processo, a cominciare da una urgente e sensibile opera di snellimento burocratico e semplificazione normativa e amministrativa e incentivando bandi e contributi mirati a favorire processi significativi di innovazione".



La mostra, che raccoglie **30 storie e racconti di impresa**, esplora l'innovazione che nasce dall'incontro tra due persone attraverso un allestimento originale, indagando in particolare la relazione che si crea tra il **genio**, con competenze tecniche, e l'**imprenditore**, con competenze manageriali. A cominciare dall'**intervista immaginaria a Leonardo e Ludovico**, firmata e realizzata da Pietro Marani e che apre la mostra, e alle storie di innovazione, per esempio, del **Gruppo Bracco** con Ernst Felder e Fulvio Bracco; **Pirelli** con Maurizio Boiocchi e Marco Tronchetti Provera; **Ferrari Giovanni Industria Casaria** con Luciano Piergiovanni e Giovanni Ferrari; **STMmicroelectronics** con Bruno Munari e Benedetto Vigna; **Fili Pari** con Alice Zantedeschi e Francesca Pievani.

La mostra interpreta, inoltre, il **ruolo del territorio lombardo e di Milano**, rappresentandolo come "**Giardino delle Meraviglie**". Secondo il Globalization and World Cities Research Network, **Milano è all'11° posto nella classifica delle città globali** e nel 2025 sarà ancora tra le top 50 aree globali, nonostante la crescita di città asiatiche e africane. Il capoluogo lombardo è il **cuore di un sistema regionale culturale creativo con 350mila addetti e oltre 24 miliardi l'anno di valore aggiunto**. È crocevia di talenti con 210mila studenti (280mila in Lombardia), di cui 18mila stranieri (23mila in Lombardia) ed è tra le migliori città studentesche (al 36° posto secondo QS Best Student Cities). La Lombardia, inoltre, concentra nell'8% del territorio nazionale e nel 17% della popolazione, **il 32% dei brevetti e il 33% degli occupati nel manifatturiero avanzato**.



Monza Italia > Lombardia			BB		
mer 10	gio 11	ven 12			
19°C 28°C	18°C 29°C	21°C 32°C			
sab 13	dom 14	lun 15			
20°C 30°C	18°C 28°C	20°C 31°C			
stampa PDF			3BMeteo.com		

Meteo Monza

“Dai tempi di Leonardo e Ludovico, il legame tra talento e imprenditorialità non ha mai smesso di nutrire la vocazione di Milano e della Lombardia per l'innovazione, che è un tratto distintivo della nostra storia imprenditoriale- ha dichiarato **Carlo Bonomi**, Presidente di **Assolombarda** -. Parliamo di un modello che oggi ritroviamo nel dialogo tra ricercatori, ingegneri, creativi, designer, donne e uomini d'impresa, e che rende la Lombardia unica a livello internazionale. Merito del suo tessuto produttivo diversificato e integrato, fatto di multinazionali estere, imprese grandi, medie, piccole e di startup, e di quel mix di creatività, tradizione scientifica e umanistica che lo caratterizzano”.

All'anteprima inaugurale della mostra è intervenuto questa sera anche il Presidente della Giunta regionale **Attilio Fontana**, unitamente a numerosi Assessori e Consiglieri regionali.

Cliccando sulla [Pagina Facebook Ufficiale di MBNews](#) e mettendo "MI PIACE" sarai aggiornato in maniera esclusiva ed automatica su tutte le NEWS. Se vuoi beneficiare delle nostre promozioni e degli sconti che i nostri clienti riservano a te, iscriviti subito alla [Newsletter](#).

 **Assolombarda Fabbrica di innovazione Genio e Impresa leonardo da vinci mostra palazzo lombardia**



Fonte Esterna

Questo contenuto non è un articolo prodotto dalla redazione di MBNews, ma è un testo proveniente da fonte esterna e pubblicato integralmente e/o parzialmente ma senza averne cambiato il senso del messaggio contenuto.

0 Comments

Sort by **Oldest**



Add a comment...

 Facebook Comments Plugin

Articoli più letti di oggi

Monza, nuovo sospetto caso di Dengue. Disinfestazione in corso

Un nuovo caso sospetto di febbre Dengue è stato segnalato a Monza. Questa volta in via Zuccoli.



Arcore via Manzoni, donna cade all'improvviso in bicicletta: soccorsa

Sul posto è intervenuta anche la polizia locale.





News

Grande mostra su Leonardo a Milano

09/07/2019 | Palazzo Lombardia, Milano



Inaugurata ieri l'esposizione e la mostra multimediale "Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni"

La Lombardia vanta ancora oggi tanti piccoli e grandi Leonardo Da Vinci che hanno solo bisogno di trovare altrettanti imprenditori illuminati per poter esprimere la loro creatività e creare sviluppo e innovazione.

Realizzata in collaborazione con Assolombarda, la mostra sarà visitabile e aperta al pubblico fino al 15 settembre

Valorizzare il territorio lombardo come "Fabbrica di innovazione" e promuovere le storie delle sue eccellenze imprenditoriali nate dall'incontro tra il genio creativo e il coraggio di fare impresa. Sono questi gli obiettivi di "Genio e Impresa", il progetto che Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, ha dedicato a Leonardo da Vinci e che celebra con un inedito punto di vista l'interazione tra Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro, cercando di rintracciare l'eredità di quel sodalizio negli imprenditori contemporanei.

È da questa idea che nasce l'esposizione e la mostra multimediale "Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni", inaugurata a Palazzo Lombardia e che sarà visitabile e aperta al pubblico da oggi fino al 15 settembre.

"La Lombardia vanta ancora oggi tanti piccoli e grandi Leonardo Da Vinci che hanno solo bisogno di trovare altrettanti imprenditori illuminati come Ludovico il Moro per poter esprimere la loro creatività e creare sviluppo e innovazione -ha detto il Presidente del Consiglio regionale Alessandro Ferri, intervenendo questa sera all'anteprima inaugurale dell'esposizione, alla cui realizzazione il Consiglio regionale ha contribuito assicurando il proprio patrocinio-. L'importante è dare ai nostri giovani più brillanti e capaci opportunità e prospettive di crescita e realizzazione personale e professionale che li inducano a restare nel nostro Paese, mantenendo in loco un knowhow fondamentale per contribuire al benessere e al progresso economico e sociale lombardo e italiano. A noi istituzioni il compito di lavorare per creare e consentire condizioni favorevoli a questo processo, a cominciare da una urgente e sensibile opera di snellimento burocratico e semplificazione normativa e amministrativa e incentivando bandi e contributi mirati a favorire processi significativi di innovazione".

La mostra, che raccoglie 30 storie e racconti di impresa, esplora l'innovazione che nasce dall'incontro tra due persone attraverso un allestimento originale, indagando in particolare la relazione che si crea tra il genio, con competenze tecniche, e l'imprenditore, con competenze manageriali. A cominciare dall'intervista immaginaria a Leonardo e Ludovico, firmata e realizzata da Pietro Marani e che apre la mostra, e alle storie di innovazione, per esempio, del Gruppo Bracco con Ernst Felder e Fulvio Bracco; Pirelli con Maurizio Boiocchi e Marco Tronchetti Provera; Ferrari Giovanni Industria Casearia con Luciano Piergiovanni e Giovanni Ferrari; STMicroelectronics con Bruno Munari e Benedetto Vigna; Fili Pari con Alice Zantedeschi e Francesca Pievani.

La mostra interpreta, inoltre, il ruolo del territorio lombardo e di Milano, rappresentandolo come "Giardino delle Meraviglie". Secondo il Globalization and World Cities Research Network, Milano è all'11° posto nella classifica delle città globali e nel 2025 sarà ancora tra le top 50 aree globali, nonostante la crescita di città asiatiche e africane. Il capoluogo lombardo è il cuore di un sistema regionale



Ingrandisci l'immagine



culturale creativo con 350mila addetti e oltre 24 miliardi l'anno di valore aggiunto. È crocevia di talenti con 210mila studenti (280mila in Lombardia), di cui 18mila stranieri (23mila in Lombardia) ed è tra le migliori città studentesche (al 36° posto secondo QS Best Student Cities). La Lombardia, inoltre, concentra nell'8% del territorio nazionale e nel 17% della popolazione, il 32% dei brevetti e il 33% degli occupati nel manifatturiero avanzato.

"Dai tempi di Leonardo e Ludovico, il legame tra talento e imprenditorialità non ha mai smesso di nutrire la vocazione di Milano e della Lombardia per l'innovazione, che è un tratto distintivo della nostra storia imprenditoriale - ha dichiarato Carlo Bonomi, Presidente di Assolombarda -. Parliamo di un modello che oggi ritroviamo nel dialogo tra ricercatori, ingegneri, creativi, designer, donne e uomini d'impresa, e che rende la Lombardia unica a livello internazionale. Merito del suo tessuto produttivo diversificato e integrato, fatto di multinazionali estere, imprese grandi, medie, piccole e di startup, e di quel mix di creatività, tradizione scientifica e umanistica che lo caratterizzano".

[< Indietro](#)

Questo sito fa uso di cookies propri e di terze parti per scopi tecnici e per raccogliere dati statistici anonimi sulla navigazione, rispettando la privacy dei tuoi dati personali e secondo le norme previste dalla legge. Continuando a navigare su questo sito accetti il nostro utilizzo dei cookie.

[Ulteriori informazioni.](#)[Ok](#)



SiciliaNews24

Quotidiano online di fatti e notizie dalle province siciliane

[HOME](#) [CRONACA](#) [POLITICA](#) [ECONOMIA](#) [FOOD](#) [EVENTI](#) [LAVORO](#) [SALUTE](#) [SPORT](#) [START UP](#) [RUBRICHE](#)[Palermo](#) [Catania](#) [Messina](#) [Ragusa](#) [Siracusa](#) [Caltanissetta](#) [Enna](#) [Agrigento](#) [Trapani](#)[Home](#) - [Top News](#) - A Milano inaugurata la mostra: "Genio e Impresa"

A Milano inaugurata la mostra: "Genio e Impresa"

9 LUGLIO 2019 TOP NEWS



MILANO (ITALPRESS) – Inaugurata questo pomeriggio a Palazzo Lombardia a Milano la mostra 'Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni', promossa da Assolombarda in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia. La mostra multimediale, attraverso un percorso immersivo, esplora l'innovazione che

nasce dall'incontro tra due persone, a formare una diade vincente come quella fa Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro. Fra i temi al centro dell'allestimento, e' infatti la relazione che si crea tra genio, con competenze tecniche, e imprenditore, con competenze manageriali, evidenziata grazie a una serie di storie di innovazione, per esempio, di Pirelli, con Maurizio Boiocchi e Marco Tronchetti Provera, Gruppo Bracco con Ernst Felder e Fulvio Bracco, Ferrari Giovanni Industria Casearia con Luciano Piergiovanni e Giovanni Ferrari, StMicroelettronics con Bruno Murari e

Sicilianews24news24
 Mi piace 8139 "Mi piace"
Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

Ultime news

09:15

09:14

09:12

09:12

09:11

09:09

17:41

17:11

17:09

16:54

16:37



Benedetto Vigna, Fili Pari con Alice Zantedeschi e Francesca Pievani.

“Nell’anno di Leonardo abbiamo voluto parlare di innovazione – ha spiegato il presidente di Assolombarda Carlo Bonomi – e di questo giardino delle meraviglie rappresentato da Milano e dalla Lombardia, dove genio e impresa si incontrano producendo quell’innovazione che e’ fondamentale per le imprese e per il futuro del nostro Paese, anche attraverso una alleanza fra pubblico e privato”.

Il governatore della Regione Lombardia, Attilio Fontana ha ribadito come sia piu’ che mai necessaria “l’istituzione dell’Autonomia Regionale per rilanciare il ruolo trainante della Lombardia nel sistema industriale nazionale”.

(ITALPRESS).

stf/pc/red

08-Lug-19 21:25

[italpress](#)

□

Loading...

Lascia un commento

*Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati **

Name*	Email*
-------	--------

Invia

affaritaliani.it

Il primo quotidiano digitale, dal 1996



Migranti

Conte

Salvini

Di Maio

ATTIVA LE NOTIFICHE

FONDATORE E DIRETTORE: ANGELO MARIA PERRINO

Home > Milanoltalia > Conte in visita alla mostra 'Genio e Impresa' insieme a Fontana

MILANO

A⁻ A⁺

Mercoledì, 10 luglio 2019 - 19:50:00

Conte in visita alla mostra 'Genio e Impresa' insieme a Fontana



Il presidente del Consiglio, Giuseppe Conte, sarà ospite domani, giovedì 11 luglio, del presidente della Regione Lombardia, Attilio Fontana, per la visita privata dell'esposizione 'Genio e Impresa', mostra sulla genialità delle imprese lombarde, organizzata da Assolombarda e Regione Lombardia.

Appuntamento alle ore 18.00, Palazzo Lombardia, Spazio espositivo (piazza Città di Lombardia, 1 - ingresso N2)



Commenti

TAGS:

conte

'genio e impresa'

fontana

Informativa



Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

Attiva gratis



MOSTRA

Palazzo Lombardia: inaugurata la mostra multimediale "Genio e Impresa"

📅 10 Luglio 2019

👤 Fonte Esterna

Valorizzare il territorio lombardo come **"Fabbrica di innovazione"** e promuovere le storie delle sue eccellenze imprenditoriali nate dall'incontro tra il genio creativo e il coraggio di fare impresa. Sono questi gli obiettivi di **"Genio e Impresa"**, il progetto che **Assolombarda**, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, ha dedicato a **Leonardo da Vinci** e che celebra con un inedito punto di vista l'**interazione tra Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro**, cercando di rintracciare l'eredità di quel sodalizio negli imprenditori contemporanei.

E' da questa idea che nasce l'**esposizione e la mostra multimediale "Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni"**, inaugurata a **Palazzo Lombardia** e che sarà visitabile e aperta al pubblico da domani **fino al 15 settembre**.

“La Lombardia vanta ancora oggi tanti piccoli e grandi Leonardo Da Vinci che hanno solo bisogno di trovare altrettanti imprenditori illuminati come Ludovico il Moro per poter esprimere la loro creatività e creare sviluppo e innovazione –ha detto il Presidente del Consiglio regionale **Alessandro Fermi**, intervenendo questa sera all’anteprima inaugurale dell’esposizione, alla cui realizzazione il Consiglio regionale ha contribuito assicurando il proprio patrocinio-. L’importante è dare ai nostri giovani più brillanti e capaci opportunità e prospettive di crescita e realizzazione personale e professionale che li inducano a restare nel nostro Paese, mantenendo in loco un knowhow fondamentale per contribuire al benessere e al progresso economico e sociale lombardo e italiano. A noi istituzioni il compito di lavorare per creare e consentire condizioni favorevoli a questo processo, a cominciare da una urgente e sensibile opera di snellimento burocratico e semplificazione normativa e amministrativa e incentivando bandi e contributi mirati a favorire processi significativi di innovazione”.

La mostra, che raccoglie **30 storie e racconti di impresa**, esplora **l’innovazione che nasce dall’incontro tra due persone** attraverso un allestimento originale, indagando in particolare la relazione che si crea tra il **genio**, con competenze tecniche, e l’**imprenditore**, con competenze manageriali. A cominciare dall’**intervista immaginaria a Leonardo e Ludovico**, firmata e realizzata da Pietro Marani e che apre la mostra, e alle storie di innovazione, per esempio, del **Gruppo Bracco** con Ernst Felder e Fulvio Bracco; **Pirelli** con Maurizio Boiocchi e Marco Tronchetti Provera; **Ferrari Giovanni Industria Casearia** con Luciano Piergiovanni e Giovanni Ferrari; **STMicroelectronics** con Bruno Munari e Benedetto Vigna; **Fili Pari** con Alice Zantedeschi e Francesca Pievani.



La mostra interpreta, inoltre, il **ruolo del territorio lombardo e di Milano**, rappresentandolo come “**Giardino delle Meraviglie**”. Secondo il Globalization and World Cities Research Network, **Milano è all’11° posto nella classifica delle città globali** e nel 2025 sarà ancora tra le top 50 aree globali, nonostante la crescita di città asiatiche e africane. Il capoluogo lombardo è il **cuore di un sistema regionale culturale creativo con 350mila addetti e oltre 24 miliardi l’anno di valore aggiunto**. È crocevia di talenti con 210mila studenti (280mila in Lombardia), di cui 18mila stranieri (23mila in Lombardia) ed è tra le migliori città studentesche (al 36° posto secondo QS Best Student Cities). La Lombardia, inoltre, concentra nell’8% del territorio nazionale e nel 17% della popolazione, il **32% dei brevetti e il 33% degli occupati nel manifatturiero avanzato**.

“Dai tempi di Leonardo e Ludovico, il legame tra talento e imprenditorialità non ha mai smesso di nutrire la vocazione di Milano e della Lombardia per l’innovazione, che è un tratto distintivo della nostra storia imprenditoriale – ha dichiarato **Carlo Bonomi**, Presidente di **Assolombarda** -. Parliamo di un modello che oggi ritroviamo nel dialogo tra ricercatori, ingegneri, creativi, designer, donne e uomini d’impresa, e che rende la Lombardia unica a livello internazionale. Merito del suo tessuto produttivo diversificato e integrato, fatto di multinazionali estere, imprese grandi, medie, piccole e di startup, e di quel mix di creatività, tradizione scientifica e umanistica che lo caratterizzano”.

All’anteprima inaugurale della mostra è intervenuto questa sera anche il Presidente della Giunta regionale **Attilio Fontana**, unitamente a numerosi Assessori e Consiglieri regionali.

Cliccando sulla [Pagina Facebook Ufficiale di MBNews](#) e mettendo “MI PIACE” sarai aggiornato in maniera esclusiva ed automatica su tutte le NEWS. Se vuoi beneficiare



NSE opportunità da non perdere

NSE Expoforum

educazione e ricerca - un settore in cui coesistono mercato, governi e agenzie spaziali

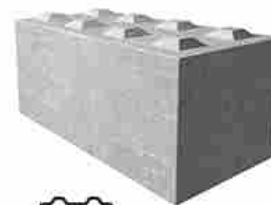
APRI

IL 2% SUI TUOI RISPARMI ANCHE IN VACANZA



tinaba con Banca Profilo Get things done

RIFIUTI E RISORSE



QBLOCK
Il poliestere che salva forme

Monza Italia > Lombardia		
mer 10 20°C 28°C	gio 11 19°C 28°C	ven 12 19°C 31°C
sab 13 	dom 14 	lun 15



043915



Accedi a Bresciaoggi Premium

Abbonati**Fai un necrologio****Bresciaoggi**

11 luglio 2019

LOMBARDIA



CITTÀ

HINTERLAND

BASSA

VALTROMPIA

VALSABBIA

VALCAMONICA

SEBINO-FRANCIACORTA

GARDA

[Lombardia](#) • [Italia](#) • [Mondo](#) • [Economia](#) • [SPORT](#) • [CULTURA](#) • [SPETTACOLI](#) • [Foto](#) • [Video](#) • [Spazio Lettori](#) • [Altri](#) • [Abbonamenti](#)[Home](#) • [Lombardia](#)

OGGI IN LOMBARDIA

IL METEO

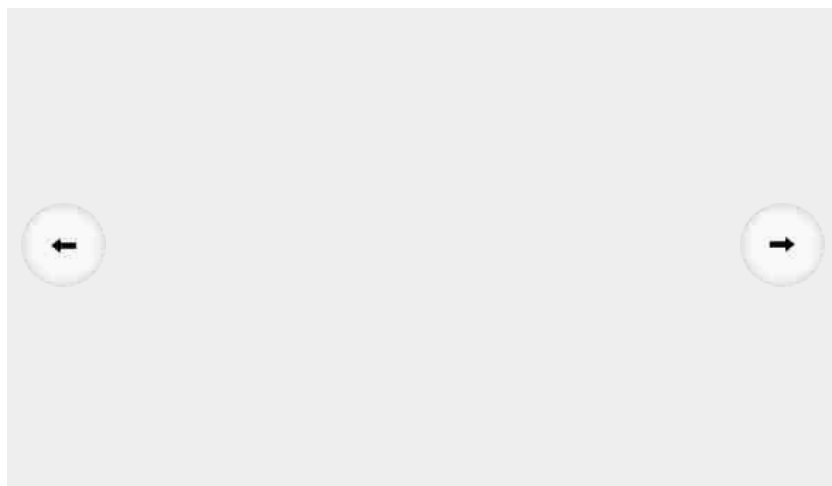
Brescia

OGGI• M 24°
• m 12°**DOMANI**• M 28°
• m 10°**DOPodomani**• M 29°
• m 19°

11.07.2019

Tags: MILANO , Conte a mostra Genio e Impresa

Conte a mostra Genio e Impresa

**A+** Aumenta**A-** Diminuisci

Stampa

(ANSA) - MILANO, 11 LUG - Visita alla mostra 'Genio e Impresa' a Milano per il presidente del Consiglio Giuseppe Conte. Il premier è arrivato a Palazzo Lombardia, sede della Regione che ospita l'esposizione promossa e realizzata da Assolombarda. Ad accoglierlo il governatore Attilio Fontana, che lo sta accompagnando nel percorso insieme con il vice presidente vicario, Alessandro Spada, e dal direttore generale di Assolombarda, Alessandro Scarabelli. L'esposizione celebra Leonardo Da Vinci e Ludovico il Moro attraverso trenta storie di innovazione dei nostri giorni. Presente anche il prefetto Renato Saccone.

YYI-MF

Questo sito utilizza cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

EDIZIONI ANSA

Mediterraneo

Europa-Ue

NuovaEuropa

America Latina

Brasil

English

Mobile

Seguici su:



ANSA.it Lombardia



Fai la ricerca



Vai alla Borsa



Vai al Meteo



Corporate Prodotti



Galleria Fotografica

Video

Scegli la Regione +



CRONACA • POLITICA • ECONOMIA • SPORT • SPETTACOLO • ANSA VIAGGIART • ECONOMIA E TERRITORIO • CONSIGLIO LOMBARDIA • SPECIALI

ANSA.it • Lombardia • [Conte a mostra Genio e Impresa](#)

Conte a mostra Genio e Impresa

A Palazzo Lombardia, accolto da governatore Attilio Fontana

Redazione ANSA

MILANO

11 luglio 2019

20:30

NEWS

Suggestisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



- RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER INGRANDIRE +

(ANSA) - MILANO, 11 LUG - Visita alla mostra 'Genio e Impresa' a Milano per il presidente del Consiglio Giuseppe Conte. Il premier è arrivato a Palazzo Lombardia, sede della Regione che ospita l'esposizione promossa e realizzata da Assolombarda. Ad accoglierlo il governatore Attilio Fontana, che lo sta accompagnando nel percorso insieme con il vice presidente vicario, Alessandro Spada, e dal direttore generale di Assolombarda, Alessandro Scarabelli. L'esposizione celebra Leonardo Da Vinci e Ludovico il Moro attraverso trenta storie di innovazione dei nostri giorni. Presente anche il prefetto Renato Saccone.

Funzionari aziendali

Governo nazionale

Renato Saccone

Alessandro Scarabelli

Alessandro Spada

Attilio Fontana

Giuseppe Conte

Aldo Moro

Leonardo da Vinci

Ludovico

Assolombarda

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

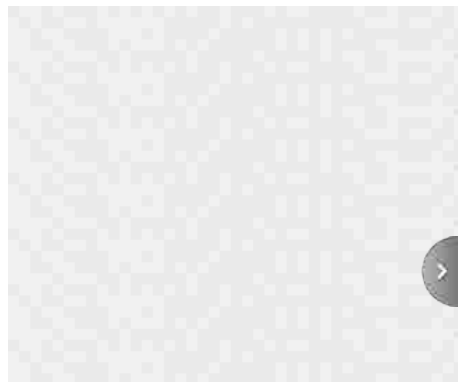
CONDIVIDI



TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:



Smartfeed | ▶

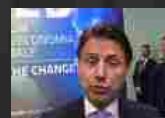


VIDEO ANSA



11 LUGLIO, 20:23

DA SANOFI MEZZO MILIONE DI EURO A 5 PROGETTI DI RICERCA



11 luglio, 20:22

Alitalia, Conte: "Non lavoriamo al salvataggio, ma al rilancio"





OGGI IN ITALIA

ULTIMA ORA

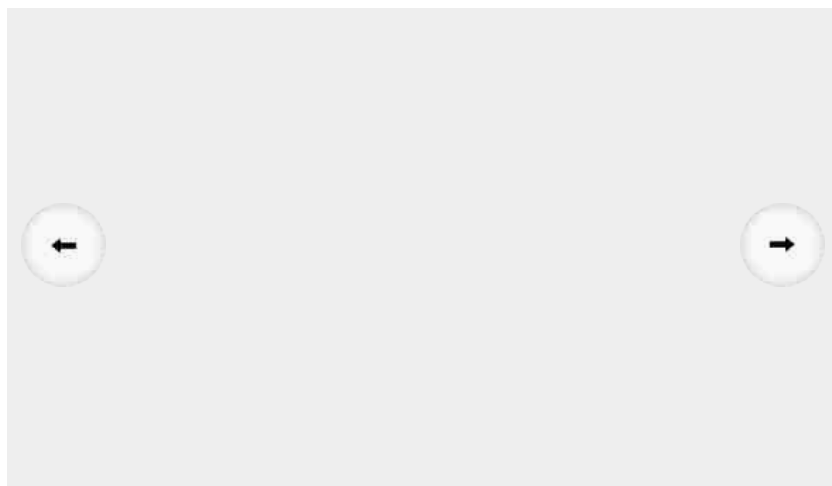
20:36 Spettacoli Campionato bugia, tema è sbarco su Luna**20:31** Italia Valeria Marini fa bagno nella Barcaccia,**20:30** Italia Conte a mostra Genio e Impresa**20:14** Italia Sub morto in costiera amalfitana**20:12** Italia Migranti: Fedriga, Frontex dia supporto

TUTTE LE NOTIZIE

11.07.2019

Tags: MILANO, Conte a mostra Genio e Impresa

Conte a mostra Genio e Impresa



A+ Aumenta

A- Diminuisci

Stampa

(ANSA) - MILANO, 11 LUG - Visita alla mostra 'Genio e Impresa' a Milano per il presidente del Consiglio Giuseppe Conte. Il premier è arrivato a Palazzo Lombardia, sede della Regione che ospita l'esposizione promossa e realizzata da Assolombarda. Ad accoglierlo il governatore Attilio Fontana, che lo sta accompagnando nel percorso insieme con il vice presidente vicario, Alessandro Spada, e dal direttore generale di Assolombarda, Alessandro Scarabelli. L'esposizione celebra Leonardo Da Vinci e Ludovico il Moro attraverso trenta storie di innovazione dei nostri giorni. Presente anche il prefetto Renato Saccone.

YYI-MF

Giovedì 11 Luglio 2019 (0)

[Facebook](#) [Twitter](#)

Genio e impresa nella mostra multimediale di Assolombarda

Assolombarda celebra Leonardo e la Lombardia con **"Genio e impresa"**, la mostra multimediale con protagoniste le aziende.

Chiara Pederzoli

Tags

#Monza

#Economia, affari e finanza

#Imprese

#tecnologia (generico)

#assolombarda confindustria milano monza e brianza

Altri articoli



Giovedì 11 Luglio 2019

#Spuntodivista: perchè non è un buon segno la chiusura del cinema Metropoli

Mercoledì 10 Luglio 2019

Concorezzo: la parrocchia riceve una donazione di 1 milione di euro



Mercoledì 10 Luglio 2019

Disservizi Trenord, i comitati dei pendolari rispondono all'ad Piuri: «Le scuse non bastano. Ecco perché»

Mercoledì 10 Luglio 2019

Monza: il cinema Metropoli chiude a fine luglio, fu il primo multisala della città

Mercoledì 10 Luglio 2019

Auto in fiamme sulla Statale 36 a Verano Brianza: traffico in tilt e code chilometriche, superstrada riaperta dopo i soccorsi

Nessun ferito e code chilometriche per un'auto in fiamme sulla Statale 36 nel tratto tra Verano Brianza e Briosco, in carreggiata nord. Valaccina riaperta



[Accedi](#) [Registrati](#)



Cerca



[Cronaca](#) [Economia](#) [Sport](#) [Cultura e Spettacoli](#) [Più Letti](#) [Foto](#) [Video](#) [Cinema](#) [Appuntamenti](#) [Necrologie](#)

[HOME](#) / [CRONACA](#) / [ASSOLOMBARDA: LE FOTO DELLA MOSTRA MULTIMEDIALE "GENIO E IMPRESA"](#)

Altri Articoli



Mercoledì 10 Luglio 2019

Meda: le foto dei funerali del medico Paolo Galimberti



Lunedì 08 Luglio 2019

Lissone, la Notte rosa aspettando il Giro Iccrea (con il Cittadino)



Lunedì 08 Luglio 2019

Ciclismo, Giro Rosa Iccrea: la tappa Lissone-Carate Brianza

Fotogallery



Assolombarda: le foto della mostra multimediale "Genio e impresa"

Giovedì 11 Luglio 2019

[Facebook](#) [Twitter](#)

Assolombarda celebra Leonardo e la Lombardia con "Genio e impresa", la mostra multimediale con protagoniste le aziende.



L'inaugurazione della mostra *Genio e Impresa* di Assolombarda

Giovedì 11 Luglio 2019 [\(0\)](#)

[Facebook](#) [Twitter](#)

"Genio e impresa", anche la Brianza protagonista della mostra multimediale di Assolombarda - FOTO e VIDEO

A Palazzo Lombardia fino al 15 settembre, organizzata da Assolombarda, esposizione con protagoniste le aziende: anche la Brianza è protagonista nella mostra multimediale "Genio e impresa".

Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro sono due punti di riferimento. Ma da allora il binomio genio e impresa è entrato nel dna lombardo, diventando una delle caratteristiche di questa regione e della sua gente. Proprio questo viene celebrato nella mostra che è stata inaugurata lunedì a Palazzo Lombardia a Milano. Tra i visitatori anche il presidente del consiglio Giuseppe Conte (giovedì).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Genio e impresa" è un'esposizione multimediale promossa e realizzata da Assolombarda con il patrocinio della giunta e del Consiglio regionale che mette in luce la capacità di innovazione di un territorio nel quale brilla anche la Brianza, che ha dato il suo consistente contributo a un'iniziativa in cui trovano posto, appunto, la Project Automation di Monza, specializzata in sistemi integrati per monitorare mobilità e ambiente, ma anche la Sireg di Arcore, che ricopre un ruolo di primo piano nel mercato delle infrastrutture e delle costruzioni civili, STMicroelectronics di Agrate Brianza, multinazionale leader nel campo dei semiconduttori, e, infine, Caimi Brevetti di Nova Milanese, che nel campo dell'arredamento e del design ha fatto incetta di premi internazionali che ne hanno riconosciuto la creatività nel fare impresa.



Milano Palazzo Regione Mostra Assolombarda Genio e Impresa
(Foto by Fabrizio Radaelli)

«La Lombardia da secoli è terra di tradizione e vocata all'innovazione, dove è forte il binomio fra la capacità di coniugare creatività e intuizione con utilità e funzionalità - ha spiegato il presidente lombardo Attilio Fontana prima del taglio del nastro - Il 'saper fare' lombardo è un filo rosso che ci collega al genio operoso di Leonardo e compito delle istituzioni è aiutare le imprese affinché questo connubio possa permanere».

«Leonardo e Ludovico il Moro - ha evidenziato invece il presidente di Assolombarda Carlo Bonomi - rappresentano una diade che è stata precursore di genio e imprenditore che si incontrano, che pensano come mettersi insieme per poter sviluppare quell'innovazione che ha dato a Milano tanto e che, ancora oggi, è nel nostro dna. Ed è un dna che, peraltro, sfrutta una grande alleanza pubblico-privato e che è un grande valore».

Chi vorrà visitare la mostra potrà farlo fino al 15 settembre tutti i giorni dalle ore 11 alle 19 e il giovedì fino alle 22.

Redazione online

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Accedi a L'Arena Premium

Abbonati**Fai un necrologio****L'Arena**

11 luglio 2019

ITALIA

Telearena



CITTÀ

GRANDE VERONA

EST

GARDA BALDO

VILLAFRANCHESE

LESSINIA

VALPOLICELLA

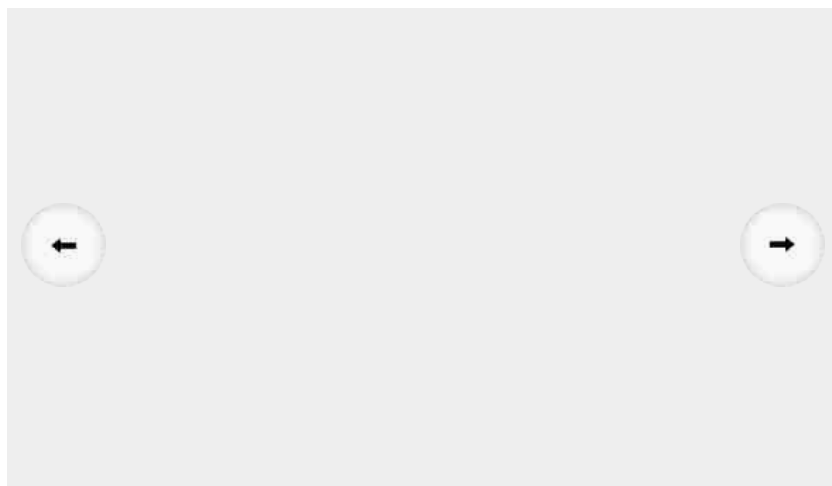
BASSA

Provincia • Veneto • **Italia** • Mondo • Economia • **SPORT** • **CULTURA** • **SPETTACOLI** • Foto • Video • Spazio Lettori • Altri • **Abbonamenti**• Home • **Italia****OGGI IN ITALIA****IL METEO****Verona****OGGI**• M 26°
• m 18°**DOMANI**• M 29°
• m 17°**DOPODOMANI**• M 30°
• m 19°

11.07.2019

Tags: MILANO , Conte a mostra Genio e Impresa

Conte a mostra Genio e Impresa



A+ Aumenta

A- Diminuisci

Stampa

(ANSA) - MILANO, 11 LUG - Visita alla mostra 'Genio e Impresa' a Milano per il presidente del Consiglio Giuseppe Conte. Il premier è arrivato a Palazzo Lombardia, sede della Regione che ospita l'esposizione promossa e realizzata da Assolombarda. Ad accoglierlo il governatore Attilio Fontana, che lo sta accompagnando nel percorso insieme con il vice presidente vicario, Alessandro Spada, e dal direttore generale di Assolombarda, Alessandro Scarabelli. L'esposizione celebra Leonardo Da Vinci e Ludovico il Moro attraverso trenta storie di innovazione dei nostri giorni. Presente anche il prefetto Renato Saccone.

YYI-MF

Questo sito utilizza cookie per analisi, contenuti personalizzati e pubblicità. Continuando a navigare questo sito, accetti tale utilizzo.

[Scopri di più](#)

Notizie [Meteo](#) [Sport](#) [Video](#) [Money](#) [Oroscopo](#) [Altro >](#)

notizie

cerca nel Web

Conte a mostra Genio e Impresa

Ansa | 38 minuti fa | ANSA



(ANSA) - MILANO, 11 LUG - Visita alla mostra 'Genio e Impresa' a Milano per il presidente del Consiglio Giuseppe Conte. Il premier è arrivato a Palazzo Lombardia, sede della Regione che ospita l'esposizione promossa e realizzata da Assolombarda. Ad accoglierlo il governatore Attilio Fontana, che lo sta accompagnando nel percorso insieme con il vice presidente vicario, Alessandro Spada, e dal direttore generale di Assolombarda, Alessandro Scarabelli. L'esposizione celebra Leonardo Da Vinci e Ludovico il Moro attraverso trenta storie di innovazione dei nostri giorni. Presente anche il prefetto Renato Saccone.



[Vai alla Home page MSN](#)

ALTRO DA ANSA

VN Lombardia

MILANO

Il presidente del Consiglio Conte visita la mostra “Genio e impresa”

Il Presidente del Consiglio visiterà la mostra nel pomeriggio con Attilio Fontana

regione lombardia Attilio Fontana giuseppe conte milano



Il presidente del Consiglio **Giuseppe Conte** sarà ospite oggi pomeriggio del presidente della Regione Lombardia **Attilio Fontana**, per la visita privata dell'esposizione "Genio e Impresa", la mostra sulla genialità delle imprese lombarde organizzata da Assolombarda e Regione Lombardia.

La visita si svolgerà **alle 18 a Palazzo Lombardia**, nello Spazio espositivo in piazza Città di Lombardia.

di Redazione

redazione@varesenews.it

Pubblicato il 11 luglio 2019

Tweet

LEGGI I COMMENTI

TAG ARTICOLO regione lombardia

COMMENTI

Accedi o registrati per commentare questo articolo.

L'email è richiesta ma non verrà mostrata ai visitatori. Il contenuto di questo commento esprime il pensiero dell'autore e non rappresenta la linea editoriale di VareseNews.it, che rimane autonoma e indipendente. I messaggi inclusi nei commenti non sono testi giornalistici, ma post inviati dai singoli lettori che possono essere automaticamente pubblicati senza filtro preventivo. I commenti che includano uno o più link a siti esterni verranno rimossi in automatico dal sistema.

ALTRE NOTIZIE DI MILANO



MILANO
Il presidente del Consiglio Conte visita la mostra "Genio e impresa"



MILANO
Sportello unico attività produttive, parte oggi il bando di Regione



MILANO
Senza cibo né acqua, salvata assieme ai suoi cuccioli



MILANO
Cordoglio del CNSAS Lombardo per la morte di Paolo Galimberti

DALLA HOME



OLGIATE OLONA
Fuori dal bar c'è la dose di coca ad attendere



LEGNANO
Nuovo interrogatorio per Fratus ma lui sceglie di non parlare



CALCIO
Palazzo Estense sbarrato per Benecchi: va in scena un'altra pantomima



MALPENSA
In trasferta da Marsiglia per "fare" i bancomat: in carcere

LA COMMUNITY DI VARESENEWS

Accedi Invia contributo Newsletter

Loro ne fanno già parte

Ultimi commenti

I PIÙ VISTI

Articoli Foto Video

- » **Gorla Minore** - Colpito da un rotolo metallico alla testa
- » **Milano** - Ogni anno 4500 persone colpite da tumore alla bocca, giornata di prevenzione in Regione
- » **Varese** - Rifiuta l'alcool test, denunciato
- » **Milano** - Senza cibo né acqua, salvata assieme ai suoi cuccioli
- » **Mendrisio** - Rientrato l'allarme Natan è stato ritrovato

Gallerie Fotografiche WebTV Blog Live



Intervista a Fioramante per VN ...

PHARMAITALY

SFOGLIA IL PROSSIMO ARTICOLO >

REDAZIONE LE FONTI, PUBBLICATO: 51 MINUTI FA

Neovision tra le aziende selezionate per il progetto di Assolombarda

Il network di cliniche oculistiche Neovision sarà una delle 20 aziende protagoniste del contest "Visioni d'impresa" a fianco di scuole e accademie lombarde. Neovision è stata scelta tra le aziende che faranno parte del progetto "Genio e Impresa", promosso da Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, in occasione del cinquecentenario [...]

L'articolo [Neovision tra le aziende selezionate per il progetto di Assolombarda](#) proviene da [New Pharma](#).



In quale direzione vanno i mercati azionari? Ricevi aggiornamenti periodici e scarica **senza spese** Prospettive sul Mercato Azionario. [Clicca qui](#)

Il network di cliniche oculistiche Neovision sarà una delle 20 aziende protagoniste del contest "Visioni d'impresa" a fianco di scuole e

accademie lombarde

Neovision è stata scelta tra le aziende che faranno parte del progetto "Genio e Impresa", promosso da Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, in occasione del cinquecentenario della scomparsa di Leonardo da Vinci, allo scopo di valorizzare il territorio lombardo e le sue eccellenze imprenditoriali, celebrando l'incontro tra talento e capacità manageriali rappresentati dal sodalizio tra Leonardo e Ludovico il Moro.

In particolare, Neovision è stata selezionata da Leadership Design and Innovation Lab del Politecnico di Milano – partner scientifico del progetto – per essere una delle 20 aziende protagoniste del contest "Visioni d'impresa", che supporteranno studenti di prestigiose università e accademie milanesi, chiamati a interpretare il concetto di innovazione attraverso diversi linguaggi espressivi, dal video alla fotografia, dal design alla scrittura, avvicinando in



Non riceve alcun finanziamento pubblico

Direttore responsabile:
CLARA MOSCHINI

Email

Password

Accedi

Reimposta password

Home

Notizie

Video

Abbonamenti

Contattaci



Cerca in Notizie...

Home ► Attualità

Ferrari Giovanni (formaggi), protagonista di mostra su Leonardo

A Palazzo Lombardia, a Milano dal 9 luglio al 15 settembre



Ferrari Giovanni, antica azienda italiana nel settore caseario presente sul mercato dal 1823 e leader nel segmento grattugiati, è stata selezionata dal Leadin'Lab - Leadership Design and Innovation Lab del Politecnico di Milano tra le 13 aziende protagoniste della mostra multimediale "Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni", organizzata da Assolombarda in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia in occasione dei 500 anni dalla scomparsa di Leonardo. La mostra celebra, con un inedito punto di vista, l'archetipo dell'interazione tra Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro rintracciando l'eredità di quel sodalizio, che dà origine all'innovazione, in «geni» e imprenditori contemporanei.

La mostra si terrà dal 9 luglio al 15 settembre 2019 presso Palazzo Lombardia di Milano.

La Iodigiana Ferrari Giovanni si è distinta negli anni '80 per la sperimentazione e l'applicazione della tecnologia dell'atmosfera protettiva al confezionamento dei formaggi ed in particolare dei grattugiati freschi. Un'innovazione messa a punto dalla **Luciano Piergiovanni**, professore Ordinario del Dipartimento di Scienze e Tecnologie Alimentari e Microbiologiche dell'Università degli Studi di Milano (DISTAM), e **Giovanni Ferrari**, Presidente dell'omonima azienda.

agu - 8360

Milano, MI, Italia, 12/07/2019 08:00

© EFA News - European Food Agency Srl

Attualità



Non riceve alcun finanziamento pubblico

Direttore responsabile:
CLARA MOSCHINI

Email

Password

Accedi

Reimposta password

Home

Notizie

Video

Abbonamenti

Contattaci



Cerca in Notizie...

Home ► Attualità

Ferrari Giovanni (formaggi), protagonista di mostra su Leonardo

A Palazzo Lombardia, a Milano dal 9 luglio al 15 settembre



Ferrari Giovanni, antica azienda italiana nel settore caseario presente sul mercato dal 1823 e leader nel segmento grattugiati, è stata selezionata dal Leadin'Lab - Leadership Design and Innovation Lab del Politecnico di Milano tra le 13 aziende protagoniste della mostra multimediale "Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni", organizzata da Assolombarda in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia in occasione dei 500 anni dalla scomparsa di Leonardo. La mostra celebra, con un inedito punto di vista, l'archetipo dell'interazione tra Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro rintracciando l'eredità di quel sodalizio, che dà origine all'innovazione, in «geni» e imprenditori contemporanei.

La mostra si terrà dal 9 luglio al 15 settembre 2019 presso Palazzo Lombardia di Milano.

La Iodigiana Ferrari Giovanni si è distinta negli anni '80 per la sperimentazione e l'applicazione della tecnologia dell'atmosfera protettiva al confezionamento dei formaggi ed in particolare dei grattugiati freschi. Un'innovazione messa a punto dalla **Luciano Piergiovanni**, professore Ordinario del Dipartimento di Scienze e Tecnologie Alimentari e Microbiologiche dell'Università degli Studi di Milano (DISTAM), e **Giovanni Ferrari**, Presidente dell'omonima azienda.

agu - 8360

Milano, MI, Italia, 12/07/2019 08:00

© EFA News - European Food Agency Srl

Attualità

Home > Milanoltalia > Il Premier Conte alla mostra 'Genio e Impresa'

MILANO

A⁻ A⁺

Venerdì, 12 luglio 2019 - 15:04:00

Il Premier Conte alla mostra 'Genio e Impresa'

La mostra e' aperta al pubblico, con ingresso gratuito, fino al 15 settembre tutti i giorni dalle ore 11 alle ore 19, il giovedì fino alle 22



Attilio Fontana e Giuseppe Conte

Il Premier Conte alla mostra 'Genio e Impresa'

"Il genio di Leonardo interpretato in maniera molto interessante. Una mostra, davvero particolare, che merita di essere vista". Lo ha detto il presidente del Consiglio, Giuseppe Conte, ieri sera al termine dell'incontro con il governatore della Lombardia, Attilio Fontana, commentando la visita alla mostra 'Genio e Impresa'. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni', rassegna multimediale, organizzata da Assolombarda e Regione, a Palazzo Lombardia (piazza Citta' di Lombardia-Spazio espositivo-lato viaGalvani). La mostra e' aperta al pubblico - con ingresso gratuito - fino al 15 settembre tutti i giorni dalle ore 11 alle ore 19 (il giovedì

fino alle 22).

"Il presidente Conte - ha spiegato il governatore Fontana - e' rimasto piacevolmente sorpreso dall'originalita' di un'esposizione che unisce la storia alle nuove tecnologie. La Lombardia da secoli e' terra vocata all'innovazione, dove e' forte il binomio fra la capacita' di coniugare creativita' e intuizione con utilita' e funzionalita'. Mi auguro che gia' in questo primowee end di apertura siano in molti i cittadini che sirecheranno a Palazzo Lombardia". Sono 30 i racconti di impresa rappresentati che esplorano l'innovazione che nasce dall'incontro tra due persone attraverso un allestimento innovativo e totalmente immersivo. In particolare, la relazione che si crea tra 'genio' - competenze tecniche - e 'imprenditore' - con competenze manageriali. A cominciare dall'intervista immaginaria a Leonardo e Ludovico, realizzata da Pietro Marani e Paola Cordera, che apre la mostra, e alle storie di innovazione, per esempio, del Gruppo Bracco con Ernst Felder e Fulvio Bracco; Pirelli con Maurizio Boiocchi e Marco Tronchetti Provera; Ferrari Giovanni Industria Casaria con Luciano Piergiovanni e Giovanni Ferrari; STMicroelectronics con Bruno Murari e Benedetto Vigna; Fili Paricon Alice Zantedeschi e Francesca Pievani.

Commenti



GIORNALE GM METROPOLITANO

5

NUOVI DI OGGI

HOME

POLITICA

ECONOMIA

ATTUALITÀ

SOCIETÀ

SPORT

SPETTACOLI

SALUTE E BENESSERE

f

t

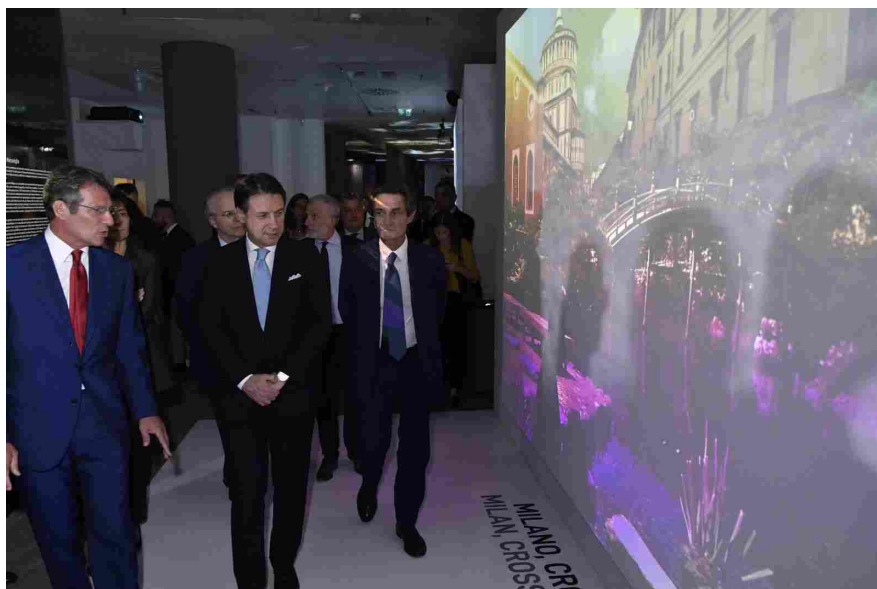
r

Cerca ...



Evidenza Politica 11 minuti fa

Il premier Conte a Palazzo Lombardia ha visitato la mostra "Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico"



CONDIVISIONE



Twitter

0



Facebook

0



Google+

0



LinkedIn



Invia per email



Stampa articolo

MILANO – "Il genio di Leonardo interpretato in maniera molto interessante. Una mostra, davvero particolare, che merita di essere vista". Lo ha detto il presidente del Consiglio, Giuseppe Conte, ieri sera al termine dell'incontro con il governatore della Lombardia, Attilio Fontana, commentando la visita alla mostra "Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni", rassegna multimediale, organizzata da Assolombarda e Regione, a Palazzo Lombardia di Milano (piazza Città di Lombardia-Spazio espositivo-lato via Galvani).

La mostra è aperta al pubblico – con ingresso gratuito – fino al 15 settembre tutti i giorni dalle ore 11 alle ore 19 (il giovedì fino alle 22).



Il governatore Fontana accoglie il premier Conte

"Il presidente Conte – ha spiegato il governatore Fontana – è rimasto piacevolmente sorpreso dall'originalità di un'esposizione che unisce la storia alle nuove tecnologie. La Lombardia da secoli è terra vocata all'innovazione, dove è forte il binomio fra la capacità di coniugare creatività e intuizione con utilità e funzionalità. Mi auguro che già in questo primo week end di apertura siano in molti i cittadini che si recheranno a Palazzo Lombardia".

Sono 30 i racconti di impresa rappresentati che esplorano l'innovazione che nasce dall'incontro tra due persone attraverso un allestimento innovativo e totalmente immersivo. In particolare, la relazione che si crea tra 'genio' – con competenze tecniche – e 'imprenditore' – con competenze manageriali. A cominciare dall'intervista immaginaria a Leonardo e Ludovico, realizzata da Pietro Marani e Paola Cordera, che apre la mostra, e alle storie di innovazione, per esempio, del Gruppo Bracco con Ernst Felder e Fulvio Bracco; Pirelli con Maurizio Boiocchi e Marco Tronchetti Provera; Ferrari Giovanni Industria Casaria con Luciano Piergiovanni e Giovanni Ferrari; STMicroelectronics con Bruno Murari e Benedetto Vigna; Fili Pari con Alice Zantedeschi e Francesca Plevani.



Conte accolto a Palazzo Lombardia

SHOP ONLINE
Acquista il tuo kit Pro Sesto



Ristorante
Pentola d'Oro



NUOVA
CARROZZERIA SESTESE

LE MORMANDATE



"Riflesso di Semmelweis", chi era costui? Il medico che capì l'importanza del lavarsi le mani

Insidie autostradali e universitari che non sanno fare un riassunto

Un oceano di ignoranza

In che mare stiamo naufragando

I giovani oggi non sono abituati a raggiungere l'obiettivo, per loro tutto è organizzato e pilotato

MIX NEWS



Il famoso maître chocolatier Amaury Guichon a Milano terrà un corso al Chocolate Academy Center

StintinOpera 2019, il concerto

Regione
Lombardia

english site



aggiornamenti



contatti

Scrivi cosa vuoi cercare...



mappa del sito

Istituzione



Servizi e informazioni



Scopri la Lombardia



Lombardia Notizie

Regione Lombardia / Lombardia Notizie

/ Palazzo Lombardia, premier Conte ha visitato mostra 'Genio e Impresa', l'evento è aperto al pubblico con ingresso libero



News

Palazzo Lombardia, premier Conte ha visitato mostra 'Genio e Impresa', l'evento è aperto al pubblico con ingresso libero

12 luglio 2019



(LNews - Milano) "Il genio di Leonardo interpretato in maniera molto interessante. Una mostra, davvero particolare, che merita di essere vista". Lo ha detto il presidente del Consiglio, Giuseppe Conte, ieri sera al termine dell'incontro con il governatore della Lombardia, Attilio Fontana, commentando la visita alla mostra 'Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni', rassegna multimediale, organizzata da Assolombarda e Regione, a Palazzo Lombardia (piazza Città di Lombardia-Spazio espositivo-lato via Galvani).

La mostra è aperta al pubblico - con ingresso gratuito - fino al 15 settembre tutti i giorni dalle ore 11 alle ore 19 (il giovedì fino alle 22).

"Il presidente Conte - ha spiegato il governatore Fontana - è rimasto piacevolmente sorpreso dall'originalità di un'esposizione che unisce la storia alle nuove tecnologie. La Lombardia da secoli è terra vocata all'innovazione, dove è forte il binomio fra la capacità di coniugare creatività e intuizione con utilità e funzionalità. Mi auguro che già in questo primo week end di apertura siano in molti i cittadini che si recheranno a Palazzo Lombardia".

Sono 30 i racconti di impresa rappresentati che esplorano l'innovazione che nasce dall'incontro tra due persone attraverso un allestimento innovativo e totalmente immersivo. In particolare, la relazione che si crea tra 'genio' - con competenze tecniche - e 'imprenditore' - con competenze manageriali. A cominciare dall'intervista immaginaria a Leonardo e Ludovico, realizzata da Pietro Marani e Paola Cordera, che apre la mostra, e alle storie di innovazione, per esempio, del Gruppo Bracco con Ernst Felder e Fulvio Bracco; Pirelli con Maurizio Boiocchi e Marco Tronchetti Provera; Ferrari Giovanni Industria Casaria con Luciano Piergiorgio e Giovanni Ferrari; STMicroelectronics con Bruno Murari e Benedetto Vigna; Fili Pari con Alice Zantedeschi e Francesca Pievani.

Cerchi qualcosa? Scrivi qui

Google Ricerca personalizzata

iscriviti alla newsletter

Iscriviti

ITRADER.COM
Il trading online comporta alti rischi e potrebbe condurre alla perdita di tutto il capitale

Prova a fare Trading CFD

RICEVI 10.000€ CONTO DEMO



MI-LORENTEGGIO.com
quotidiano.Online



Ultimo Aggiornamento: 12-07-2019
2019 13:40:05

Updated on: 12-07-2019
13:40:05

Proverbio: Quando luglio è molto
caldo, bevi molto e tieni saldo

English

Ambiente Amici a 4 zampe Attualità Cronaca **Cultura** Divertimenti Economia Esteri Musica & Spettacoli Politica Salute

Sport Tecnologia Viaggi Comuni Luxury

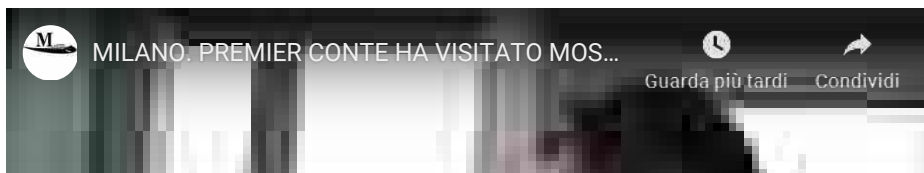
PALAZZO LOMBARDIA, PREMIER CONTE HA VISITATO MOSTRA 'GENIO E IMPRESA': VIDEO

12-07-2019 13:40:05 pm

0 Commento



L'EVENTO E' APERTO AL PUBBLICO CON INGRESSO LIBERO, FONTANA: PRESIDENTE HA APPREZZATO MIX TRA STORIA E INNOVAZIONE



**Annunci
Gratis**

Ultime Notizie



PALAZZO LOMBARDIA, PREMIER CONTE HA VISITATO MOSTRA 'GENIO E IMPRESA': VIDEO

Pizzul (Pd): "Sostegno ai 110 lavoratori dell'Elcograf di Melzo che rischia la chiusura"



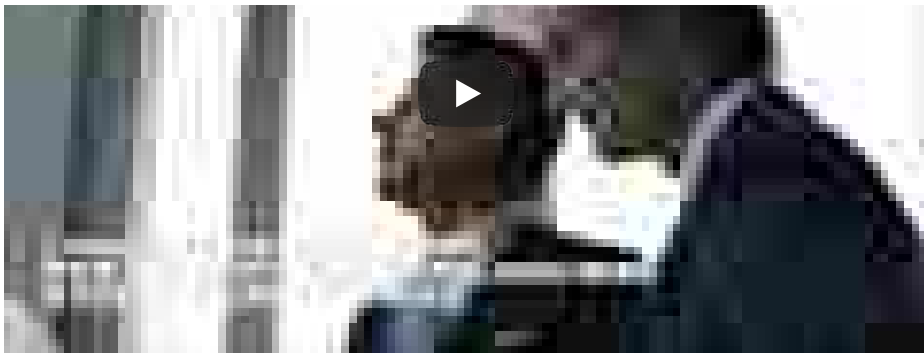
Ingresso gratuito al Milano Latin Festival per i residenti di Buccinasco alla domenica e al lunedì



LOMBARDIA: DOMENICA 14/7 SCIOPERO TRASPORTO FERROVIARIO REGIONALE



IL MERCATO DEGLI ANNUNCI IMMOBILIARI



(mi-Lorenteggio.com) Milano, 12 luglio 2019 – “Il genio di Leonardo interpretato in maniera molto interessante. Una mostra, davvero particolare, che merita di essere vista”. Lo ha detto il presidente del Consiglio, Giuseppe Conte, ieri sera al termine dell'incontro con il governatore della Lombardia, Attilio Fontana, commentando la visita alla mostra 'Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni', rassegna multimediale, organizzata da Assolombarda e Regione, a Palazzo Lombardia (piazza Città' di Lombardia-Spazio espositivo-lato via Galvani).

La mostra e' aperta al pubblico – con ingresso gratuito – fino al 15 settembre tutti i giorni dalle ore 11 alle ore 19 (il giovedì fino alle 22).



NUOVA JEEP® WRANGLER

Ann. Con: - nuovi motori diesel e benzina fino a 270 cv - nuovo sistema 4x4...

Jeep

SCOPRI DI PIÙ

“Il presidente Conte – ha spiegato il governatore Fontana – e' rimasto piacevolmente sorpreso dall'originalita' di un'esposizione che unisce la storia alle nuove tecnologie. La Lombardia da secoli e' terra vocata all'innovazione, dove e' forte il binomio fra la capacita' di coniugare creativita' e intuizione con utilita' e funzionalita'. Mi auguro che gia' in questo primo week end di apertura siano in molti i cittadini che si recheranno a Palazzo Lombardia”.

Sono 30 i racconti di impresa rappresentati che esplorano l'innovazione che nasce dall'incontro tra due persone attraverso un allestimento innovativo e totalmente immersivo. In particolare, la relazione che si crea tra 'genio' – con competenze tecniche – e 'imprenditore' – con competenze manageriali. A cominciare dall'intervista immaginaria a Leonardo e Ludovico, realizzata da Pietro Marani e Paola Cordera, che apre la mostra, e alle storie di innovazione, per esempio, del Gruppo Bracco con Ernst Felder e Fulvio Bracco; Pirelli con Maurizio Boiocchi e Marco Tronchetti Provera; Ferrari Giovanni Industria Casaria con Luciano Piergiovanni e Giovanni Ferrari; STMicroelectronics con Bruno Murari e Benedetto Vigna; Fili Pari



PALAZZO MARINO. GIUNTA DI MILANO: ECCO IL NUOVO ASSETTO DELLE DELEGHE



Misura «Nidi Gratis», Lissone a sostegno delle famiglie anche per l'anno scolastico 2019/2020



Notizie piu' lette



Sport, a Rho nasce la squadra di basket femminile "RosAngeles"



Tir in fiamme in Tangenziale Ovest, nube visibile da km – FOTO



Assago. Rintracciato a Milano il minore scomparso



RADIO ITALIA LIVE – IL CONCERTO 2019, LUNEDÌ 27 MAGGIO IN PIAZZA DUOMO A MILANO: INFO SICUREZZA, ATM E BIKE SHARING



Patrono di Monza. Festa di San Giovanni: fuochi d'artificio al parco: il programma



Incidente sull'A4 tra gli svincoli Tangenziale Est (A51) e Agrate: 13 coinvolti



Concerto Vasco a San Siro: metro e parcheggi fino a tarda notte: 1, 2, 6, 7, 11 e 12 giugno

con Alice Zantedeschi e Francesca Plevani.

Correlati

**MOSTRA 'GENIO E IMPRESA',
PRESIDENTE FONTANA:
GRANDE EVENTO
MULTIMEDIALE PER
CELEBRARE LEONARDO DA
VINCI**
8 Luglio 2019
In "Ambiente"

**PALAZZO LOMBARDIA, FINO
AL 14 LUGLIO BELVEDERE
APERTO TUTTE LE
DOMENICHE PER
AMMIRARARE L'ALIANTE DI
LEONARDO DA VINCI**
31 Maggio 2019
In "Cultura"

**PALAZZO LOMBARDIA,
DOMANI BELVEDERE AL 39°
PIANO APERTO ALLE VISITE
DALLE 10 ALLE 18**
15 Giugno 2019
In "Attualità"



Cultura, Lombardia, Milano

Pizzul (Pd): "Sostegno ai 110 lavoratori dell'Elcograf di Melzo che rischia la chiusura"

Notizia precedente

0 Commento



Lascia una risposta

Commento

Nome *

E-mail *

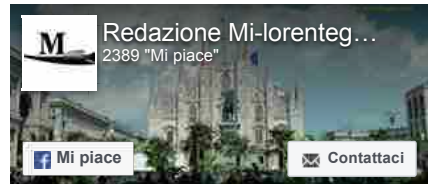
Sito web

☐ Avvertimi via email in caso di risposte al mio commento.

☐ Avvertimi via email alla pubblicazione di un nuovo articolo

Posta commento

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. Scopri come i tuoi dati vengono elaborati.



Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



Cronache Provinciali



23 Settembre 2018 0 Commenti

Rosate. Ghjbly dà il via a "Aperitivo con...", la novità del Night BAR 2001

Vedi tutto



affaritaliani.it

Il primo quotidiano digitale, dal 1996



Migranti

Russia

Salvini

Di Maio

ATTIVA LE NOTIFICHE

FONDATORE E DIRETTORE: ANGELO MARIA PERRINO

Home > Milanoltalia > Milano, al via la mostra "Genio & impresa - Leonardo e Ludovico ieri e oggi"

MILANO

A⁻ A⁺

Lunedì, 8 luglio 2019 - 09:42:00

Milano, al via la mostra "Genio & impresa - Leonardo e Ludovico ieri e oggi"

La mostra è stata inaugurata dal presidente di Regione Lombardia, Attilio Fontana, e dal presidente di Assolombarda, Carlo Bonomi



[Guarda la gallery](#)

Milano, al via la mostra "Genio & impresa - Leonardo e Ludovico ieri e oggi"

Il presidente della Regione Lombardia **Attilio Fontana** e **Alessandro Fermi** Presidente del Consiglio Regionale della Lombardia hanno inaugurato lunedì 8 luglio a Palazzo Lombardia, con il presidente di Assolombarda **Carlo Bonomi**, la mostra "Genio e Impresa - Leonardo e Ludovico ieri e oggi", allestita nello Spazio espositivo del Palazzo.

In occasione delle celebrazioni per i 500 anni dalla morte di Leonardo da Vinci e delle iniziative organizzate nell'ambito del progetto "Leonardo in

Lombardia" Regione Lombardia realizza e promuove una serie di eventi con l'obiettivo di raccontare e valorizzare la figura e le opere del genio nel territorio regionale.

La mostra è promossa da Assolombarda, in collaborazione con la Giunta e con il Consiglio regionale della Lombardia, e ha l'obiettivo di celebrare la straordinaria capacità del territorio lombardo di creare innovazione.

Carlo Bonomi in occasione dell'inaugurazione ha sottolineato: "Nell'anno di Leonardo abbiamo voluto parlare di innovazione, parlare di questo giardino delle meraviglie che è la Lombardia e Milano, dove imprenditori e geni si incontrano e sviluppano l'innovazione: un quinto della ricerca viene fatto proprio in Lombardia, 4,8 miliardi, un terzo dei brevetti viene fatto proprio in Lombardia e quindi il futuro dell'Italia è proprio qua"

Si è verificato un errore.

[Prova a guardare il video su www.youtube.com](#) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Alessandro Fermi, ha aggiunto: "Questa è la Lombardia: ha lasciato tanti geni, a partire da Leonardo, che sono cresciuti in questi anni e hanno creato una delle regioni più importanti d' Europa, quindi il riconoscimento oggi non è solo a quello che Leonardo ha lasciato da un punto di vista di opere e di scritti di genialità ma anche riconoscimento di uno stato d' animo di qualità che fortunatamente hanno trovato terreno fertile in Lombardia; tanti piccoli Ludovico oggi hanno la possibilità di creare attraverso la capacità della Lombardia di fare squadra, grande capacità di innovazione e una straordinaria visione per far crescere ancora di più questa regione: questo il vero riconoscimento morale che diamo a Leonardo al di là di quello che è il suo riconoscimento, il suo lascito di quello che ci ha lasciato, questo è quello che più ci affascina. Il consiglio regionale ha voluto dare il proprio contributo a questa iniziativa perché qui c'è la nostra eredità ma anche il nostro futuro".

Si è verificato un errore.

[Prova a guardare il video su \[www.youtube.com\]\(http://www.youtube.com\)](#) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

"Genio e Impresa", la mostra

Sono 30 i racconti di impresa rappresentati nella mostra multimediale "Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni", che apre al pubblico il 9 luglio a Palazzo Lombardia fino al 15 settembre. La mostra, a cura di Neo-Narrative Environments Operas (studio di ricerca e progettazione di ambienti narrativi in particolare nell'ambito di esposizioni e musei multimediali), esplora l'innovazione che nasce dall'incontro tra due persone attraverso un allestimento innovativo e totalmente immersivo. In particolare, la relazione che si crea tra «genio», con competenze tecniche, e imprenditore, con competenze manageriali. A cominciare dall'intervista immaginaria a Leonardo e Ludovico, realizzata da Pietro Marani e Paola Cordera, che apre la mostra, e alle storie di innovazione, per esempio, del Gruppo Bracco con Ernst Felder e Fulvio Bracco; Pirelli con Maurizio Boiocchi e Marco Tronchetti Provera; Ferrari Giovanni Industria Casearia con Luciano Piergiovanni e Giovanni Ferrari; STMicroelectronics con Bruno Murari e Benedetto Vigna; Fili Pari con Alice Zantedeschi e Francesca Pievani.

La mostra interpreta, inoltre, il ruolo del territorio lombardo e di Milano, rappresentandolo come "Giardino delle Meraviglie", che ha sia le giuste caratteristiche per favorire l'innovazione ma anche la capacità di far incontrare i diversi elementi di questo ecosistema attraverso i dati forniti dal Centro Studi di Assolombarda. Secondo il Globalization and World Cities Research Network, Milano è 11esima nella classifica delle città globali e nel 2025 sarà ancora tra le top 50 aree globali, nonostante la crescita di città asiatiche e africane (fonte McKinsey). Il capoluogo lombardo è il cuore di un sistema regionale culturale creativo con 350mila addetti e oltre 24 miliardi l'anno di valore aggiunto (1/4 del totale italiano). È crocevia di talenti con 210mila studenti (280mila in Lombardia), di cui 18mila stranieri (23mila in Lombardia) ed è tra le migliori città studentesche (al 36° posto secondo QS Best Student Cities). La Lombardia, inoltre, concentra, nell'8% del territorio nazionale e nel 17% della popolazione, il 32% dei brevetti e il 33% degli occupati nel manifatturiero avanzato.

A Palazzo Lombardia, sarà anche esposta un'opera di James Rosenquist, uno degli artisti di punta della pop art statunitense, realizzata per illycaffè.

L'immagine coordinata della mostra è a cura di Reflektor (www.reflektor.it), agenzia di branding con sede a Milano.

Sarà **aperta al pubblico dal 9 luglio al 15 settembre 2019** nello Spazio espositivo del Palazzo (dal lunedì alla domenica, ore 11.00-19.00; giovedì ore 11.00-22.00).

Commenti

TAGS:

mostra

genio & impresa

leonardo e ludovico

attilio fontana

regione lombardia

assolombarda

carlo bonomi

aiTV



Tir contromano sull'A10, il camionista era ubriaco, tragedia sfiorata sull'Autofiori



CULTURA Sabato 13 luglio 2019 - 10:42

Mostra su Genio e impresa a Milano, l'apprezzamento di Conte

L'esposizione organizzata da Assolombarda e Regione Lombardia



Milano, 13 lug. (askanews) – “Il genio di Leonardo interpretato in maniera molto interessante. Una mostra, davvero particolare, che merita di essere vista”. Lo ha detto il presidente del Consiglio, Giuseppe Conte, giovedì sera, al termine dell'incontro con il governatore della Lombardia, Attilio Fontana, commentando la visita alla mostra 'Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni', rassegna multimediale, organizzata da Assolombarda e Regione, a Palazzo Lombardia.

La mostra è aperta al pubblico – con ingresso gratuito – anche domani, domenica 14 luglio e fino al 15 settembre tutti i giorni dalle ore 11 alle ore 19 (il giovedì sino alle 22).

“La Lombardia – ha spiegato il presidente Fontana – da secoli è terra vocata all'innovazione, dove è forte il binomio fra la capacità di coniugare creatività e intuizione con utilità e funzionalità. Mi auguro che già in questi primi giorni di



Consiglio Regionale

TG Web Lombardia

VIDEO

Previsioni meteo per domenica, 14 luglio

Iran, Teheran: missili contro terroristi nel Kurdistan iracheno

apertura siano in molti i cittadini che si recheranno a Palazzo Lombardia”.



ARTICOLI SPONSORIZZATI



10GB, minuti e SMS illimitati a 4,99€/mese. Solo 13 e 14 luglio! Scopri come

Acquista online



Il bello della vita incomincia adesso. Se hai 350.000 € e vuoi saperne di più, clicca qui!

Fisher Investments Italia



Evita questi 9 importanti errori d'investimento. Se hai 350.000 €, scopri di più.

Fisher Investments Italia



Migliaia di italiani stanno acquistando gli orologi meccanici di questa startup svizzera!

Rivoluzione orologiera

Sponsorizzato da



Fca, il robot Comau produrrà la 500 elettrica a Mirafiori



Francia, saccheggi e violenze dopo vittoria Algeria, morta donna



Trump conferma blitz anti-immigrazione: domenica via a espulsioni



Addio Sia, Soundreef gestirà il repertorio di Giancarlo Bigazzi

VEDI TUTTI I VIDEO

VIDEO PIÙ POPOLARI



Questo sito utilizza i cookie per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Accetta il loro uso o Leggi di più.

Accetto

[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [CONTATTI](#) [ULTIMI ARTICOLI](#) [COOKIE E PRIVACY POLICY](#)



L.G.R. APRE IL SUO PRIMO
FLAGSHIP STORE DI ROMA

BUONGIORNO
lifestyle magazine
online

HOTEL ARABA FENICE, ISEO
DEL GRUPPO DIMORE
D'EPOCA



[ATTUALITÀ](#) [MODA](#) [BELLEZZA](#) [TURISMO](#) [ENOGASTRONOMIA](#) [CASA & DESIGN](#) [VIVERSANI](#) **CULTURA** [SPETTACOLI](#) [TECNOLOGIE](#) [SHOPPING](#)

"GENIO E IMPRESA", MOSTRA A MILANO

EVENTI

13 LUG, 2019



DA LEONARDO E LUDOVICO ALLE GRANDI STORIE DI INNOVAZIONE DEI NOSTRI GIORNI

CERCA ARTICOLO

Cerca



SEGUICI SUI SOCIAL



ARTICOLI PIÙ LETTI



"Genio e Impresa" è il titolo della mostra realizzata e promossa dalla Regione Lombardia in occasione

delle celebrazioni per i 500 anni dalla morte di Leonardo da Vinci.

Il Progetto è di Assolombarda e partner scientifico dello stesso è Leadin'Lab – Leadership Design and Innovation Lab del Politecnico di Milano e Digital Culture Partner e MEET, Centro Internazionale per la Cultura digitale.

L'obiettivo è esplorare l'innovazione che nasce dall'incontro tra due persone, attraverso un allestimento innovativo e totalmente immersivo. In particolare, la relazione che si crea tra "genio", con competenze tecniche, e imprenditore, con competenze manageriali. Di fatto, Assolombarda vuole aiutare le imprese affinché questo connubio possa esistere e permanere.



La ricerca per trovare i "nuovi" Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro è iniziata lo scorso 20 febbraio con una call, lanciata da Assolombarda per chiamare a raccolta le realtà produttive del territorio, a cui hanno risposto più di 130 imprese. Il Leadin'Lab – Leadership Design and Innovation Lab del Politecnico di Milano, partner scientifico del progetto, dopo aver valutato tutte le storie contemporanee di innovazione, ne ha selezionate 51, ciascuna rappresentata da una diade composta da "genio" e imprenditore, oggi protagonisti del progetto "Genio e Impresa". Queste aziende, appartenenti a tutti i settori, dai nuovi materiali alla sanità, dall'elettronica ai servizi per le imprese, sono diventate oggetto di una ricerca da parte del Politecnico per capire che cosa si nasconde nella collaborazione di coppia, cosa gli dà la forza di superare le difficoltà, e, infine, di vincere la sfida dell'innovazione.

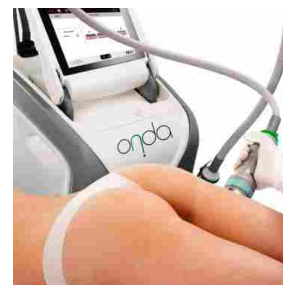


"Genio e Impresa" celebra, con un inedito punto di vista, l'archetipo dell'interazione tra Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro, rintracciando l'eredità di quel sodalizio, che dà origine all'innovazione in "geni" e imprenditori contemporanei.

Sono trenta i racconti di impresa rappresentati nella mostra, a cura di "Neo-Narrative

Environments Operas". Per esempio, di Pirelli con Maurizio Boiocchi e Marco Tronchetti Provera, del Gruppo Bracco con Ernst Felder e Fulvio Bracco.

<< Nell'anno di Leonardo, abbiamo voluto parlare di innovazione – ha spiegato il Presidente di Assolombarda Carlo Bonomi – e di questo giardino delle meraviglie e rappresentato da Milano e dalla Lombardia dove Genio e Impresa si incontrano producendo quell'innovazione che è fondamentale per le imprese e per il futuro del nostro Paese, anche attraverso un'alleanza tra Pubblico e Privato>>.



ARCHIVIO ARTICOLI

Seleziona il mese

TRADUZIONE SITO

Seleziona lingua

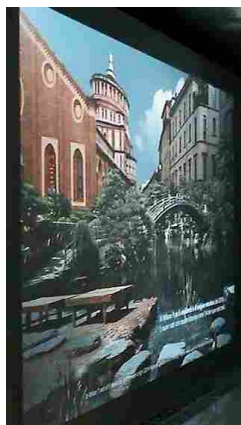
Powered by Google Traduttore



Il Governatore della Regione Lombardia, Attilio Fontana, ha affermato come sia più che mai necessaria <<l'istituzione dell'autonomia regionale per rilanciare il ruolo trainante della Lombardia nel sistema industriale nazionale – ed ha precisato – la Lombardia da secoli è terra di tradizione e vocata all'innovazione, dove è forte il binomio fra la capacità di coniugare creatività e intuizione con utilità e funzionalità. Il “saper fare” lombardo è un filo rosso che ci collega al genio operoso di Leonardo e compito delle istituzioni è aiutare le imprese, affinché questo connubio possa permanere >>. Queste dichiarazioni, il Governatore le ha pronunciate, inaugurando lo “Spazio Espositivo” di Palazzo Lombardia a Milano, insieme agli assessori Stefano Bruno Galli (Autonomia e Cultura) e Raffaele Cattaneo (Ambiente e Clima), ai sottosegretari Alan Rizzi e Fabrizio Turba e al Presidente di Assolombarda, Carlo Bonomi.



<<Dai tempi di Leonardo e Ludovico, il legame tra talento e imprenditorialità non ha mai smesso di nutrire la vocazione di Milano e della Lombardia per l'innovazione, che è un tratto distintivo della nostra storia imprenditoriale – ha dichiarato Carlo Bonomi, Presidente di Assolombarda -. Parliamo di un modello che oggi ritroviamo nel dialogo tra ricercatori, ingegneri, creativi, designer, donne e uomini di impresa, e che rende la Lombardia unica a livello internazionale. Merito del suo tessuto produttivo diversificato e integrato – fatto di multinazionali estere, imprese grandi, medie, piccole e di startup – e di quel mix di creatività, tradizione scientifica e umanistica che la caratterizzano. Un ecosistema che investe in ricerca e sviluppo 4,8 miliardi di euro, pari al 21 per cento del totale italiano. La Lombardia concentra il 32 per cento dei brevetti e il 33 per cento degli occupati nei settori avanzati del manifatturiero a livello nazionale, 13 università riconosciute a livello internazionale, il 27 per cento della ricerca scientifica italiana maggiormente citata a livello globale e oltre 15mila startup ad alta intensità di conoscenza>>.



A Palazzo Lombardia, facente parte della mostra “Genio e Impresa” è esposta un'opera di James Rosenquist, uno degli artisti di punta della Pop Art statunitense, realizzata per illycaffè.

<<Stimolare il talento e la creatività dei giovani è uno degli obiettivi che accomuna l'attività del Progetto “Genio e Impresa” e le numerose iniziative dell'Advisory Board –ha dichiarato Gabriella Magnoni Dompé, Presidente dell'Advisory Board della Responsabilità Sociale delle Imprese di Assolombarda – Stiamo lavorando in questa direzione per realizzare azioni concrete a favore delle fasce più esposte della popolazione. Oggi infatti crediamo che le imprese siano importanti spazi di inclusione e integrazione e che svolgono un ruolo sociale per tutto il territorio>>.

“Genio e Impresa” e la caccia al tesoro con “Stravinci”



A settembre Milano diventerà palcoscenico di "Stravinci", in collaborazione con Radio Italia e il sostegno di Intesasanpaolo: la caccia al tesoro cittadina alla scoperta dei luoghi di Leonardo e dei luoghi di Impresa. Il 13 settembre, al punto di ritrovo e di partenza, ore 18,00, la sede di Assolombarda via Pantano 9 e in conclusione una grande festa aperta alla città dove tutti partecipanti saranno premiati. L'iniziativa, gratuita, comprende 150 tappe, incluse le sedi di alcune aziende del territorio, come la sede di Coca Cola, il Museo Collezione Branca, Rai, Il Sole24Ore, Zegna, e i luoghi culturali, come per esempio, il Castello Sforzesco, Il Cenacolo Vinciano, La Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, luoghi naturalistici come il Parco Sempione, ma anche panoramici come il Grattacielo Pirelli. Iscrizioni aperte a partire dal 16 luglio al seguente sito: <http://stravinci.com>



Genio e Impresa – Leonardo e Ludovico ieri e oggi

Palazzo Lombardia, Spazio Espositivo

Piazza Lombardia 1, Milano – Ingresso Nucleo 2, primo piano

Fino al 15 settembre 2019

Ingresso libero

Orari di apertura: da lunedì a domenica ore 11,00-19,00; giovedì ore 11,00-22,00

Judith Maffei Sala



CONDIVIDI:



CORRELATI

BUON COMPLEANNO LEONARDO DA VINCI!

14/04/2016
In "Cinema"

Museo del Tessuto di Prato: mostra
"Leonardo Da Vinci, l'ingegno, il
tessuto"

12/12/2018
In "Eventi"

Pininfarina Segno celebra Leonardo
da Vinci con l'esclusiva collezione
Leonardo500th

18/06/2019
In "Shopping"

TAGS

ASSOLOMBARDA

ATTILIO FONTANA

CACCIA AL TESORO

CARLO BONOMI

GABRIELLA MAGNONI DOMPÉ

**MOSTRA SU GENIO E IMPRESA A MILANO, L'APPREZZAMENTO DI CONTE**

Milano, 13 lug. (askanews) - "Il genio di Leonardo interpretato in maniera molto interessante. Una mostra, davvero particolare, che merita di essere vista". Lo ha detto il presidente del Consiglio, Giuseppe Conte, giovedì sera, al termine dell'incontro con il governatore della Lombardia, Attilio Fontana, commentando la visita alla mostra 'Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni', rassegna multimediale, organizzata da **Assolombarda** e Regione, a Palazzo Lombardia.

La mostra è aperta al pubblico - con ingresso gratuito - anche domani, domenica 14 luglio e fino al 15 settembre tutti i giorni dalle ore 11 alle ore 19 (il giovedì sino alle 22). "La Lombardia - ha spiegato il presidente Fontana - da secoli è terra vocata all'innovazione, dove e' forte il binomio fra la capacità di coniugare creatività e intuizione con utilità e funzionalità. Mi auguro che già in questi primi giorni di apertura siano in molti i cittadini che si recheranno a Palazzo Lombardia".

[MOSTRA SU GENIO E IMPRESA A MILANO, L'APPREZZAMENTO DI CONTE]

Cerchi qualcosa? Scrivi qui

Google Ricerca personalizzata

iscriviti alla newsletter

Iscriviti

ITRADER.COM
Il trading online comporta alti rischi e potrebbe condurre alla perdita di tutto il capitale

Prova a fare Trading CFD

RICEVI 10.000€ CONTO DEMO



MI-LORENTEGGIO.com
quotidiano.Online



Ultimo Aggiornamento: 13-07-2019 12:55:04

Updated on: 13-07-2019 12:55:04

Proverbio: Quando luglio è molto caldo, bevi molto e tieni saldo

English

Ambiente Amici a 4 zampe Attualità Cronaca **Cultura** Divertimenti Economia Esteri Musica & Spettacoli Politica Salute

Sport Tecnologia Viaggi Comuni Luxury

Milano. PALAZZO LOMBARDIA E LEONARDO DA VINCI, ANCHE DOMANI POSSIBILE VISITARE MOSTRA 'GENIO E IMPRESA' CON INGRESSO LIBERO

13-07-2019 12:53:33 pm

0 Commento



IL PREMIER GIUSEPPE CONTE COLPITO DALLA BELLEZZA DELLA RASSEGNA FONTANA: MIX TRA CREATIVITA' E INTUIZIONE NEL NOME DI LEONARDO

(mi-lorenteggio.com) Milano, 13 luglio 2019. "Il genio di Leonardo interpretato in

**Annunci
Gratis**

Ultime Notizie



Milano. PALAZZO LOMBARDIA E LEONARDO DA VINCI, ANCHE DOMANI POSSIBILE VISITARE MOSTRA 'GENIO E IMPRESA' CON INGRESSO LIBERO



Milano. DEMANIO. UN NUOVO BANDO PER DUE NEGOZI IN GALLERIA



Milano. TRASPORTO PUBBLICO. DA LUNEDÌ PARTE IL NUOVO SISTEMA TARIFFARIO E L'INTEGRAZIONE TARIFFARIA

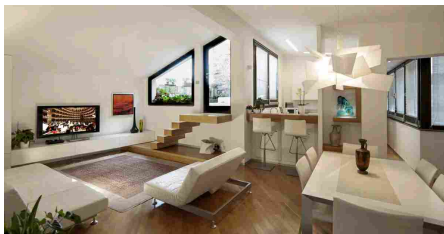


PLASTIC FREE. IN PIAZZA DEL CANNONE LA PRIM. INSTALLAZIONE COLLABORATIVA CONTI LA PLASTICA NEGLI OCEANI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

maniera molto interessante. Una mostra, davvero particolare, che merita di essere vista". Lo ha detto il presidente del Consiglio, Giuseppe Conte, giovedì sera, al termine dell'incontro con il governatore della Lombardia, Attilio Fontana, commentando la visita alla mostra 'Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni', rassegna multimediale, organizzata da Assolombarda e Regione, a Palazzo Lombardia (piazza Citta' di Lombardia-Spazio espositivo-lato via Galvani).

La mostra e' aperta al pubblico - con ingresso gratuito - anche domani, domenica 14 luglio e fino al 15 settembre tutti i giorni dalle ore 11 alle ore 19 (il giovedì sino alle 22).



Più tempo per ciò che ami

Ann. Affittando la tua casa con HomeAway guadagni tempo e denaro.

HomeAway

Scopri come

"La Lombardia - ha spiegato il presidente Fontana - da secoli e' terra vocata all'innovazione, dove e' forte il binomio fra la capacita' di coniugare creativita' e intuizione con utilita' e funzionalita'. Mi auguro che gia' in questi primi giorni di apertura siano in molti i cittadini che si recheranno a Palazzo Lombardia".

Sono 30 i racconti di impresa rappresentati che esplorano l'innovazione che nasce dall'incontro tra due persone attraverso un allestimento innovativo e totalmente immersivo. In particolare, la relazione che si crea tra 'genio' - con competenze tecniche - e 'imprenditore' - con competenze manageriali. A cominciare dall'intervista immaginaria a Leonardo e Ludovico, realizzata da Pietro Marani e Paola Cordera, che apre la mostra, e alle storie di innovazione, per esempio, del Gruppo Bracco con Ernst Felder e Fulvio Bracco; Pirelli con Maurizio Boiocchi e Marco Tronchetti Provera; Ferrari Giovanni Industria Casaria con Luciano Piergiovanni e Giovanni Ferrari; STMicroelectronics con Bruno Murari e Benedetto Vigna; Fili Pari con Alice Zantedeschi e Francesca Pievani.

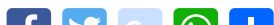
V.A.

Correlati

PALAZZO LOMBARDIA,
PREMIER CONTE HA VISITATO
MOSTRA 'GENIO E IMPRESA':
VIDEO
12 Luglio 2019
In "Cultura"

MOSTRA 'GENIO E IMPRESA',
PRESIDENTE FONTANA:
GRANDE EVENTO
MULTIMEDIALE PER
CELEBRARE LEONARDO DA
VINCI
8 Luglio 2019
In "Ambiente"

LOMBARDIA. AUTONOMIA,
FONTANA: POSITIVO
INCONTRO CON PRESIDENTE
CONSIGLIO CONTE
30 Gennaio 2019
In "Lombardia"



**Gottolengo (Brescia).
Incidente in via per
Caselle, deceduto
37enne**



**VARESE. CATTANEO HA
PRESIEDUTO TAVOLO
TERRITORIALE SU
SVILUPPO ECONOMICO:
GRANDE ATTENZIONE A
LAVORO E FORMAZIONE**



**Corsico. Prolungamento
a ovest della linea M4
Progetto di fattibilità
(1^ fase)**



Notizie piu' lette



**Sport, a Rho nasce la
squadra di basket
femminile
"RosAngeles"**



**Tir in fiamme in
Tangenziale Ovest,
nube visibile da km -
FOTO**



**Assago. Rintracciato a
Milano il minore
scomparso**



**RADIO ITALIA LIVE - IL
CONCERTO 2019,
LUNEDì 27 MAGGIO IN
PIAZZA DUOMO A
MILANO: INFO
SICUREZZA, ATM E BIKE
SHARING**



**Patrono di Monza. Festa
di San Giovanni: fuochi
d'artificio al parco: il
programma**



**Incidente sull'A4 tra gli
svincoli Tangenziale
Est (A51) e Agrate: 13
coinvolti**



QUOTIDIANODIGELA.IT

NOTIZIE A PORTATA DI CLICK

CRONACA POLITICA SPORT ATTUALITÀ DAI COMUNI REGIONE ECONOMIA RUBRICHE



Home > Italtpress > A MILANO INAUGURATA LA MOSTRA "GENIO E IMPRESA"

Italtpress

A MILANO INAUGURATA LA MOSTRA "GENIO E IMPRESA"

Di Redazione - 8 luglio 2019

0

f Condividi su Facebook

T Tweet su Twitter

G+

P

MILANO (ITALPRESS) – Inaugurata questo pomeriggio a Palazzo Lombardia a Milano la mostra 'Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni', promossa da Assolombarda in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia. La mostra multimediale, attraverso un percorso immersivo, esplora l'innovazione che nasce dall'incontro tra due persone, a formare una diade vincente come quella fa Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro. Fra i temi al centro dell'allestimento, è infatti la relazione che si crea tra genio, con competenze tecniche, e imprenditore, con competenze manageriali, evidenziata grazie a una serie di storie di innovazione, per esempio, di Pirelli, con Maurizio Boiocchi e Marco Tronchetti Provera, Gruppo Bracco con Ernst Felder e Fulvio Bracco, Ferrari Giovanni Industria Casaria con Luciano Piergiovanni e Giovanni Ferrari, StMicroelectronics con Bruno Murari e Benedetto Vigna, Fili Pari con Alice Zantedeschi e Francesca Pievani.

"Nell'anno di Leonardo abbiamo voluto parlare di innovazione – ha spiegato il presidente di Assolombarda Carlo Bonomi – e di questo giardino delle meraviglie rappresentato da Milano e dalla Lombardia, dove genio e impresa si incontrano producendo quell'innovazione che è fondamentale per le imprese e per il futuro del nostro Paese, anche attraverso una alleanza fra pubblico e privato".

Il governatore della Regione Lombardia, Attilio Fontana ha ribadito come sia più che mai necessaria "l'istituzione dell'Autonomia Regionale per rilanciare il ruolo trainante della Lombardia nel sistema industriale nazionale".

(ITALPRESS).

Articoli recenti

Guidava in stato di ebbrezza, quarantenne ancora segnalato: auto confiscata

PIOGGE E TEMPORALI IN ARRIVO NEL NORD-OVEST

TAPPA A DE GENDT, ALAPHILIPPE STRAPPA LA MAGLIA GIALLA A CICCONE

Tag

auto carabinieri carabinieri,

centrodestra commissione, comune

consiglio droga droga, elezioni eni

estorsione forza italia furto, gela

Gela, gela calcio gela calcio,

giunta incendio incendio, incidente

incidente, indagine indotto M5S

mafia mafia, morte niscemi ospedale

Pd Pd, polizia polizia, processo

regione rifiuti rifiuti, sequestro

serie D sfiducia sfiducia, sindaco

tekra

CONDIVIDI



Mi piace 0

tweet

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

DM MAGAZINE

Il mensile di approfondimento di Distribuzione Moderna

Aggiornato al: 14 Luglio 2019 10:00



Vuoi essere sempre aggiornato?



ISCRIVITI
ALLA NEWSLETTER

Campo ricerca

CERCA

CERCA IN: NEWS TUTTE LE SEZIONI

HOME NEWS NOTIZIA DEL GIORNO TGDO PRIMO PIANO INTERVISTA SUCCESSI E STRATEGIE APERTURE PRODOTTI MERCATI SPECIALI

DM MAGAZINE

Imprese | Persone | Spot News | Pubblicità | Estero | Sostenibilità | Finanza | Tecnologia | Logistica | Trend | Associazioni | Private Label | Real Estate | Fiere | Meeting&Co. | Approfondimenti

Bergader

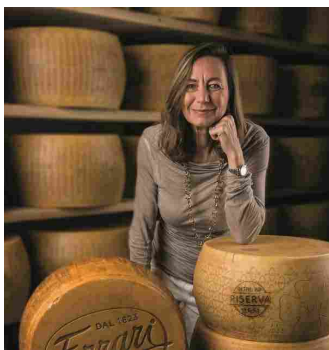
La montagna nei formaggi. Dal 1902.

Bergader

News



Ferrari Giovanni protagonista della mostra "Genio e Impresa"



Ferrari Giovanni è tra le 13 storie selezionate dal Leadin'Lab - Leadership Design and Innovation Lab del Politecnico di Milano come protagoniste della mostra organizzata da Assolombarda "Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni" per celebrare il connubio tra genio creativo e coraggio di fare impresa.

Nel corso della mostra, aperta gratuitamente al pubblico dal 9 luglio al 15 settembre presso il Palazzo Lombardia di Milano, viene raccontato l'incontro tra Giovanni Ferrari e Luciano Piergiovanni, professore

Ordinario del Dipartimento di Scienze e Tecnologie Alimentari e Microbiologiche dell'Università degli Studi di Milano (DISTAM), che negli anni '80 hanno collaborato allo studio ed applicazione industriale di un'innovativa tecnologia di confezionamento che ha rivoluzionato il mercato dei formaggi confezionati freschi.

L'esposizione celebra, con un inedito punto di vista, l'archetipo dell'interazione tra Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro rintracciando l'eredità di quel sodalizio, che dà origine all'innovazione, in «geni» e imprenditori contemporanei.

14 Luglio 2019



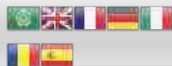
SPOT NEWS

Energizer® introduce un nuovo look pieno di energia sul packaging, in-store e in advertising



L'iconico personaggio Mr. Energizer™ è protagonista in un nuovo packaging studiato per aiutare i consumatori a scegliere tra le diverse opzioni di prodotto.

[Leggi Tutto >](#)



Seguici su:

NOTIZIE^{IN UN}click
[REGIONI](#) [AMBIENTE](#) [ANIMALI](#) [ATTUALITÀ](#) [CULTURA](#) [ESTERO](#) [SALUTE](#) [SPETTACOLO](#) [SPORT](#) [TURISMO](#)

PALAZZO LOMBARDIA, PREMIER CONTE HA VISITATO MOSTRA 'GENIO E IMPRESA'

14 Luglio 2019



Il genio di Leonardo interpretato in maniera molto interessante. Una mostra, davvero particolare, che merita di essere vista". Lo ha detto il presidente del Consiglio, Giuseppe Conte, ieri sera al termine dell'incontro con il governatore della Lombardia, Attilio Fontana, commentando la visita alla mostra 'Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni', rassegna multimediale, organizzata da Assolombarda e Regione, a Palazzo Lombardia (piazza Città di Lombardia-Spazio espositivo-lato via Galvani).

La mostra è aperta al pubblico – con ingresso gratuito – fino al 15 settembre tutti i giorni dalle ore 11 alle ore 19 (il giovedì fino alle

inVidia ADV

STUDIO GRAFICO • TIPOGRAFIA • CENTRO STAMPA

INVIDIA, TIPOGRAFIA STUDIO GRAFICO A TORINO

0.66

DIREZIONE SUD...
DESTINAZIONE SALENTOPIADINERIA LA CAVEJA A
TORINO



22).

“Il presidente Conte – ha spiegato il governatore Fontana – è rimasto piacevolmente sorpreso dall’originalità di un’esposizione che unisce la storia alle nuove tecnologie. La Lombardia da secoli è terra vocata all’innovazione, dove è forte il binomio fra la capacità di coniugare creatività e intuizione con utilità e funzionalità. Mi auguro che già in questo primo week end di apertura siano in molti i cittadini che si recheranno a Palazzo Lombardia”.

Sono 30 i racconti di impresa rappresentati che esplorano l’innovazione che nasce dall’incontro tra due persone attraverso un allestimento innovativo e totalmente immersivo. In particolare, la relazione che si crea tra ‘genio’ – con competenze tecniche – e ‘imprenditore’ – con competenze manageriali. A cominciare dall’intervista immaginaria a Leonardo e Ludovico, realizzata da Pietro Marani e Paola Cordera, che apre la mostra, e alle storie di innovazione, per esempio, del Gruppo Bracco con Ernst Felder e Fulvio Bracco; Pirelli con Maurizio Boiocchi e Marco Tronchetti Provera; Ferrari Giovanni Industria Casearia con Luciano Piergiorgio e Giovanni Ferrari; STMicroelectronics con Bruno Murari e Benedetto Vigna; Fili Pari con Alice Zantedeschi e Francesca Plevani.

Post Views: 1



#CAMBIAGUSTO DA
PIZZA E FICHI!

CENTRO WINNER,
PARRUCHE A MODICA E
CATANIA



RE BIANCO BAKERY
FOOD, COLAZIONI,
PRANZO, APERICENA E
CENA A DRUENTO (TO)

SYSTEM SERVICE,
VENDITA
ELETTRODOMESTICI
CAPSULE CAFFÈ A
TORINO



DON PEPE PIZZERIA A
TORINO

HAIRA INTIMO LINGERIE
& ACCESSORIES IN
ORBASSANO (TO)

0.66



TI POTREBBERO INTERESSARE



Guarda le offerte!

BiaNews
By Ordine e Libertà

Tuesday 16 July 2019

Ultimo aggiornamento 16/07/2019 14:45:33

Cerca



Annunci



Contatti

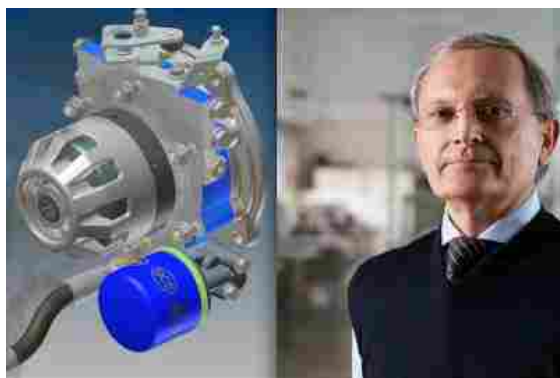


Login

[Home](#) | [Cronaca](#) | [Attualità](#) | [Politica](#) | [Economia](#) | [Trasporti](#) | [Sociale](#) | [Cultura](#) | [Ambiente](#) | [Sport](#) | [Abbonati!](#)

Torna indietro

Anche il Gruppo BCS tra le 30 aziende lombarde protagoniste di "Genio e Impresa" fino a settembre a Palazzo Regione



Articolo del: 16/07/2019 14:45:33

Trenta racconti di successo sull'innovazione che nasce dall'incontro tra due persone: l'imprenditore, con competenze manageriali, e il genio, con competenze tecniche. Vi è, tra questi, anche quello della Bcs di Abbiategrasso. Si tratta del cuore della mostra multimediale "Genio e Impresa" - promossa da Assolombarda, in collaborazione con la Giunta e con il Consiglio regionale della Lombardia - che, a partire dalla relazione tra Ludovico il Moro e Leonardo Da Vinci, valorizza l'ecosistema di Milano e della Lombardia 'Fabbrica di innovazione', attraverso gli esempi virtuosi di alcune aziende dove si incontrano idee, talento e coraggio di chi fa impresa. La Lombardia concentra, infatti, nell'8% del territorio nazionale e nel 17% della popolazione, il 32% dei brevetti e il 33% degli occupati nel manifatturiero avanzato.

Tra le realtà aziendali scelte per rappresentare l'eccellenza e l'operosità lombarda c'è dunque anche il Gruppo Bcs di Abbiategrasso, che ha fatto non solo la storia del territorio, ma più in generale della meccanizzazione agricola rivoluzionandone gli schemi, grazie soprattutto all'invenzione della prima falciatrice a motore.

All'epoca l'ingegner Luigi Castoldi incarnava nella sua persona sia l'iniziativa imprenditoriale che la genialità inventiva; nella BCS dei giorni nostri il connubio tra "Genio e Impresa" è interpretato dall'ingegner Fabrizio Castoldi, erede del fondatore e Presidente del Gruppo con immutata tenacia, e dall'ingegner Fabrizio Omodeo Vanone (nella foto), che ha partecipato alla serata inaugurale insieme a Giulia Castoldi, figlia dell'ingegner Fabrizio Castoldi, la quale ricopre il ruolo di Responsabile Marketing del brand Mosa. La mostra "Genio e Impresa" è visitabile gratuitamente fino al 15 settembre



presso il Palazzo della Regione.

Redazione "Ordine e Libertà" - segue sull'edizione da venerdì 19 luglio nelle edicole

Loggati al sito per poter commentare l'articolo



Torna indietro



MARMO+MAC™

THE BIGGEST STONE • DESIGN • TECHNOLOGY TRADE FAIR

25-28 September 2019 Verona, Italy

THE BIGGEST

+ STONE

+ TECHNOLOGY

+ DESIGN

TRADE FAIR

il giornale dell'ARCHITETTURA.com

ISSN 2284-1369

Speciali

Inchieste

Partnership

Articoli

Redazione

Newsletter

Mediakit



Genio e Impresa: Milano ritorna al futuro

by Alessandro Colombo • 16 Luglio 2019 • Reviews • 85

+ Condividi

+ Iscriviti alla Newsletter

Visita alla mostra promossa da Assolombarda con Regione Lombardia attraverso 30 racconti d'impresa

MILANO. Come se le copertine di *Urania* di lustri passati si fossero materializzate di fronte a noi, giunti al piano espositivo di **Palazzo Lombardia**, immagini di una **Milano del futuro che giunge**, però, da un passato secolare, si aprono di fronte a noi per parlarci di un singolare **rapporto che lega ingegno e impresa, invenzione e saper fare**, in questa "terra di mezzo" della pianura padana.

SEARCH



Tecnologie
per l'edilizia e
l'ambiente costruito 4.0

SCOPRI DI PIÙ

EUROPAN 15 ITALIA
Productive Cities
LATERZA
A system of productive squares





Le acque che invadono le vie storiche, gli spazi verdi dai quali sorgono i nuovi grattacieli, finanche le terrazze d'acqua che più improbabili non parrebbero in terra lombarda (una sorta di nuovo giardino dell'Eden disceso fra le circoscrizioni meneghine), ben simboleggiano una singolare capacità di guardare avanti, d'immaginare l'inimmaginabile, di **realizzare una visione e di saperla fare funzionare quale cifra distintiva delle imprese lombarde** che, qui rappresentate da Assolombarda e Regione Lombardia, si mettono in evidenza nell'anno vaticano del **binomio persona e azienda**, genio ed impresa appunto, che tanti successi ha portato al saper fare lombardo.

I **30 racconti d'impresa** sono rappresentati in uno **spazio totalmente immersivo** ed esplorano l'innovazione che nasce dall'incontro tra due persone, un genio e un imprenditore. I binomi sono ricercabili nelle **due belle videoinstallazioni** che hanno come protagonisti **piazza Duomo ed un seducente skyline notturno della città: Leonardo e Ludovico** vengono fatti rivivere in apertura nell'intervista immaginaria realizzata da Pietro Marani e Paola Cordera (Politecnico di Milano, Scuola di Design), per poi passare al **Gruppo Bracco** con Ernst Felder e Fulvio Bracco, alla **Pirelli** con Maurizio Boiocchi e Marco Tronchetti Provera, e via in un elenco assai ricco e sorprendente anche perché scaturito da una **call** che ha svelato più di un aspetto nascosto. **Più di 130 candidature** di coppie hanno risposto all'indagine aperta: ne sono state **selezionate 51**, in tutti i settori, 17 casi sono stati illustrati brevemente e 13 storie sono state approfondite nella mostra, intervistando direttamente i due protagonisti. Punte di diamante, ma sarebbe meglio dire fiori pregiati del giardino che scopriamo a Milano.

I dati dell'ecosistema dell'eden lombardo sono forniti dal Centro Studi di Assolombarda. Seguendo il Globalization and World Cities Research Network, **Milano è 11° nella classifica delle città globali e nel 2025 sarà ancora tra le top 50 aree globali** (fonte McKinsey). Il capoluogo lombardo è il cuore di un **sistema regionale culturale creativo con 350.000 addetti e oltre 24 miliardi l'anno di valore aggiunto** (1/4 del totale italiano). Gli studenti sono 210.000 (280.000 in Lombardia), di cui 18.000 stranieri (23.000 in Lombardia); al 36° posto tra le migliori città studentesche secondo QS Best Student Cities. In Lombardia si concentra, nell'8% del territorio nazionale e nel 17% della popolazione, il 32% dei brevetti e il 33% degli occupati nel manifatturiero avanzato.

Leadin'Lab – **Leadership Design and Innovation Lab del Politecnico di Milano**, partner scientifico di "Genio e Impresa", ha saputo dare evidenza e consistenza qualitativa e quantitativa al fenomeno: i numeri e i dati più che convincenti trovano un'apoteosi spettacolare nell'installazione finale: una gentile e sognante visione notturna di Milano che appare brandeggiare, grazie al comando di un tavolo/volante/timone, su uno schermo concavo e permette al pubblico di solcare a volo di uccello i cieli della città e vedere materializzare di fronte agli occhi i nomi dei protagonisti di questa vicenda che lega genio ed impresa, vicenda che tanto straordinaria ed efficace è, quanto sussurrata ed in fondo poco visibile, in tipico stile meneghino e lombardo.

Questa mostra è un **esempio** piccolo, ma efficace e significativo, **di come una storia immateriale possa ben essere narrata da un allestimento multimediale** che – discreto, elegante ed in qualche modo qui necessario – cerca di non apparire mai tale, di non esibire tecnologia, di non essere fine a se stesso, ma di condurre il pubblico in una dimensione virtuale di un racconto che appaia, qual è, estremamente reale.

"Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni"

Spazio Espositivo di Palazzo Lombardia

Via Galvani, 27, Milano

dal 9 luglio al 15 settembre 2019

Mostra promossa da Assolombarda in collaborazione con la Giunta e con il Consiglio Regionale della Lombardia

Curatela: NEO (Narrative Environments Operas)

Partner scientifico: Leadin'Lab – Leadership Design and Innovation Lab del Politecnico di Milano

Digital Culture Partner: Meet (centro internazionale per la cultura digitale)

Immagine coordinata: Reflektor



luaidi.



Articoli recenti

[Genio e Impresa: Milano ritorna al futuro](#)

[Architetti e designer, quanto contate nella società?](#)

[Countless cities: a Favara la biennale delle città del Mondo](#)

[Genova, per la Casa littoria di Sturla si ricomincia da zero](#)

[Occhio, quel "capannone" è di Mangiarotti!](#)

[Emergenza casa: Homeless](#)

[Marmomac 2019, all'Italian Stone Theatre va in scena Naturality](#)

[Il bunker di Affi, patata bollente ereditata dalla Guerra fredda](#)

[Una volta erano monasteri](#)

[David Parrish: scordiamoci il "posto di lavoro della vita"](#)

Tag

- fiere
- paesaggio
- expo 2015
- germania
- triennale
- Dalle Aziende
- ritratti di città
- premi
- alejandro aravena
- territorio fragile
- musei
- reporting from the front
- Milano
- venezia
- biennale venezia 2016
- restauro
- concorsi
- allestimenti
- mostre



Le imprese in mostra: Granducato di Milano – AIRsana – Axitea – BCS spa – Cerebro srl – Complexdata srl – Continuus/Properzi spa – Cosberg – Dolphin Fluidics – Engie Eps – Ferrari Giovanni Industria Casaria spa – FliPari – Foorban – Gruppo Bracco – Illy Caffè – Indigo – Olivetti (Finsa) – Pirelli & C. – Mates4Digital – Menunfc (DAR) – Montedison – MorsettiItalia – Project Automation spa – Sireg Geotech srl – Solvay – STMicroelectronics – SubetuInvento – Teia Care – The Go to Market Company – Way2global

Le imprese di "Visioni d'impresa": 8853 spa – Amgen Italia – Argo Vision – Botta Packaging – BP SEC srl – Bticino – Caimi Brevetti spa – Cifra spa – Diapason Consortium – Dompé farmaceutici spa – Fluiten Italia spa – Fondazione "Un futuro per l'Asperger" Onlus – Scuola futuro lavoro – Hibe – iCanDo srl – Mida Service srl – Neovision Cliniche Oculistiche – OTB ssd srl – Rexite – Shareminutes srl – STEvents srl

• [rigenerazione urbana](#)

(Visited 25 times, 33 visits today)

Tag

[allestimenti - Milano - mostre](#)

Pin It



Previous post:

Un habitat per arginare l'Alzheimer

Next Post:

about the author: Alessandro Colombo



Nato a Milano nel 1963, dopo gli studi classici e musicali si laurea in architettura al Politecnico di Milano nel 1987 con il professor Marco Zanuso con la tesi "La fabbrica di Vegetali". Nel 1989 inizia il sodalizio con Pierluigi Cerri presso la Gregotti Associati International. Nel 1991 vince il Major of Osaka City Prize con il progetto: "Terra: istruzioni per l'uso". Con Bruno Morassutti partecipa a concorsi internazionali di architettura ove ottiene riconoscimenti. Nel 1996 cura, con Pierluigi Cerri, il disegno di Palazzo Marino alla Scala a Milano per Trussardi e nel 1998 il progetto degli spazi pubblici e delle strutture dell'Expo 98 a Lisbona. Nel 1998/99 è socio fondatore dello Studio Cerri & Associati, di Terra e di Studio Cerri Associati Engineering. Nel 2004 vince il concorso internazionale per il restauro e la trasformazione della Villa Reale di Monza e il Compasso d'oro per il sistema di tavoli da ufficio Naòs System, Unifor. È docente a contratto presso il Politecnico di Milano e presso il Master in Exhibition Design IDEA, di cui è membro del board. Su incarico del Politecnico di Milano cura il progetto per il Coffee Cluster presso l'Expo 2015.

[La Nostra Storia](#)

[Sostienici](#)

[Contatti](#)

[The Architectural Post](#)



**// LA BCS DI ABBIETEGRASSO, E' TRA LE 30 AZIENDE LOMBARDE PROTAGONISTE DELLA MOSTRA MULTIMEDIALE GE**

Economia/Lavoro News La BCS di Abbiategrasso, è tra le 30 aziende lombarde protagoniste della mostra multimediale "Genio e Impresa" **ABBIETEGRASSO** – Trenta racconti di successo sull'innovazione che nasce dall'incontro tra due persone: l'imprenditore, con competenze manageriali, e il genio, con competenze tecniche. È

questo il cuore della mostra multimediale "Genio e Impresa" -promossa da **Assolombarda**, in collaborazione con la Giunta e con il Consiglio regionale della Lombardia – che, a partire dalla relazione tra Ludovico il Moro e Leonardo Da Vinci, valorizza l'ecosistema di Milano e della Lombardia 'Fabbrica di innovazione', attraverso gli esempi virtuosi di alcune aziende dove si incontrano idee, talento e coraggio di chi fa impresa. La Lombardia concentra, infatti, nell'8% del territorio nazionale e nel 17% della popolazione, il 32% dei brevetti e il 33% degli occupati nel manifatturiero avanzato.

Tra le realtà aziendali scelte per rappresentare l'eccellenza e l'operosità lombarda c'è anche il Gruppo BCS di Abbiategrasso, che ha fatto non solo la storia del territorio, ma più in generale della meccanizzazione agricola rivoluzionandone gli schemi, grazie soprattutto all'invenzione della prima falciatrice a motore. All'epoca l'Ing. Luigi Castoldi incarnava nella sua persona sia l'iniziativa imprenditoriale che la genialità inventiva; nella BCS dei giorni nostri il connubio tra "Genio e Impresa" è interpretato dall'Ing. Fabrizio Omodeo Vanone e dall'Ing. Fabrizio Castoldi, erede del fondatore e Presidente del Gruppo con immutata tenacia.

“ L'inventiva e la lungimiranza sono valori su cui si fonda il Gruppo BCS e che sono rimasti nel suo DNA, caratterizzandone l'evoluzione dei prodotti. Da quando sono venuto a contatto con il mondo BCS, alla fine degli anni '70, ho costantemente respirato questo obiettivo di originalità e innovazione, conciliando i benefici per l'utenza con le logiche di mercato della società: ciò è sempre stato uno stimolo, e una responsabilità, per il mio lavoro di progettazione” afferma l'ing. Fabrizio Omodeo Vanone, Direttore della Progettazione ad Abbiategrasso, che ha partecipato alla serata inaugurale insieme a Giulia Castoldi, figlia dell'Ing. Fabrizio Castoldi, che ricopre il ruolo di Responsabile Marketing del brand Mosa.

“Un significativo esempio di questa creatività industriale, alla quale ho avuto modo di dedicarmi personalmente, è il sistema PowerSafe con la sua frizione ad azionamento idromeccanico, nato nel 2010 e coperto da brevetti internazionali. BCS è l'unica azienda al mondo a montarlo sui propri motocoltivatori e motofalciatrici e ad oggi ne sono equipaggiate decine di migliaia di macchine a livello globale ” conclude l'ing. Omodeo Vanone.

La mostra "Genio e Impresa" è visitabile gratuitamente fino al 15 settembre 2019 presso il Palazzo della Regione.

[// LA BCS DI ABBIETEGRASSO, E' TRA LE 30 AZIENDE LOMBARDE PROTAGONISTE DELLA MOSTRA MULTIMEDIALE GE]



TRATTORISUPERMARKET.IT

RIVENDITORI

BRAND

INFO ▼

HOME

ATTUALITÀ

CONSIGLIATA

AGROMECCANICA

TEST IN CAMPO

AUTOAGRICOLA

FIERE ED EVENTI

AGRONOMIA

AGROCHIMICA

NORMATIVA & AMMINISTRAZIONE

COMPONENTI

ATTREZZATURA E GIARDINAGGIO

CATEGORIE

Seleziona una categoria ▼

Cerca ...

IL NUMERO DI LUGLIO DI A COME AGRICOLTURA È IN EDICOLA!

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER DI TRATTORINO

ISCRIVITI A
TRATTORINO
 La newsletter di A come Agricoltura


BCS tra i protagonisti della mostra Genio e Impresa

Redazione - 16-07-2019 / BCS, BCS Group

Trenta racconti di successo sull'innovazione che nasce dall'incontro tra due persone: l'imprenditore, con competenze manageriali, e il genio, con competenze tecniche: è questo il cuore della mostra multimediale Genio e Impresa – promossa da Assolombarda, in collaborazione con la Giunta e con il Consiglio regionale della Lombardia – che, a partire dalla relazione tra Ludovico il Moro e Leonardo Da Vinci, valorizza l'ecosistema di Milano e della Lombardia 'Fabbrica di innovazione', attraverso gli esempi virtuosi di alcune aziende dove si incontrano idee, talento e coraggio di chi fa impresa. La Lombardia concentra, infatti, nell'8% del territorio nazionale e nel 17% della popolazione, il 32% dei brevetti e il 33% degli occupati nel manifatturiero avanzato

Tra le realtà aziendali lombarde scelte per Genio e Impresa c'è anche il Gruppo **BCS** di Abbiategrasso, che ha fatto non solo la storia del territorio, ma più in generale della meccanizzazione agricola rivoluzionandone gli schemi, grazie soprattutto all'invenzione della **prima falciatrice a motore BCS**



Fabrizio Omodeo Vanone

All'epoca l'Ing. **Lulgi Castoldi** incarnava nella sua persona sia l'iniziativa imprenditoriale che la genialità inventiva; nella BCS dei giorni nostri il connubio tra Genio e Impresa è interpretato dall'Ing. **Fabrizio Omodeo Vanone** e dall'Ing. **Fabrizio Castoldi**, erede del fondatore e Presidente del Gruppo con immutata tenacia.

"L'inventiva e la lungimiranza sono valori su cui si fonda il Gruppo BCS e che sono rimasti nel suo DNA, caratterizzandone l'evoluzione dei prodotti. Da quando sono venuto a contatto con il mondo BCS, alla fine degli anni '70, ho costantemente respirato questo obiettivo di originalità e innovazione, conciliando i benefici per l'utenza con le logiche di mercato della società: ciò è sempre stato uno stimolo, e una responsabilità, per il mio lavoro di progettazione" afferma l'ing. Fabrizio Omodeo Vanone, Direttore della Progettazione ad Abbiategrasso, che ha partecipato alla serata inaugurale insieme a Giulia Castoldi, figlia dell'Ing. Fabrizio Castoldi, che ricopre il ruolo di Responsabile Marketing del brand **Mosa**.



"Un significativo esempio di questa creatività industriale, alla quale ho avuto modo di dedicarmi personalmente, è il sistema PowerSafe con la sua frizione ad azionamento idromeccanico, nato nel 2010 e coperto da brevetti internazionali. BCS è l'unica azienda al mondo a montarlo sui propri motocoltivatori e motofalciatrici e ad oggi ne sono equipaggiate decine di migliaia di macchine a livello globale" conclude l'ing. Omodeo Vanone.

RICEVI via mail tutte le news sul mondo dell'agromeccanica e le migliori offerte di TrattoriSupermarket

La tua email...

☐ **Come utente del nostro sito la tua privacy è importante per noi. Clicca per accettare la nostra condizione sulla privacy**

☐ **Ho letto ed accetto i termini e le condizioni del servizio**

Iscrivendoti alla newsletter riceverai dalle Società del Gruppo Sandhills informazioni di marketing e altre comunicazioni commerciali su A come Agricoltura e Trattori Super Market via telefono, posta, e-mail e sms, comprese, a titolo esemplificativo, le nostre e-mail GRATUITE di aggiornamento settimanale, newsletter, promozioni speciali, concorsi a premi, abbonamenti a numeri (stampati e digitali) e marketing e aggiornamenti aziendali.

ISCRIVITI ORA



TAG

A come Agricoltura	AGCO	Agri957	
agri 957	Agritechnica	Agritechnica 2017	
Arbos	Argo Tractors	Bcs	BKT
Case IH	claas	Deutz-Fahr	eima
Eima 2016	EIMA 2018	Eima International	
ENOVITIS	ENOVITIS IN CAMPO		
FederUnacoma	Fendt	Fieragricola	
Fieragricola 2016	JCB	John Deere	
Kubota	KUHN	Landini	
Lovol Arbos Group	Made in Italy		mais



Maschio Gaspardo

Massey Ferguson

Maurizio Martina

McCormick

ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali

Ministro Maurizio Martina

New Holland

New Holland Agriculture

PAC

PSR

Same

SAME DEUTZ-FAHR

Sima

SIMA 2017

La mostra Genio e Impresa è visitabile gratuitamente fino al 15 settembre 2019 presso il Palazzo della Regione a Milano. Più informazioni [qui](#).

Tag: [Bcs](#), [Bcs Group](#), [Fabrizio Castoldi](#), [Fabrizio Omodeo Vanone](#), [Genio e Impresa](#), [Luigi Castoldi](#)

← [Concessionari Argo Tractors sempre più digitali](#)

power by 



MILANO E LA MOSTRA "GENIO E IMPRESA - LEONARDO E LUDOVICO IERI E OGGI"

Nel 1519, esattamente 500 anni fa, moriva uno dei geni più illustri della storia italiana: Leonardo da Vinci. Pittore, artista, inventore, ingegnere, visionario: Leonardo fu molte cose e per celebrarlo la regione Lombardia ha deciso di promuovere una serie di iniziative.

Tra queste, di particolare rilievo per l'iniziativa Leonardo in Lombardia, è la mostra Genio &

Impresa Leonardo e Ludovico ieri e oggi, inaugurata l'8 luglio presso lo Spazio Espositivo di Palazzo Lombardia a Milano. La mostra sarà aperta fino al 15 settembre.

L'obiettivo, tra gli altri, è anche quello di celebrare il sodalizio tra Leonardo da Vinci e

Ludovico Sforza detto il

Moro. Milano, grazie all'ausilio e sotto la guida di Ludovico, era diventata, nella seconda metà del 1400, uno dei centri culturali di maggior rilievo: nel 1482 vi ci approdò

anche Leonardo. Grazie a Sforza egli ebbe la possibilità di diventare un artista a tutto tondo, impegnato

nella cura della città, nella sua arte creativa personale, nelle opere di alta ingegneria. Il legame era basato sul

talento di Leonardo e l'amore per la cultura di Ludovico, pronto a sostenerlo.

La mostra multimediale ed

immersiva è stata promossa dall'Associazione Assolombarda in collaborazione con la Giunta e con il

Consiglio Regionale della Lombardia; quasi a conclusione dell'evento, il 13 settembre, è stata anche organizzata

una vera caccia al tesoro in cui più

di mille persone, divise in squadre, potrà divertirsi alla scoperta dei luoghi leonardeschi.

Insomma, imparare giocando sembra essere una carta vincente per continuare a far circolare la cultura e il sapere. Per realizzare questo obiettivo è

giusto valorizzare una delle menti più illustri del nostro panorama culturale, artistico e scientifico.

Bruno Barbieri 4 Hotel: La cena medievale Bruno Barbieri 4 Hotel: La cena...Serie TV Riviera 2: Alimentare la...Milan-Bennacer, accordo in chiusura Perin lascia l'Italia:

"Obiettivo...Milan: altra giornata di allenamento...Milan-Bennacer, accordo. Idea Pizarro:...Calciomercato, la giornata: le...Roma, caccia al dopo El Shaarawy: Suso...Inter a

Singapore: Nainggolan tra più...Addio a Camilleri, la sua visione di...Calciomercato, le trattative del 16...Demiral obiettivo del Milan per difesa:...

Condividi e seguici nei social Altri articoli che potrebbero interessarti:

[MILANO E LA MOSTRA "GENIO E IMPRESA - LEONARDO E LUDOVICO IERI E OGGI"]

Giovanni Ferrari, alla mostra di Leonardo tra innovazione e qualità.

AdnKronos | commenti |



Milano, 18 lug. (Labitalia) - Ferrari Giovanni spa, azienda italiana di riferimento nel settore caseario presente sul mercato dal 1823 e leader nel segmento grattugiati, è stata selezionata dal Leadin'Lab-Leadership design and innovation lab del Politecnico di Milano tra le 13 aziende protagoniste della mostra multimediale 'Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni', organizzata da Assolombarda in collaborazione con Regione Lombardia e il consiglio regionale della Lombardia in occasione dei 500 anni dalla scomparsa di Leonardo. La mostra celebra, con un inedito punto di vista, l'archetipo dell'interazione tra Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro rintracciando l'eredità di quel sodalizio, che dà origine all'innovazione, in 'geni' e imprenditori contemporanei.

"E' una mostra multimediale - dice in un'intervista all'Adnkronos/Labitalia Laura Ferrari, presidente della Ferrari Giovanni - visitabile gratuitamente fino al 15 settembre, che Assolombarda ha sviluppato in collaborazione con Regione Lombardia e il consiglio regionale della Lombardia, per commemorare il quinto centenario della scomparsa di Leonardo da Vinci. L'idea di base è celebrare il connubio tra genio creativo e coraggio di fare impresa ispirandosi alla diade Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro.

"Tutto è nato - racconta - lo scorso settembre con una call aperta, pubblicata sui social media e sulla stampa, rivolta alle Aziende lombarde di tutti i settori che avevano delle storie da raccontare. In totale si sono candidate 130 coppie, tra queste il Leadin'Lab - Leadership design and innovation lab del Politecnico di Milano ne ha selezionate 30 che sono entrate a far parte della mostra: 17 casi illustrati solo brevemente e 13 storie in modo approfondito, intervistando direttamente i due protagonisti o chi era stato in stretto contatto con loro. Ferrari Giovanni spa è tra le 13, l'unica azienda selezionata per l'innovazione nell'ambito alimentare".

Ma chi sono i protagonisti? "Luciano Piergiovanni - continua - docente del dipartimento di Scienze

0
 Condividi

Tweet

Invia ad un amico

stampa la pagina

aggiungi ai preferiti

ZOOM: A- A+

Ricerca Lavoro

Cerchi lavoro? Accedi al nostro servizio di ricerca. Seleziona tipologia e provincia e vedi le offerte proposte!



Cerca ora!

e tecnologie alimentari e microbiologiche dell'università degli studi di Milano (Distam), e mio padre Giovanni Ferrari, presidente dell'omonima azienda. Insieme, negli anni '80, hanno messo a punto una tecnologia pionieristica in Italia nell'industria alimentare che ha dato inizio alla sperimentazione dell'applicazione della tecnologia dell'atmosfera protettiva al confezionamento dei formaggi, ed in particolare, dei grattugiati freschi".

Questa tecnologia "consente la conservazione ottimale delle caratteristiche sensoriali, impedendo il naturale processo di deterioramento dovuto al contatto con l'ambiente e garantendo, mediante l'uso dell'atmosfera protettiva, un prolungamento della conservabilità".

"Un processo - sottolinea Laura Ferrari - che ha fatto fare un salto di qualità al prodotto finale che le precedenti tecnologie (disidratazione e il sottovuoto) non garantivano. E' ancora vivo nella mia memoria il ricordo della sala gremita del convegno del 1987 organizzato dal giovane professore a cui parteciparono i principali attori dell'industria alimentare, della distribuzione e delle istituzioni. Proprio da lì partì lo stimolo per modernizzare la legislazione tradizionalista e protezionistica che limitava l'innovazione. Anche noi sorelle, ancora studenti, eravamo tra il pubblico".

"Il made in Italy - fa notare - è fondamentale nella nostra produzione attuale. Come dimostrano i risultati 2018, le nostre esportazioni sono cresciute in totale del 6% e nei prodotti a più alto valore, Grana Padano e Parmigiano Reggiano, del 13%, tanto da averci reso leader nell'esportazione dei formaggi duri italiani all'interno del mercato tedesco".

"Abbiamo anche rafforzato - aggiunge - il posizionamento nei segmenti dop ad alto valore quali il parmigiano reggiano prodotto di montagna, grazie all'acquisizione del caseificio di Valsporzana, che si aggiunge a quello di Bedonia, già di proprietà dell'azienda, entrambi nell'Alta Valtaro, ed il Grana Padano Riserva che rappresenta il 25% delle vendite di Grana Padano".

"Da pochissimo, inoltre, abbiamo intavolato accordi - ricorda - per l'esportazione dei nostri prodotti in Cina. Tutto risultati che siamo stati in grado di raggiungere grazie alla qualità delle nostre produzioni e alla ricerca che il mondo ha del made in Italy ritenuto un vero e proprio sinonimo di qualità, soprattutto in ambito delle eccellenze alimentari".

19/07/2019



AdnKronos

Commenta questo articolo

commenti |

Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus.

Vedi tutti i Blog di OggiTreviso!





Milano, 18 lug. (Labitalia) - Ferrari Giovanni spa, azienda italiana di riferimento nel settore caseario presente sul mercato dal 1823 e leader nel segmento grattugiati, è stata selezionata dal Leadin'Lab-Leadership design and innovation lab del Politecnico di Milano tra le 13 aziende protagoniste della mostra multimediale 'Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni', organizzata da Assolombarda in collaborazione con Regione Lombardia e il consiglio regionale della Lombardia in occasione dei 500 anni dalla scomparsa di Leonardo. La mostra celebra, con un inedito punto di vista, l'archetipo dell'interazione tra Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro rintracciando l'eredità di quel sodalizio, che dà origine all'innovazione, in 'geni' e imprenditori contemporanei. "E' una mostra multimediale - dice in un'intervista all'Adnkronos/Labitalia Laura Ferrari, presidente della Ferrari Giovanni - visitabile gratuitamente fino al 15 settembre, che Assolombarda ha sviluppato in collaborazione con Regione Lombardia e il consiglio regionale della Lombardia, per commemorare il quinto centenario della scomparsa di Leonardo da Vinci. L'idea di base è celebrare il connubio tra genio creativo e coraggio di fare impresa ispirandosi alla diade Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro. "Tutto è nato - racconta - lo scorso settembre con una call aperta, pubblicata sui social media e sulla stampa, rivolta alle Aziende lombarde di tutti i settori che avevano delle storie da raccontare. In totale si sono candidate 130 coppie, tra queste il Leadin'Lab - Leadership design and innovation lab del Politecnico di Milano ne ha selezionate 30 che sono entrate a far parte della mostra: 17 casi illustrati solo brevemente e 13 storie in modo approfondito, intervistando direttamente i due protagonisti o chi era stato in stretto contatto con loro. Ferrari Giovanni spa è tra le 13, l'unica azienda selezionata per l'innovazione nell'ambito alimentare". Ma chi sono i protagonisti? "Luciano Piergiovanni - continua - docente del dipartimento di Scienze e tecnologie alimentari e microbiologiche dell'università degli studi di Milano (Distam), e mio padre Giovanni Ferrari, presidente dell'omonima azienda. Insieme, negli anni '80, hanno messo a punto una tecnologia pionieristica in Italia nell'industria alimentare che ha dato inizio alla sperimentazione dell'applicazione della tecnologia dell'atmosfera protettiva al confezionamento dei formaggi, ed in particolare, dei grattugiati freschi". Questa tecnologia "consente la conservazione ottimale delle caratteristiche sensoriali, impedendo il naturale processo di deterioramento dovuto al contatto con l'ambiente e garantendo, mediante l'uso dell'atmosfera protettiva, un prolungamento della conservabilità". "Un processo - sottolinea Laura Ferrari - che ha fatto fare un salto di qualità al prodotto finale che le precedenti tecnologie (disidratazione e il sottovuoto) non garantivano. E' ancora vivo nella mia memoria il ricordo della sala gremita del convegno del 1987 organizzato dal giovane professore a cui parteciparono i principali attori dell'industria alimentare, della distribuzione e delle istituzioni. Proprio da lì partì lo stimolo per modernizzare la legislazione tradizionalista e protezionistica che limitava l'innovazione. Anche noi sorelle, ancora studenti, eravamo tra il pubblico". "Il made in Italy - fa notare - è fondamentale nella nostra produzione attuale. Come dimostrano i risultati 2018, le nostre esportazioni sono cresciute in totale del 6% e nei prodotti a più alto valore, Grana Padano e Parmigiano Reggiano, del 13%, tanto da averci reso leader nell'esportazione dei formaggi duri italiani all'interno del mercato tedesco". "Abbiamo anche rafforzato - aggiunge - il posizionamento nei segmenti dop ad alto valore quali il parmigiano reggiano prodotto di montagna, grazie all'acquisizione del caseificio di Valsporzana, che si aggiunge a quello di Bedonia, già di proprietà dell'azienda, entrambi nell'Alta Valtaro, ed il Grana Padano Riserva che rappresenta il 25% delle vendite di Grana Padano". "Da pochissimo, inoltre, abbiamo intavolato accordi - ricorda - per l'esportazione dei nostri prodotti in Cina. Tutto risultati che siamo stati in grado di raggiungere grazie alla qualità delle nostre produzioni e alla ricerca che il mondo ha del made in Italy ritenuto un vero e proprio sinonimo di qualità, soprattutto in ambito delle eccellenze alimentari".

In primo piano Più lette della settimana

Alghero: spaccio di stupefacenti, la Polizia di Stato notifica 15 avvisi di garanzia

Porto Torres: noto esercizio pubblico chiuso per pericolo dell'ordine e la sicurezza pubblica

Sassari. All'Argentiera nasce il MAR - Museo Argentiera

Sassari. Campagna contro gli illeciti ambientali: "Aiutaci a difendere il nostro e tuo territorio"

Vendeva merce contraffatta: arrestato dalla Guardia di Finanza dopo una colluttazione

Vertenza ex Secur: seduta congiunta in commissione consiliare a Cagliari

Sardegna. Sottoscritta la convenzione Regione - Vigili del Fuoco per la campagna antincendi 2019

Truffa sui fondi agricoli: denunciati due imprenditori

Missione Apollo 11: arriva la "Cioccoluna"

Sassari. Cerca di entrare a casa della sua ex e si scaglia contro gli agenti, arrestato 28enne

Gravissimo incidente sulla litoranea da Sorso a Castelsardo. Giovane muore nell'impatto

Frontale sulla litoranea per Castelsardo. Giovane muore nell'impatto: famiglia in codice rosso

Francesco Renga in concerto a Sassari e Cagliari

Sassari. Cerca di entrare a casa della sua ex e si scaglia contro gli agenti, arrestato 28enne

Scoperto dalle Fiamme gialle un deposito di veicoli fuori uso nelle campagne di Sorso

Sassari. Minacce all'infermiera del pronto soccorso: uomo identificato e denunciato dai Carabinieri

L'Università di Sassari rinnova l'offerta formativa e fonda la Scuola Superiore di Sardegna

Anas, da stanotte e fino a venerdì chiuso un tratto della 131 nel territorio comunale di Muros

Porto Torres: noto esercizio pubblico chiuso per pericolo dell'ordine e la sicurezza pubblica

Sicurezza e cooperazione internazionale: prime 13 lauree per il corso dell'Università di Sassari

PUBBLICITÀ



Prenotazione Hotel
Room And Breakfast è un motore di comparazione hotel nato a Sassari. Scopri gli hotel in offerta in tutto il mondo.



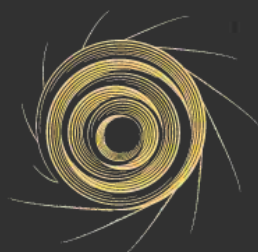
Autonoleggio Low Cost
Trova con noi il miglior prezzo per il tuo noleggio auto economico. Oltre 6.500 uffici in 143 paesi in tutto il mondo!



Crea sito web GRATIS
Il sito più veloce del Web! Todosmart è semplice e veloce, senza sorprese. E-commerce, mobile e social. È realmente gratis!



Noleggio lungo termine
Le migliori offerte per il noleggio lungo termine, per aziende e professionisti. Auto, veicoli commerciali e veicoli ecologici.



meccagri

il portale della meccanizzazione agricola

[Primo piano](#)
[Macchine](#)
[Attrezzature](#)
[Componenti](#)
[Giardinaggio](#)
[Mercati](#)
[News](#)
[Eventi](#)

Cerca



BCS, tra i protagonisti della mostra multimediale “Genio e Impresa”, a Palazzo Lombardia

[Home](#) » [Eventi](#) » BCS, tra i protagonisti della mostra multimediale “Genio e Impresa”, a Palazzo Lombardia

By [meccagri](#) at Luglio 21, 2019 | 16:30 |



Print



L'AZIENDA DEL MESE: CEAT



Iscriviti alla newsletter di Meccagri

ISCRIVITI

Lasciando la tua email autorizzi Meccagri a inviarti la newsletter. Per maggiori informazioni consulta la nostra [privacy policy](#)



Trenta racconti di successo sull'innovazione che nasce dall'incontro tra due persone: l'imprenditore, con competenze manageriali, e il genio, con competenze tecniche.

È questo il cuore della mostra multimediale "Genio e Impresa" – promossa da Assolombarda, in collaborazione con la Giunta e con il Consiglio regionale della Lombardia – che, a partire dalla relazione tra Ludovico il Moro e Leonardo Da Vinci, valorizza l'ecosistema di Milano e della Lombardia 'Fabbrica di innovazione', attraverso gli esempi virtuosi di alcune aziende dove si incontrano idee, talento e coraggio di chi fa impresa. La Lombardia concentra, infatti, nell'8 per cento del territorio nazionale e nel 17 per cento della popolazione, il 32 per cento dei brevetti e il 33 per cento degli occupati nel manifatturiero avanzato.

A BCS SI DEVE L'INVENZIONE DELLA PRIMA FALCIATRICE A MOTORE



Tra le realtà aziendali scelte per rappresentare l'eccellenza e l'operosità lombarda c'è anche il gruppo BCS di Abbiategrasso, che ha fatto non solo la storia del territorio, ma più in generale della meccanizzazione agricola rivoluzionandone gli schemi, grazie soprattutto all'invenzione della prima falciatrice a motore.

All'epoca l'ing. **Luigi Castoldi** incarnava nella sua persona sia l'iniziativa imprenditoriale che la genialità inventiva; nella BCS dei giorni nostri il connubio tra "Genio e Impresa" è interpretato dall'ing. **Fabrizio Omodeo Vanone** (nella foto sopra) e dall'ing. **Fabrizio Castoldi**, erede del fondatore e presidente del Gruppo con immutata tenacia.

INVENTIVA E LUNGIMIRANZA NEL DNA DEL GRUPPO DI ABBIEATEGRASSO





«L'inventiva e la lungimiranza sono valori su cui si fonda il gruppo BCS e che sono rimasti nel suo DNA, caratterizzandone l'evoluzione dei prodotti. Da quando sono venuto a contatto con il mondo BCS, alla fine degli anni '70, ho costantemente respirato questo obiettivo di originalità e innovazione, conciliando i benefici per l'utenza con le logiche di mercato della società: ciò è sempre stato uno stimolo, e una responsabilità, per il mio lavoro di progettazione», ha affermato l'ing. Fabrizio Omodeo Vanone, direttore della Progettazione ad Abbiategrasso, che ha partecipato alla serata inaugurale insieme a **Giulia Castoldi**, figlia dell'ing. Fabrizio Castoldi, che ricopre il ruolo di responsabile Marketing del brand Mosa.

«Un significativo esempio di questa creatività industriale, alla quale ho avuto modo di dedicarmi personalmente, è il sistema PowerSafe® (nella foto sopra) con la sua frizione ad azionamento idromeccanico, nato nel 2010 e coperto da brevetti internazionali. BCS è l'unica azienda al mondo a montarlo sui propri motocoltivatori



VERONA
29 GENNAIO
1 FEBBRAIO
2020

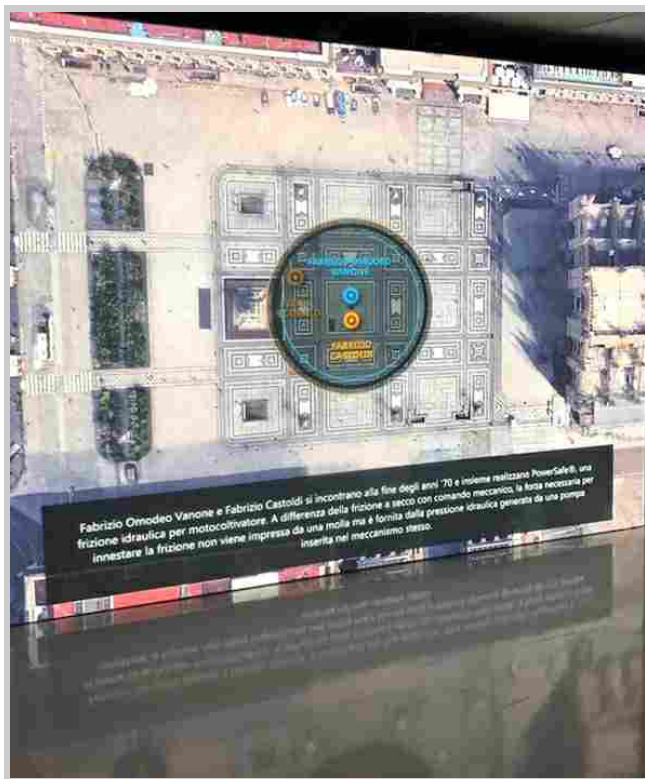
FIERA AGRICOLA
114th International Agricultural Technologies Show

CARRARO
Tractors Built for the Best

Per saperne di più contatta
il concessionario Carraro Tractors
della tua zona.

e motofalciatrici e ad oggi ne sono equipaggiate decine di migliaia di macchine a livello globale», ha concluso l'ing. Omodeo Vanone.

FINO AL 15 SETTEMBRE 2019, CON INGRESSO GRATUITO



La mostra "Genio e Impresa" è visitabile gratuitamente fino al 15 settembre 2019 presso il Palazzo della Regione.

Fonte: BCS

Eventi

📍 Bcs, Fabrizio Castoldi, Fabrizio Omodeo Vanone

« Precedente

Related Posts

- Doosan: grande successo per gli Open Days organizzati da Pic8
- Fendt: appuntamento il 27 luglio a Bazza (Mantova) con il Dieselross 2019
- FederUnacoma: Alessandro Malavolti confermato presidente
- Combi Mais 6.0: un nuovo capitolo nel segno dell'agricoltura di precisione

Comments are closed.



A name you can trust





LODI: TUTTI GLI EVENTI PER SCOPRIRE IL TERRITORIO

Roma. A meno di un'ora d'auto da Milano, Lodi e il suo territorio offrono innumerevoli opportunità e attività adatte a ogni viaggiatore. Dalle esperienze enogastronomiche come la celebre Strada del Vino e dei Saperi Lodigiani ai percorsi in bicicletta lungo le sponde del fiume Adda, dal suo straordinario patrimonio culturale e artistico ai numerosi eventi che fanno del Lodigiano la perfetta meta per una gita fuoriporta, fruibile tutto l'anno.

Il ricco calendario di appuntamenti in programma da settembre a dicembre include mostre, fiere, tour guidati in grado di soddisfare ogni visitatore. Ecco nel dettaglio i prossimi eventi:

Fiera Autunnale di Bestiame, Merci e Uve di Caselle Landi – 8 settembre

Giunta alla sua 155a edizione, la fiera d'autunno di Caselle Landi è oramai un classico tra gli eventi del Lodigiano. Questo storico appuntamento, che riscuote ogni anno grande successo, metterà in risalto ancora una volta i prodotti e le realtà del territorio attraverso degustazioni di tipicità, antichi mestieri in mostra e tante attività coinvolgenti anche per i bambini. L'evento è gratuito. Per maggiori informazioni: www.comune.casellelandi.lo.it

Il Lodigiano e i suoi tesori – dal 21 settembre al 31 dicembre

Torna la 18a edizione autunnale della rassegna dedicata alla scoperta dei gioielli architettonici e artistici del Lodigiano con visite guidate a "tesori" non accessibili quotidianamente come palazzi privati, antiche cascine, oltre a itinerari e iniziative per valorizzare il patrimonio culturale del territorio. Per maggiori informazioni: www.provincia.lodi.it

Le Forme del Gusto – dal 27 al 29 settembre

Il Lodigiano racchiude straordinarie eccellenze gastronomiche come il Granone Lodigiano dal quale si ottiene la famosa Raspadura. Durante questo festival, giunto alla sua 9ª edizione, sarà possibile conoscere le realtà agroalimentari del territorio e della Lombardia, assaggiare e acquistare prodotti tipici, partecipare ai laboratori del gusto e agli show cooking. Sono inoltre previste visite guidate per scoprire il patrimonio storico e artistico di Lodi e itinerari naturalistici in crociera sulle acque del fiume Adda. Per maggiori informazioni: www.leformedelgusto.it

Festival della Fotografia Etica – nei weekend dal 5 al 27 ottobre

Nel mese di ottobre per 4 weekend, Lodi proporrà ai suoi visitatori un percorso di riflessione su tematiche etiche attraverso le immagini fotografiche catturate dai migliori fotografi e fotoreporter internazionali. Giunto alla 10ª edizione, il Festival includerà visite guidate alle mostre, incontri, presentazioni sul tema e il contest World.Report Award aperto a fotografi italiani e stranieri, professionisti e non. Per maggiori informazioni: www.festivaldellafotografiaetica.it

Palio di Lodi – 6 ottobre

Riconosciuto Patrimonio d'Italia, è questo l'unico Palio al mondo dove i cavalli non si azzoppo come recita il claim, in quanto vengono utilizzati cavalli a quattro ruote. Il Palio, che si svolge in Piazza della Vittoria a Lodi, prevede due momenti: la Gara degli Anelli, in cui il fantino sul cavallo a rotelle, e spinto da due atleti, deve infilare la lancia in appositi cerchi nel minor tempo possibile, e la Cursa dei Cavai che coinvolge gli otto rioni della città in una sfida di corsa a cavallo su ruote per aggiudicarsi il Gonfalone della Città di Lodi. Per maggiori informazioni: www.paliodilodi.it

Rassegna gastronomica del Lodigiano – dal 19 ottobre al 10 dicembre

È questa l'occasione perfetta per assaggiare le prelibatezze locali e fare incetta di sapori e prodotti tipici del Lodigiano attraverso i menu proposti dai tanti ristoranti della città. Un percorso di gusto tra prelibate ricette a base di zucca, arrostiti, lessi e altre delizie rigorosamente tradizionali e di stagione, sorseggiando un buon calice di vino del territorio. Per maggiori informazioni: www.rassegnagastronomica.it, www.stradalodi.it

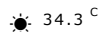
StraVinci Lodi – 19 ottobre

Nell'ambito del progetto Genio e Impresa, che valorizza la capacità di innovare delle imprese partendo dal binomio storico Leonardo da Vinci – Ludovico Sforza il "Moro", Assolombarda organizza una caccia al tesoro cittadina alla scoperta dei luoghi artistici e culturali del territorio e delle sue



imprese. Per maggiori informazioni: www.assolombarda.it Fiera Agricola di Codogno – dal 19 al 20 novembre Tra le manifestazioni del settore zootecnico più importanti in Italia, la fiera accoglie ogni anno oltre 200 espositori e propone inoltre concorsi, mostre e stand gastronomici. Per maggiori informazioni: www.comune.codogno.lo.it/fiera2018 e www.fieradicodogno.com/ La promozione del palinsesto di eventi rientra nell'ambito del progetto di valorizzazione turistica del Lodigiano promosso dalla Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi, per il quale Explora curerà anche una campagna di comunicazione brandizzata Visit Lodi e in Lombardia. A partire da settembre, le iniziative del Lodigiano saranno valorizzate mediante un'attività di pianificazione media che prevede l'allestimento di 2.000 pendoli su 50 treni di Trenord che coprono le tratte del passante ferroviario di Milano, campagne su testate, TV e canali digital. Potrebbe interessarti: La Festa dei Vignaioli in Svizzera, l'evento da non perdere che si celebra ogni 25 anni Print Friendly, PDF & Email

[LODI: TUTTI GLI EVENTI PER SCOPRIRE IL TERRITORIO]



Lodinotizie.it



PRIMO PIANO

CRONACA

POLITICA

TERRITORIO

ATTUALITÀ

SPORT

APPUNTAMENTI

ARTE & CULTURA

LETTERE



Home > Appuntamenti > Visit Lodi, ricco calendario di appuntamenti da settembre a dicembre

APPUNTAMENTI

ARTE & CULTURA

INCONTRI E INIZIATIVE

MANIFESTAZIONI E RASSEGNE

MOSTRE E SPETTACOLI

Visit Lodi, ricco calendario di appuntamenti da settembre a dicembre

24 Luglio 2019

34

0

AFFIDATI AD ESPERTI, IL REPARTO WEB DI LODINOTIZIE
REALIZZA IL TUO SITO!



Seguici Su Facebook



Notiziario Lodigiano

7277 "Mi piace"



Mi piace

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

Visit Lodi – Il ricco calendario di appuntamenti in programma da settembre a dicembre include mostre, fiere, tour guidati in grado di soddisfare ogni visitatore. Ecco nel dettaglio i prossimi eventi:

Fiera Autunnale di Bestiame, Mercì e Uve di Caselle Landi – 8 settembre

Giunta alla sua 155ª edizione, la fiera d'autunno di Caselle Landi è oramai un classico tra gli eventi del Lodigiano. Questo storico appuntamento, che riscuote ogni anno grande successo, metterà in risalto ancora una volta i prodotti e le realtà del territorio attraverso degustazioni di tipicità, antichi mestieri in mostra e tante attività coinvolgenti anche per i bambini. L'evento è gratuito. Per maggiori informazioni: www.comune.casellelandi.lo.it

Il Lodigiano e i suoi tesori – dal 21 settembre al 31 dicembre

Torna la 18ª edizione autunnale della rassegna dedicata alla scoperta dei gioielli architettonici e artistici del Lodigiano con visite guidate a "tesori" non accessibili quotidianamente come palazzi privati, antiche cascine, oltre a itinerari e iniziative per valorizzare il patrimonio culturale del territorio. Per maggiori informazioni: www.provincia.lodi.it

Le Forme del Gusto – dal 27 al 29 settembre





Il Lodigiano racchiude straordinarie eccellenze gastronomiche come il Granone Lodigiano dal quale si ottiene la famosa Raspadùra. Durante questo festival, giunto alla sua 9^o edizione, sarà possibile conoscere le realtà agroalimentari del territorio e della Lombardia, assaggiare e acquistare prodotti tipici, partecipare ai laboratori del gusto e agli show cooking. Sono inoltre previste visite guidate per scoprire il patrimonio storico e artistico di Lodi e itinerari naturalistici in crociera sulle acque del fiume Adda. Per maggiori informazioni www.leformedelgusto.it

Festival della Fotografia Etica – nei weekend dal 5 al 27 ottobre

Nel mese di ottobre per 4 weekend, Lodi proporrà ai suoi visitatori un percorso di riflessione su tematiche etiche attraverso le immagini fotografiche catturate dai migliori fotografi e fotoreporter internazionali. Giunto alla 10^a edizione, il Festival includerà visite guidate alle mostre, incontri, presentazioni sul tema e il contest *World.Report Award* aperto a fotografi italiani e stranieri, professionisti e non. Per maggiori informazioni: www.festivaldella fotografiaetica.it

Palio di Lodi – 6 ottobre

Riconosciuto Patrimonio d'Italia, è questo l'unico Palio al mondo dove i cavalli non si azzoppano come recita il claim, in quanto vengono utilizzati cavalli a quattro ruote. Il Palio, che si svolge in Piazza della Vittoria a Lodi, prevede due momenti: la *Gara degli Anelli*, in cui il fantino sul cavallo a rotelle, e spinto da due atleti, deve infilare la lancia in appositi cerchi nel minor tempo possibile, e la *Cursa dei Cavai* che coinvolge gli otto rioni della città in una sfida di corsa a cavallo su ruote per aggiudicarsi il Gonfalone della Città di Lodi. Per maggiori informazioni: www.paliodilodi.it

Rassegna gastronomica del Lodigiano – dal 19 ottobre al 10 dicembre

È questa l'occasione perfetta per assaggiare le prelibatezze locali e fare incetta di sapori e prodotti tipici del Lodigiano attraverso i menu proposti dai tanti ristoranti della città. Un percorso di gusto tra prelibate ricette a base di zucca, arrostiti, lessi e altre delizie rigorosamente tradizionali e di stagione, sorseggiando un buon calice di vino del territorio. Per maggiori informazioni: www.rassegnagastronomica.it, www.stradalodi.it

StraVinci Lodi – 19 ottobre

Nell'ambito del progetto Genio e Impresa, che valorizza la capacità di innovare delle imprese partendo dal binomio storico Leonardo da Vinci – Ludovico Sforza il "Moro", Assolombarda organizza una caccia al tesoro cittadina alla scoperta dei luoghi artistici e culturali del territorio e delle sue imprese. Per maggiori informazioni: www.assolombarda.it

Fiera Agricola di Codogno – dal 19 al 20 novembre

Tra le manifestazioni del settore zootecnico più importanti in Italia, la fiera accoglie ogni anno oltre 200 espositori e propone inoltre concorsi, mostre e stand gastronomici. Per maggiori informazioni: www.comune.codogno.lo.it/fiera2018 e www.fieradicodogno.com/

La promozione del palinsesto di eventi rientra nell'ambito del progetto di valorizzazione turistica del Lodigiano promosso dalla Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi, per il quale Explora curerà anche una campagna di comunicazione brandizzata Visit Lodi e in Lombardia. A partire da settembre, le iniziative del Lodigiano saranno valorizzate mediante un'attività di pianificazione media che prevede l'allestimento di 2.000 pendoli su 50 treni di Trenord che coprono le tratte del passante ferroviario di Milano, campagne su testate, TV e canali digital.

👍 Mi piace 1



Home > Appuntamenti > Visit Lodi, ricco calendario di appuntamenti da settembre a dicembre

APPUNTAMENTI

ARTE & CULTURA

INCONTRI E INIZIATIVE

MANIFESTAZIONI E RASSEGNE

MOSTRE E SPETTACOLI

Visit Lodi, ricco calendario di appuntamenti da settembre a dicembre

24 Luglio 2019

👁 20

💬 0

AFFIDATI AD ESPERTI, IL REPARTO WEB DI LODINOTIZIE REALIZZA IL TUO SITO!



Seguici Su Facebook



Visit Lodi – Il ricco calendario di appuntamenti in programma da settembre a dicembre include mostre, fiere, tour guidati in grado di soddisfare ogni visitatore. Ecco nel dettaglio i prossimi eventi:

Fiera Autunnale di Bestiame, Mercì e Uve di Caselle Landi – 8 settembre

Giunta alla sua 155ª edizione, la fiera d'autunno di Caselle Landi è oramai un classico tra gli eventi del Lodigiano. Questo storico appuntamento, che riscuote ogni anno grande successo, metterà in risalto ancora una volta i prodotti e le realtà del territorio attraverso degustazioni di tipicità, antichi mestieri in mostra e tante attività coinvolgenti anche per i bambini. L'evento è gratuito. Per maggiori informazioni: www.comune.casellelandi.lo.it

Il Lodigiano e i suoi tesori – dal 21 settembre al 31 dicembre

Torna la 18ª edizione autunnale della rassegna dedicata alla scoperta dei gioielli architettonici e artistici del Lodigiano con visite guidate a "tesori" non accessibili quotidianamente come palazzi privati, antiche cascine, oltre a itinerari e iniziative per valorizzare il patrimonio culturale del territorio. Per maggiori informazioni: www.provincia.lodi.it

Le Forme del Gusto – dal 27 al 29 settembre





Il Lodigiano racchiude straordinarie eccellenze gastronomiche come il Granone Lodigiano dal quale si ottiene la famosa Raspadùra. Durante questo festival, giunto alla sua 9° edizione, sarà possibile conoscere le realtà agroalimentari del territorio e della Lombardia, assaggiare e acquistare prodotti tipici, partecipare ai laboratori del gusto e agli show cooking. Sono inoltre previste visite guidate per scoprire il patrimonio storico e artistico di Lodi e itinerari naturalistici in crociera sulle acque del fiume Adda. *Per maggiori informazioni www.leformedelgusto.it*

Festival della Fotografia Etica – nei weekend dal 5 al 27 ottobre

Nel mese di ottobre per 4 weekend, Lodi proporrà ai suoi visitatori un percorso di riflessione su tematiche etiche attraverso le immagini fotografiche catturate dai migliori fotografi e fotoreporter internazionali. Giunto alla 10ª edizione, il Festival includerà visite guidate alle mostre, incontri, presentazioni sul tema e il contest *World.Report Award* aperto a fotografi italiani e stranieri, professionisti e non. *Per maggiori informazioni: www.festivaldella fotografiaetica.it*

Palio di Lodi – 6 ottobre

Riconosciuto Patrimonio d'Italia, è questo *l'unico Palio al mondo dove i cavalli non si azzoppano* come recita il claim, in quanto vengono utilizzati cavalli a quattro ruote. Il Palio, che si svolge in Piazza della Vittoria a Lodi, prevede due momenti: la *Gara degli Anelli*, in cui il fantino sul cavallo a rotelle, e spinto da due atleti, deve infilare la lancia in appositi cerchi nel minor tempo possibile, e la *Cursa dei Cavai* che coinvolge gli otto rioni della città in una sfida di corsa a cavallo su ruote per aggiudicarsi il Gonfalone della Città di Lodi. *Per maggiori informazioni: www.paliodilodi.it*

Rassegna gastronomica del Lodigiano – dal 19 ottobre al 10 dicembre

È questa l'occasione perfetta per assaggiare le prelibatezze locali e fare incetta di sapori e prodotti tipici del Lodigiano attraverso i menu proposti dai tanti ristoranti della città. Un percorso di gusto tra prelibate ricette a base di zucca, arrostiti, lessi e altre delizie rigorosamente tradizionali e di stagione, sorseggiando un buon calice di vino del territorio. *Per maggiori informazioni: www.rassegnagastronomica.it, www.stradalodi.it*

StraVinci Lodi – 19 ottobre

Nell'ambito del progetto Genio e Impresa, che valorizza la capacità di innovare delle imprese partendo dal binomio storico Leonardo da Vinci – Ludovico Sforza il "Moro", Assolombarda organizza una caccia al tesoro cittadina alla scoperta dei luoghi artistici e culturali del territorio e delle sue imprese. *Per maggiori informazioni: www.assolombarda.it*

Fiera Agricola di Codogno – dal 19 al 20 novembre

Tra le manifestazioni del settore zootecnico più importanti in Italia, la fiera accoglie ogni anno oltre 200 espositori e propone inoltre concorsi, mostre e stand gastronomici. *Per maggiori informazioni: www.comune.codogno.lo.it/fiera2018 e www.fieradicodogno.com/*

La promozione del palinsesto di eventi rientra nell'ambito del progetto di valorizzazione turistica del Lodigiano promosso dalla Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi, per il quale [Explora](#) curerà anche una campagna di comunicazione brandizzata Visit Lodi e in Lombardia. A partire da settembre, le iniziative del Lodigiano saranno valorizzate mediante un'attività di pianificazione media che prevede l'allestimento di 2.000 pendoli su 50 treni di Trenord che coprono le tratte del passante ferroviario di Milano, campagne su testate, TV e canali digital.

👍 Mi piace 1

INNOVAZIONE

“Genio e Impresa”: Gianluigi e Michele Viscardi eredi di Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro

La Cosberg di Terno d'Isola, esempio virtuoso di azienda dove si incontrano idee, talento e coraggio di chi fa impresa, è tra le 30 aziende lombarde protagoniste della mostra multimediale “Genio e impresa” fino al prossimo 15 settembre, a Palazzo Lombardia

di Livio Casanova - 26 Luglio 2019 - 4:43

Commenta Stampa Invia notizia 3 min

 Più informazioni
 su

aidam (associazione italiana dell'automazione e meccatronica)
 assolombarda bergamo cosberg terno d'isola
 gianluigi e michele viscardi leonardo da vinci e ludovico il moro



Tra le realtà aziendali scelte per rappresentare l'eccellenza e l'operosità lombarda sulle tracce di **Leonardo da Vinci** e **Ludovico il Moro**, grazie all'incontro tra il genio creativo e il coraggio di fare impresa, c'è la **Cosberg** di **Gianluigi e Michele Viscardi** dove “il mecenate non è il vecchio saggio che “vede oltre”, ma un giovane lungimirante, **Michele Viscardi** (il figlio). Il genio, al contrario, non è il talento emergente che ha fame di creare, ma il “meno giovane” **Gianluigi Viscardi** (il padre)”.

La realtà di Terno d'Isola è tra le trenta aziende che fino al prossimo 15 settembre, a Palazzo Lombardia, animerà la mostra multimediale “**Genio e Impresa**” promossa da **Assolombarda**, in collaborazione con la Giunta e con il Consiglio regionale della Lombardia. A partire dalla relazione tra Ludovico il Moro e Leonardo Da Vinci, il progetto valorizza l'ecosistema di Milano e della Lombardia “**Fabbrica di innovazione**”, attraverso gli esempi virtuosi di alcune aziende dove si incontrano idee, talento e coraggio di chi fa impresa. La Lombardia concentra, infatti, nell'8% del territorio nazionale e nel 17% della popolazione, il 32% dei brevetti e il 33% degli occupati nel manifatturiero avanzato.

PIÙ POPOLARI

PHOTOGALLERY

VIDEO

BGmeteo

Previsioni

Bergamo



35°C 24°C

GUARDA IL METEO DELLA TUA CITTÀ



LE PREVISIONI

Il caldone si attenua, da giovedì nubi e poi rovesci, forti e con grandine sabato **previsioni**

Commenta

Nei trenta racconti di successo sull'innovazione che nasce dall'incontro tra due persone: l'imprenditore, con competenze manageriali, e il genio, con competenze tecniche, c'è la Cosberg con **Gianluigi Viscardi** che "da sempre fa impresa progettando impianti per l'assemblaggio: le sue sono soluzioni uniche -create ad hoc per il cliente- non solo perché lo chiede il mercato, ma anche perché estremamente innovative, in buona parte brevettate. Nello specifico, l'idea geniale non riguarda soluzioni tecniche, legate cioè in senso stretto alla **meccanica** o alla **meccatronica**, ma tocca un aspetto diverso: un modo più efficace di gestire un'azienda come Cosberg, dove ogni ordine del cliente diventa lo scenario per generare nuove idee, nuovi progetti e quindi Know-How".

"L'innovazione introdotta incide in modo radicale sul processo principe dell'azienda: la gestione della conoscenza, dalla sua codifica, classificazione, alla sua generazione, a formare una sorta di "circolo virtuoso".



Nel raccontare le dinamiche aziendali si ricorda che "il progetto ha un nome, che i due, imprenditore e genio, hanno trovato insieme: **"Conoscenza Globale"**. Il concetto alla base è semplice quanto... geniale: un foglio di carta, bianco, può valere "uno". Un foglio con qualche "scarabocchio" vale dieci volte tanto. Ma lo stesso foglio con descrizioni chiare, accompagnate magari da foto e ragionamenti, vale cento volte tanto. Se tale foglio fosse anche codificato, per poterlo recuperare da un archivio in modo immediato, potrebbe valere mille. Del resto, usando un parallelismo e le dovute proporzioni, non stiamo forse parlando dei **"codici di Leonardo da Vinci"**? Pergamene con schizzi e descrizioni che rappresentano meccanismi, architetture e le macchine automatiche. I progetti sono l'oggetto del business di Cosberg, la **"Conoscenza Globale"** li integra incrementandone il valore aggiunto, tramite la loro classificazione (metodo o ontologia, come dicono gli accademici) e un contenitore adeguato (strumenti, principalmente software)".

"Questo progetto, in concreto, ha incrementato l'efficacia delle soluzioni proposte, congiuntamente alla celerità nel proporle, considerando che

l'azienda offre impianti personalizzati, quindi nulla di apparentemente catalogabile a priori". Non si tratta di un principio astratto perché "ciò ha inciso sul fatturato. Da quando entrato a regime, la "Conoscenza Globale" ha garantito un salto di produttività, di cui ha beneficiato anche tutta la catena dell'indotto".

"Il genio Gianluigi Viscardi, solo per citare alcune cariche, è stato presidente della piccola industria di **Confindustria Lombardia**, e attualmente presidente del DIH lombardo, senza dimenticare la presidenza del Cluster Fabbrica Intelligente fino a marzo 2019. Michele Viscardi è invece presidente dell'associazione di settore, **AIdAM (Associazione Italiana dell'Automazione e Meccatronica)**, la cui sede è proprio alle porte del capoluogo lombardo".

Mission aziendale: "da anni i due si prodigano nel diffondere i concetti della Conoscenza Globale con un preciso scopo, andando oltre l'interesse prettamente aziendale, far capire quale sia il valore delle aziende, perché queste possano strutturarsi per affrontare in modo più efficiente la competitività del mercato".

© Riproduzione riservata

Più informazioni
su

aidam (associazione italiana dell'automazione e meccatronica)
 assolombarda bergamo cosberg terno d'isola
 gianluigi e michele viscardi leonardo da vinci e ludovico il moro

Continue with Facebook

COMMENTI

Accedi o registrati per commentare questo articolo.

L'email è richiesta ma non verrà mostrata ai visitatori. Il contenuto di questo commento esprime il pensiero dell'autore e non rappresenta la linea editoriale di BergamoNews.it, che rimane autonoma e indipendente. I messaggi inclusi nei commenti non sono testi giornalistici, ma post inviati dai singoli lettori che possono essere automaticamente pubblicati senza filtro preventivo. I commenti che includano uno o più link a siti esterni verranno rimossi in automatico dal sistema.

DALLA HOME



BERGAMO
Atalanta, Percassi balla il rock:
"Champions? Con questi tifosi ovunque"



LA LETTERA
"Puzze, escrementi, giovani che si drogano... è il parcheggio delle autolinee"



VIAGGI
La community social di Alessio: il mondo (spettacolare) visto dall'oblò



INNOVAZIONE
"Genio e Impresa": Gianluigi e Michele Viscardi eredi di Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro

BERGAMONNEWS
QUOTIDIANO ON-LINE



Invia notizia



Feed RSS



Facebook



Twitter



Contatti



Pubblicità

Canali Tematici

Home
Bergamo
Provincia
Politica
Economia
Sport
Opinioni
Italia-Mondo
Lombardia
Cronaca

Sport

Altri sport
Atalanta
Basket
Ciclismo
Zanetti Bergamo
Motori

Città

Bolgare
Cisano Bergamasco
Curno
Dalmine
Mozzo
Osio Sotto
Pedrengo
Romano di Lombardia
Seriante
Treviglio

Eventi

Home
Arte
Cinema
Concerti
Incontri
Manifestazioni
Mostre
Nightlife
Sagre
Sport

Rubriche

Arte
BergamOK
Bgnews Academy
Cinema
Condominio
Consultamoci
Cucina
Fisco Facile
Gaming
Green

Photogallery

Home
Altre News
BGY
Cronaca
Eventi
Gallery
Politica
Sport

Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, nostri e di terze parti, per proporti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o prestare il consenso solo ad alcuni utilizzi [clicca qui](#). Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie **OK**

**MILANO**
trovaserata

Zone: 1 2 3 4 5 6 7 8 9

AREA METROPOLITANA

REGIONE

Cerca nel sito



METEO

Home

Cronaca

Sport

Foto

Tempo Libero

Annunci Locali

Cambia Edizione

Video

Repubblica su

Tutti

dal

x

Dove

Q

Sei in TrovaSerata > Cultura > Esposizioni > Mostra "Genio & impresa. Leonardo e Ludovico ier...

Mostra "Genio & impresa. Leonardo e Ludovico ieri e oggi" a Palazzo Lombardia

Informazione da: Comune di Cinisello Balsamo

Palazzo Lombardia - Piazza Città di Lombardia, 1 - Milano

**PERIODO EVENTO**

Data Inizio

martedì 09.07.2019

Data Fine

domenica 15.09.2019

Vedi tutti gli orari

€ GRATIS

ACCESSIBILE

LINK**ALTRI SPETTACOLI IN QUESTA LOCATION**

Mostra "Genio & impresa. Leonardo e Ludovico ieri e oggi" a Palazzo Lombardia

Facci sapere se ci andrai

Dal 9 luglio al 15 settembre Palazzo Lombardia ospita la mostra **Genio & impresa. Leonardo e Ludovico ieri e oggi**.

L'esposizione è promossa da [Assolombarda](#) in collaborazione con la Giunta e con il Consiglio Regionale della Lombardia e ha l'obiettivo di celebrare la straordinaria capacità del territorio lombardo di creare innovazione; si tratta di una mostra multimediale ed immersiva che racconta diverse storie d'impresa, selezionate in base ad una ricerca commissionata da [Assolombarda](#) al Politecnico, ispirate al rapporto tra Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro.

La mostra è visitabile dal lunedì alla domenica dalle 11 alle 19; giovedì dalle 11 alle 22.

All'esposizione è collegata una caccia al tesoro alla scoperta dei luoghi leonardeschi, che si svolgerà il 13 settembre e coinvolgerà oltre mille persone divise in squadre di 10-15 elementi e che vedrà Palazzo Lombardia e Palazzo Pirelli tra i luoghi protagonisti.

mostra, Leonardo da Vinci



affaritaliani.it



Il primo quotidiano digitale, dal 1996

Conte

Crisi

Salvini

Di Maio

ATTIVA LE NOTIFICHE



FONDATORE E DIRETTORE: ANGELO MARIA PERRINO

Home > MilanoItalia > Assolombarda, "StraVinci!": caccia al tesoro nei luoghi di Leonardo

MILANO

A⁻ A⁺

Mercoledì, 28 agosto 2019 - 13:19:00

Assolombarda, "StraVinci!": caccia al tesoro nei luoghi di Leonardo

Dal progetto "Genio e Impresa", appuntamento il 13 settembre a Palazzo Gio Ponti per la caccia al tesoro cittadina alla scoperta dei luoghi di Leonardo



Assolombarda, "StraVinci!": caccia al tesoro nei luoghi di Leonardo

Spirito di squadra e collaborazione, creatività e strategia, problem solving e organizzazione: sono questi gli elementi indispensabili per partecipare a StraVinci!, la caccia al tesoro organizzata da Assolombarda, in partnership con Radio Italia e il sostegno di Umana e Intesa Sanpaolo, alla conquista dei luoghi milanesi, per conoscere le storie delle imprese e delle intuizioni che hanno reso il capoluogo lombardo la città all'avanguardia e innovativa che conosciamo oggi.

StraVinci! rientra tra le iniziative

di "Genio e Impresa", il progetto che Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, dedica a Leonardo da Vinci. La manifestazione, inserita tra gli eventi del Comune di Milano e di Regione Lombardia per le celebrazioni dell'anno leonardiano, intende valorizzare il territorio come 'Fabbrica di innovazione' e le storie delle sue eccellenze imprenditoriali, nate dall'incontro tra genio creativo e il coraggio di chi fa impresa.

"Con StraVinci! vogliamo condividere con la città un momento di svago e insieme di conoscenza, attraverso un grande gioco urbano in cui il patrimonio di innovazione della città è il vero protagonista – ha dichiarato Carlo Bonomi, Presidente di Assolombarda –. Un percorso ideato per scoprire le intuizioni che hanno reso Milano la città brillante che conosciamo oggi, sotto l'ala del genio più rivoluzionario di tutti i tempi: Leonardo da Vinci. Un'eredità che ritroviamo in tante storie di innovazione delle nostre imprese".

L'appuntamento è in programma il 13 settembre, presso Palazzo Gio Ponti, sede di Assolombarda, via Pantano, 9. Alle ore 18.30 Carlo Bonomi, Presidente di Assolombarda, darà il via alla grande caccia al tesoro cittadina che interesserà fino a 150 tappe in tutta la città.

Le squadre, composte da un minimo di 8 fino a un massimo di 10 persone, saranno libere di muoversi

come preferiscono: a piedi, in bici, in metropolitana. Prima di iniziare, ai giocatori verrà consegnato un kit contenente un libretto con le istruzioni di gioco, il luogo della prima tappa da raggiungere, l'elenco di tutte le location cittadine tra cui sarà possibile spostarsi e le missioni da portare a termine per ottenere punti.

L'ordine delle tappe successive e il numero di quelle da raggiungere saranno decisi liberamente dalle singole squadre: più punti saranno collezionati, più alta sarà la loro posizione in classifica. In alcune di queste, dei "Leonardo da Vinci" in persona saranno indispensabili per portare a termine le prove.

Per le prove extra, i giocatori dovranno essere pronti a scattare foto, realizzare video, interagire coi passanti, costruire oggetti e scoprire ogni genere di curiosità dedicata a Leonardo e alle imprese milanesi.

Tra le 150 tappe comprese dalla caccia al tesoro ci sono le sedi di alcune aziende del territorio, come per esempio Amazon, Bayer, Casa Milan, IBM Studios, L'Oreal Italia, Pirelli; luoghi culturali come l'Arco della Pace, il Castello Sforzesco, il Cenacolo Vinciano, il Duomo, Palazzo Reale, il Piccolo Teatro Strehler; l'Università Cattolica; e luoghi ed edifici simbolo di Milano come il Bosco Verticale, i Giardini della Guastalla; il Parco Sempione, lo Stadio San Siro.

Al termine della caccia una grande festa con deeJay set di Radio Italia attenderà tutti i partecipanti al Parco Indro Montanelli.

Per iscriversi, la partecipazione è gratuita, è disponibile il sito: <https://stravinci.com>.

Commenti

TAGS:

[assolombarda](#)

[stravinci](#)

[leonardo da vinci](#)

aiTV



Rapina nella gioielleria dei rapper a Manhattan, furto per 2mln di dollari



MENU

SPECIALI ▾ ABBONAMENTI ▾ [LEGGI IL GIORNALE](#)

IL GIORNO MILANO

[CRONACA](#) [SPORT](#) [COSA FARE](#) [EDIZIONI ▾](#) [CHEF MORTO A NY](#) [TRENORD](#) [BEFFA VACANZE](#) [MISS ITALIA](#)HOME , [MILANO](#) , [CRONACA](#)

Pubblicato il 28 agosto 2019

Milano, Assolombardia organizza la caccia al tesoro per scoprire i luoghi di Leonardo

L'appuntamento è fissato per il 13 settembre e la sfida partirà da palazzo Gio Ponti. L'iniziativa rientra nei progetti che l'associazione dedica al grande genio italiano

Ultimo aggiornamento il 28 agosto 2019 alle 13:08

★★★★★ 1 voto



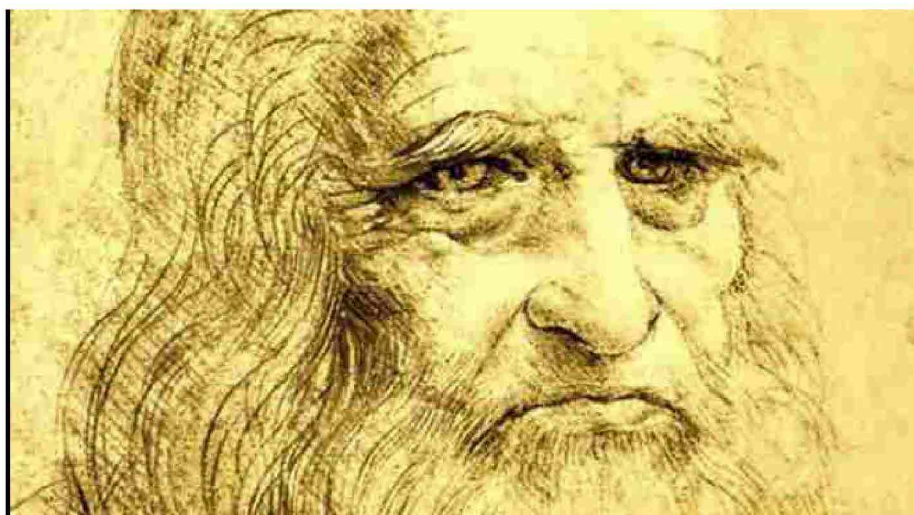
Condividi



Tweet



Invia tramite email



Leonardo Da Vinci

Milano, 28 agosto 2019 - L'idea è quella di una **caccia al tesoro** per scoprire il patrimonio di innovazione della città, nel segno di Leonardo Da Vinci. L'iniziativa "StraVinci" è stata lanciata da **Assolombardia**, in partnership con Radio Italia e con il sostegno di Umana e Intesa Sanpaolo.

L'**obiettivo** è quello di far conoscere le storie delle imprese e delle istituzioni che hanno reso il capoluogo lombardo una città all'avanguardia. L'appuntamento è

SpeeD

Il tuo **affare** ad un **click** da te

Scrivi il tuo annuncio

Pubblicalo in pochi click

Affare fatto!

ANNUNCI.SPEWEB.IT

SCOPRI DI PIÙ

[POTREBBE INTERESSARTI ANCHE](#)

fissato per il **13 settembre**, a palazzo Gio Ponti (sede dell'associazione), dove il presidente, **Carlo Bonomi**, darà inizio alla caccia al tesoro che interesserà fino a **150 tappe** in tutta il capoluogo.

Le **squadre** saranno composte da un minimo di 8 fino a un massimo di 10 persone e saranno libere di muoversi come preferiscono: a piedi, in bicicletta o in metropolitana. In alcune tappe, poi, dei Leonardo Da Vinci "in persona" saranno indispensabili per portare a termine le prove.

Tra le 150 tappe comprese dalla caccia al tesoro, ci sono le sedi di alcune **aziende del territorio**, **luoghi culturali** come l'Arco della Pace, il Castello Sforzesco, il Cenacolo Vinciano, il Duomo, palazzo Reale, il piccolo teatro Strehler e l'Università cattolica, e gli **edifici simbolo della città**, come il Bosco Verticale, i giardini della Guastalla, parco Sempione, lo stadio San Siro.

"StraVinci!" rientra tra le iniziative di "**Genio e Impresa**", il progetto che Assolombardia, in collaborazione con la Regione e il Consiglio regionale, dedica a Leonardo, in occasione delle celebrazioni per i 500 anni dalla morte del grande artista italiano.

© Riproduzione riservata



IL GIORNO ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

RIMANI SEMPRE AGGIORNATO SULLE NOTIZIE DI MILANO

ISCRIVITI

CONTENUTI SPONSORIZZATI



Fisher Investments Italia

Il bello della vita incomincia adesso. Se hai 350.000 € e vuoi



Tutti in Italia possono f

Tutti in Italia possono fare soldi facendo questo



Fisher Investments Italia

Ancora silenzio assoluto dalle banche sui rendiconti. Se hai



CRONACA

Eruzione Stromboli, nuova forte esplosione oggi



CRONACA

Palermo, un sub è morto e uno è disperso all'Isola delle Femmine



CRONACA

Migranti, la Mare Jonio: "Salvate 100 persone alla deriva su un gommone"

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



CRONACA

Alla sagra dei mestieri antichi di Treviso lo stand con prostitute



CRONACA

Americano bendato, il carabiniere della foto: "Dava testate"



CRONACA

Migranti, Salvini chiude i porti alla 'Eleonore'. Nuovo naufragio, si temono 40 morti

IMPRESE Mercoledì 28 agosto 2019 - 13:00

Assolombarda, caccia al tesoro a Milano nei luoghi leonardeschi

Presentata "StraVinci", nei luoghi di imprese e innovazioni

Milano, 28 ago. (askanews) – Spirito di squadra e collaborazione, creatività e strategia, problem solving e organizzazione: sono questi gli elementi per partecipare a StraVinci!, la caccia al tesoro organizzata da Assolombarda, in partnership con Radio Italia e il sostegno di Umana e Intesa Sanpaolo, alla conquista dei luoghi milanesi, per conoscere le storie delle imprese e delle intuizioni che hanno reso il capoluogo lombardo la città all'avanguardia e innovativa che conosciamo oggi.

StraVinci! rientra tra le iniziative di "Genio e Impresa", il progetto che Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, dedica a Leonardo da Vinci. La manifestazione, inserita tra gli eventi del Comune di Milano e di Regione Lombardia per le celebrazioni dell'anno leonardiano, intende valorizzare il territorio come 'Fabbrica di innovazione' e le storie delle sue eccellenze imprenditoriali, nate dall'incontro tra genio creativo e il coraggio di chi fa impresa.

"Con StraVinci! vogliamo condividere con la città un momento di svago e insieme di conoscenza, attraverso un grande gioco urbano in cui il patrimonio di innovazione della città è il vero protagonista – ha dichiarato Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda -. Un percorso ideato per scoprire le intuizioni che hanno reso Milano la città brillante che conosciamo oggi, sotto l'ala del genio più rivoluzionario di tutti i tempi: Leonardo da Vinci. Un'eredità che ritroviamo in tante storie di innovazione delle nostre imprese".

L'appuntamento è in programma il 13 settembre, presso Palazzo Gio Ponti, sede di Assolombarda, via Pantano, 9. Alle ore 18.30 Carlo Bonomi, Presidente di Assolombarda, darà il via alla grande caccia al tesoro cittadina che interesserà fino a 150 tappe in tutta la città.

Le squadre, composte da un minimo di 8 fino a un massimo di 10 persone, saranno libere di muoversi come preferiscono: a piedi, in bici, in metropolitana. Prima di iniziare, ai giocatori verrà consegnato un kit contenente un libretto con le istruzioni di gioco, il luogo della prima tappa da raggiungere, l'elenco di tutte le location cittadine tra cui sarà possibile spostarsi e le missioni da portare a termine per ottenere punti.

TG Web Lombardia

VIDEO

Esplosione a Stromboli, le immagini della colonna di fumo

Governo, Damiano: voto Rousseau non deve interferire col percorso

Governo, Boschi: mandato chiaro a Zingaretti, fare presto

Al termine della caccia una grande festa con deejay set di Radio Italia attenderà tutti i partecipanti al Parco Indro Montanelli.



ARTICOLI SPONSORIZZATI



Vanessa Incontrada mette a tacere tutti con...

ALFEMMINILE



Investendo 200€ in Azioni Amazon potrai...

invest-advisors.com



Ecco cos'è successo durante la parata per il...

ALFEMMINILE



Ecco la sostanza naturale che scioglie il...

oggibenessere



Questo piccolo traduttore ti permette...

Muama



Questo metodo aiuta a migliorare l'udito

www.oggibenessere.com

Powered by Outbrain



Governo, Fassino: non mettiamo veti su nessuno



"Avete rovinato l'Italia", Boschi a contestatore: dillo a Salvini



Governo, Martina: Pd vuole dare una soluzione a questa crisi

VEDI TUTTI I VIDEO

VIDEO PIÙ POPOLARI



Jet spagnolo cade in mare, morto ex solista della Patrulla Aguila

**"STRAVINCI". UNA CACCIA AL TESORO PER SCOPRIRE I LUOGHI DI LEONARDO DA VINCI**

Per celebrare il grande genio di Leonardo da Vinci, Assolombardia organizza la caccia al tesoro per scoprire i suoi luoghi.

L'appuntamento è fissato per il 13 settembre e la sfida partirà da palazzo Gio Ponti.

L'idea è quella di una caccia al tesoro per scoprire il patrimonio di innovazione della città, nel segno di Leonardo Da Vinci. L'iniziativa "StraVinci!" è stata lanciata da Assolombardia , in partnership con Radio Italia e con il sostegno di Umana e Intesa Sanpaolo.


L'obiettivo è quello di far conoscere le storie delle imprese e delle istituzioni che hanno reso il capoluogo lombardo una città all'avanguardia. L'appuntamento è fissato per il 13 settembre , a palazzo Gio Ponti (sede dell'associazione), dove il presidente, **Carlo Bonomi** , darà inizio alla caccia al tesoro che interesserà fino a 150 tappe in tutta il capoluogo.

Le squadre partecipanti composte da un minimo di 8 fino a un massimo di 10 persone e saranno libere di muoversi come preferiscono: a piedi, in bicicletta o in metropolitana. In alcune tappe, poi, dei Leonardo Da Vinci "in persona" saranno indispensabili per portare a termine le prove.


"StraVinci!" rientra tra le iniziative di " Genio e Impresa ", il progetto che Assolombardia, in collaborazione con la Regione e il Consiglio regionale, dedica a Leonardo, in occasione delle celebrazioni per i 500 anni dalla morte del grande artista italiano.

Ago 28, 2019 Pasquale Marcone

["STRAVINCI". UNA CACCIA AL TESORO PER SCOPRIRE I LUOGHI DI LEONARDO DA VINCI]


 Questo sito utilizza cookie per analisi, contenuti personalizzati e pubblicità. Continuando a navigare questo sito, accetti tale utilizzo. [Scopri di più](#)

[Notizie](#) [Meteo](#) [Sport](#) [Video](#) [Money](#) [Oroscopo](#) [Altro >](#)

 notizie

[cerca nel Web](#)

Milano, Assolombardia organizza la caccia al tesoro per scoprire i luoghi di Leonardo

 Il Giorno | 2 ore fa |



Milano, 28 agosto 2019 - L'idea è quella di una **caccia al tesoro** per scoprire il patrimonio di innovazione della città, nel segno di Leonardo Da Vinci. L'iniziativa "**StraVinci!**" è stata lanciata da **Assolombardia**, in partnership con Radio Italia e con il sostegno di Umana e Intesa Sanpaolo.

L'**obiettivo** è quello di far conoscere le storie delle imprese e delle istituzioni che hanno reso il capoluogo lombardo una città all'avanguardia. L'appuntamento è fissato per il **13 settembre**, a palazzo Gio Ponti (sede dell'associazione), dove il presidente, **Carlo Bonomi**, darà inizio alla caccia al tesoro che interesserà fino a **150 tappe** in tutta il capoluogo.

Le **squadre** saranno composte da un minimo di 8 fino a un massimo di 10 persone e saranno libere di muoversi come preferiscono: a piedi, in bicicletta o in metropolitana. In alcune tappe, poi, dei Leonardo Da Vinci "in persona" saranno indispensabili per portare a termine le prove.

Tra le 150 tappe comprese dalla caccia al tesoro, ci sono le sedi di alcune **aziende del territorio**, **luoghi culturali** come l'Arco della Pace, il Castello Sforzesco, il Cenacolo Vinciano, il Duomo, palazzo Reale, il piccolo teatro Strehler e l'Università cattolica, e gli **edifici simbolo della città**, come il Bosco Verticale, i giardini della Guastalla, parco Sempione, lo stadio San Siro.

"StraVinci!" rientra tra le iniziative di "**Genio e Impresa**", il progetto che Assolombardia, in collaborazione con la Regione e il Consiglio regionale, dedica a Leonardo, in occasione delle celebrazioni per i 500 anni dalla morte del grande artista italiano.

[Vai alla Home page MSN](#)

ALTRO DA IL GIORNO



[Mantova: la pole-position non fa paura](#)



[Il Giorno](#)



[Brugherio, gioca un euro a 10eLotto e ne vince 100mila](#)



[Il Giorno](#)



[Madignano: precipita da sette metri sul posto di lavoro, morto operaio 45enne](#)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Questo sito utilizza cookie di profilazione (propri e di altri siti) al fine di analizzare le preferenze manifestate dall'utente nell'ambito della navigazione in rete e Cookie tecnici per effettuare trasmissioni di comunicazioni su una rete elettronica. Continuando a navigare o accedendo a un qualunque elemento del sito senza cambiare le impostazioni dei cookie, accetterai implicitamente di ricevere cookie al nostro sito. Le impostazioni dei Cookies possono essere modificate in qualsiasi momento cliccando su "Piu' informazioni sui Cookies".

[Più informazioni sui Cookies](#) [Chiudi](#)



Notiziario di Como e provincia

[Chi siamo](#) | [Scrivici](#) | [Collabora con noi](#) |

[HOME](#)

[POLITICA](#)

[ECONOMIA](#)

[CRONACA](#)

[CULTURA](#)

[SPORT](#)

[TURISMO](#)

[MILANO](#)

[ALTRO ▼](#)

Milano, 29 agosto 2019 | [CRONACA](#)

Caccia al tesoro cittadina alla scoperta dei luoghi di Leonardo con Assolombarda

Fino a 150 tappe e una grande festa con musica e deejay set al Parco Indro Montanelli



Spirito di squadra e collaborazione, creatività e strategia, problem solving e organizzazione: sono questi gli elementi indispensabili per partecipare a Stravinci!, la caccia al tesoro organizzata da Assolombarda, in partnership con Radio Italia e il sostegno di Umana e Intesa Sanpaolo, alla conquista dei luoghi milanesi, per conoscere le storie delle imprese e delle intuizioni che hanno reso il capoluogo lombardo la città all'avanguardia e innovativa che conosciamo oggi.

StraVinci! rientra tra le iniziative di "Genio e Impresa", il progetto che Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, dedica a Leonardo da Vinci.

La manifestazione, inserita tra gli eventi del Comune di Milano e di Regione Lombardia per le celebrazioni dell'anno leonardiano, intende valorizzare il territorio come 'Fabbrica di innovazione' e le storie delle sue eccellenze imprenditoriali, nate dall'incontro tra genio creativo e il coraggio di chi fa impresa.

L'appuntamento è in programma il 13 Settembre, presso Palazzo Gio Ponti, sede di Assolombarda, via Pantano, 9. Alle ore 18.30 Carlo Bonomi, Presidente di Assolombarda, darà il via alla grande caccia al

29 agosto 2019

[Martirio di Giovanni Battista](#)



CERCA



sali a bordo

L'Osservatore

PER LA TUA PUBBLICITÀ SU

ALPI MEDIA GROUP

Contattaci
338.3588813

pubblicita@alpimediagroup.com

I nostri video



La Pattuglia Acrobatica Nazionale Frecce Tricolori
protagonista a Varenna

[TUTTI I VIDEO ►](#)

Articoli più letti

[CRONACA](#)



tesoro cittadina che interesserà fino a 150 tappe in tutta la città.

Le squadre, composte da un minimo di 8 fino a un massimo di 10 persone, saranno libere di muoversi come preferiscono: a piedi, in bici, in metropolitana. Prima di iniziare, ai giocatori verrà consegnato un kit contenente un libretto con le istruzioni di gioco, il luogo della prima tappa da raggiungere, l'elenco di tutte le location cittadine tra cui sarà possibile spostarsi e le missioni da portare a termine per ottenere punti.

L'ordine delle tappe successive e il numero di quelle da raggiungere saranno decisi liberamente dalle singole squadre: più punti saranno collezionati, più alta sarà la loro posizione in classifica. In alcune di queste, dei "Leonardo da Vinci" in persona saranno indispensabili per portare a termine le prove.

Per le prove extra, i giocatori dovranno essere pronti a scattare foto, realizzare video, interagire coi passanti, costruire oggetti e scoprire ogni genere di curiosità dedicata a Leonardo e alle imprese milanesi.

Tra le 150 tappe comprese dalla caccia al tesoro ci sono le sedi di alcune aziende del territorio. Al termine della caccia una grande festa con deejay set di Radio Italia attenderà tutti i partecipanti al Parco Indro Montanelli. Per iscriversi, la partecipazione è gratuita, è disponibile il sito: <https://stravinci.com>.

ULTIMI ARTICOLI ►



Due comasche al concorso di Miss Italia 2019

SPORT



Como vs Crema domenica allo stadio Luigi Sinigaglia

CRONACA



Besana Brianza, riconoscimenti per gli studenti del Gandhi

CALCIO



Gianni Sandrè, Mister Mille Panchine: "Vi racconto il mio calcio"

Appuntamenti

Agosto, 2019						
LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Ritrovaci su Facebook

**ASSOLOMBARDA E RADIO ITALIA, CACCIA AL TESORO NEI LUOGHI LEONARDESCHI**

Spirito di squadra e collaborazione, creatività e strategia, problem solving e organizzazione: sono questi gli elementi per partecipare a StraVinci!, la caccia al tesoro organizzata da **Assolombarda**, in partnership con Radio Italia e il sostegno di Umana e Intesa Sanpaolo, alla conquista dei luoghi milanesi, per conoscere le storie delle imprese e delle intuizioni che hanno reso il capoluogo lombardo la città all'avanguardia e innovativa che conosciamo oggi. StraVinci! rientra tra le iniziative di "Genio e Impresa", il progetto che **Assolombarda**, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, dedica a Leonardo da Vinci. La manifestazione, inserita tra gli eventi del Comune di Milano e di Regione Lombardia per le celebrazioni dell'anno leonardiano, intende valorizzare il territorio come 'Fabbrica di innovazione' e le storie delle sue eccellenze imprenditoriali, nate dall'incontro tra genio creativo e il coraggio di chi fa impresa.

"Con StraVinci! vogliamo condividere con la città un momento di svago e insieme di conoscenza, attraverso un grande gioco urbano in cui il patrimonio di innovazione della città è il vero protagonista ha dichiarato **Carlo Bonomi**, presidente di **Assolombarda** -. Un percorso ideato per scoprire le intuizioni che hanno reso Milano la città brillante che conosciamo oggi, sotto l'ala del genio più rivoluzionario di tutti i tempi: Leonardo da Vinci. Un'eredità che ritroviamo in tante storie di innovazione delle nostre imprese". L'appuntamento è in programma il 13 settembre, presso Palazzo Gio Ponti, sede di **Assolombarda**, via Pantano, 9. Alle ore 18.30 **Carlo Bonomi**, Presidente di **Assolombarda**, darà il via alla grande caccia al tesoro cittadina che interesserà fino a 150 tappe in tutta la città.

Le squadre, composte da un minimo di 8 fino a un massimo di 10 persone, saranno libere di muoversi come preferiscono: a piedi, in bici, in metropolitana. Prima di iniziare, ai giocatori verrà consegnato un kit contenente un libretto con le istruzioni di gioco, il luogo della prima tappa da raggiungere, l'elenco di tutte le location cittadine tra cui sarà possibile spostarsi e le missioni da portare a termine per ottenere punti. Al termine della caccia una grande festa con deejay set di Radio Italia attenderà tutti i partecipanti al Parco Indro Montanelli. (AskaneWS)

Milano Post Milano Post è edito dalla Società Editoriale Nuova Milano Post S.r.l.s , con sede in via Giambellino, 60-20147 Milano.

C.F/P.IVA 9296810964 R.E.A. MI 2081845

Navigazione articoli

Il mondo Preraffelliti, in mostra a Palazzo Reale, raccontato da una rassegna cinematografica al Mic

[ASSOLOMBARDA E RADIO ITALIA, CACCIA AL TESORO NEI LUOGHI LEONARDESCHI]



Eventi / Manifestazioni

A Milano arriva "StraVinci!", la caccia al tesoro per scoprire i luoghi di Leonardo

DOVE

Palazzo Gio Ponti

Via Pantano, 9

QUANDO

Dal 13/09/2019 al 13/09/2019

18:30

PREZZO

GRATIS

ALTRE INFORMAZIONI

Sito web

stravinci.com

Evento per bambini



Redazione

02 SETTEMBRE 2019 10:41



Venerdì 13 settembre a Palazzo Gio Ponti arriva *StraVinci!*, la caccia al tesoro gratuita, organizzata da Assolombarda, alla scoperta dei luoghi di Leonardo.

L'iniziativa

Spirito di squadra e collaborazione, creatività e strategia, problem solving e organizzazione: sono questi gli elementi indispensabili per partecipare a "StraVinci!", in partnership con Radio Italia e il sostegno di Umana e Intesa Sanpaolo, alla conquista dei luoghi milanesi, per conoscere le storie delle imprese e delle intuizioni che hanno reso il capoluogo lombardo la città all'avanguardia e innovativa che conosciamo oggi.

Il progetto "Genio e Impresa" di Assolombarda

StraVinci! rientra tra le iniziative di "Genio e Impresa", il progetto che Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, dedica a Leonardo da Vinci. La manifestazione, inserita tra gli eventi del Comune di Milano e di Regione Lombardia per le celebrazioni dell'anno leonardiano, intende valorizzare il territorio come 'Fabbrica di innovazione' e le storie delle sue eccellenze imprenditoriali, nate dall'incontro tra genio creativo e il coraggio di chi fa impresa.

"Con StraVinci! vogliamo condividere con la città un momento di svago e insieme di conoscenza, attraverso un grande gioco urbano in cui il patrimonio di innovazione della città è il vero protagonista - ha dichiarato Carlo Bonomi, Presidente di Assolombarda -. Un percorso ideato per scoprire le intuizioni che hanno reso Milano la città brillante che conosciamo oggi, sotto l'ala del genio più rivoluzionario di tutti i tempi: Leonardo da Vinci. Un'eredità che ritroviamo in tante storie di innovazione delle nostre imprese".

L'appuntamento è in programma il 13 settembre, presso Palazzo Gio Ponti, sede di Assolombarda. Alle ore 18.30 Carlo Bonomi, Presidente di Assolombarda, darà il via alla grande caccia al tesoro cittadina che interesserà fino a 150 tappe in tutta la città.

La caccia al tesoro di venerdì 13 settembre

Le squadre, composte da un minimo di 8 fino a un massimo di 10 persone, saranno libere di muoversi come preferiscono: a piedi, in bici, in metropolitana. Prima di iniziare, ai giocatori verrà consegnato un kit contenente un libretto con le istruzioni di gioco, il luogo della prima tappa da raggiungere, l'elenco di tutte le location cittadine tra cui sarà possibile spostarsi e le missioni da portare a termine per ottenere punti.

L'ordine delle tappe successive e il numero di quelle da raggiungere saranno decisi liberamente dalle singole squadre: più punti saranno collezionati, più alta sarà la loro posizione in classifica. In alcune di queste, dei "Leonardo da Vinci" in persona saranno indispensabili per portare a termine le prove.

Per le prove extra, i giocatori dovranno essere pronti a scattare foto, realizzare video, interagire coi passanti, costruire oggetti e scoprire ogni genere di curiosità dedicata a Leonardo e alle imprese milanesi.

Le tappe del percorso

Tra le 150 tappe comprese dalla caccia al tesoro ci sono le sedi di alcune aziende del territorio, come per esempio Amazon, Bayer, Casa Milan, IBM Studios, L'Oreal Italia, Pirelli; luoghi culturali come l'Arco della Pace, il Castello Sforzesco, il Cenacolo Vinciano, il Duomo, Palazzo Reale, il Piccolo Teatro Strehler; l'Università Cattolica; e luoghi ed edifici simbolo di Milano come il Bosco Verticale, i Giardini della Guastalla; il Parco Sempione, lo Stadio San Siro.

Al termine della caccia una grande festa con deejay set di Radio Italia attenderà tutti i partecipanti al Parco Indro Montanelli.

La partecipazione è gratuita; per iscriversi occorre registrarsi al sito <https://stravinci.com>.

Attendere un istante: stiamo caricando la mappa del posto...



HOME NOTIZIE ▾ CULTURA ▾ SEGNALAZIONI ALTRI ▾



Home > Milano > A Milano arriva "StraVinci!", la caccia al tesoro per scoprire i luoghi...

A Milano arriva "StraVinci!", la caccia al tesoro per scoprire i luoghi di Leonardo

2 Settembre 2019

2



"StraVinci!", la caccia al tesoro di Leonardo | 13 settembre | Assolombarda

Leggi anche altri post [Provincia di Milano](#) o leggi [originale](#)

A Milano arriva "StraVinci!", la caccia al tesoro per scoprire i luoghi di Leonardo

(luoghi,leonardo,0,assolombarda,scoprire,tesoro,milano)

Questo contenuto è stato importato con un sistema automatizzato, senza intervento umano. È possibile segnalare la rimozione dei contenuti, leggendo prima le nostre [Note Legali Disclaimer](#)

TAGS [Assolombarda](#) [leonardo](#) [luoghi](#)

Mi piace 0

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE



Magenta: Silvia Minardi cerca Magenta nelle manifestazioni leonardesche.



Concorso nazionale di cortometraggi "Mamma Roma e le città metropolitane"



Turismo - Sulla via Francisca con Morandi Tour - Turismo - Varese News



Articoli recenti

Sesto, in 15mila per lo spettacolo dei fuochi d'artificio in riva al Ticino

A Milano arrivano le meditazioni gratuite ogni primo martedì del mese

BCC Milano: risultati positivi nel primo semestre 2019

SAMU CROCIATO: "Parma cinico e spietato"

Como, brucia un'auto: paura nella notte in via Vittorio

Meteo Milano

Su MILANO condizioni temporalesche durante il giorno di oggi, con tendenza a riduzione degli addensamenti nuvolosi. I valori termici o le temperature, in calo, si prevedono tra 20.3 e 30.4 gradi centigradi. I venti oggi provengono da SE e si attesteranno tra 8 e 13 km/h. **Meteo prossime ore per MILANO:** Al mattino irregolarmente nuvoloso con piogge e temporali moderati, durante le ore pomeridiane cielo parzialmente nuvoloso con occasionali brevi temporali, alla sera prevalenza di poche nubi.

Ultimo aggiornamento: 02/09/2019 08:46:12

Appuntamenti a Lodi e dintorni Settembre/Dicembre 2019



Di [laphet Elli](#) settembre 02, 2019



Lodi-Broletto

A meno di un'ora d'auto da Milano, Lodi e il suo territorio offrono innumerevoli opportunità e attività adatte a ogni viaggiatore. Dalle esperienze enogastronomiche come la celebre Strada del Vino e dei Sapori Lodigiani ai percorsi in bicicletta lungo le sponde del fiume Adda, dal suo straordinario patrimonio culturale e artistico ai numerosi eventi che fanno del Lodigiano la perfetta meta per una gita fuoriporta, fruibile tutto l'anno.

Il ricco calendario di appuntamenti in programma da settembre a dicembre include mostre, fiere, tour guidati in grado di soddisfare ogni visitatore. Ecco nel dettaglio i prossimi eventi:

Fiera Autunnale di Bestiame, Mercè e Uve di Caselle Landi - 8 settembre

Giunta alla sua 155a edizione, la fiera d'autunno di Caselle Landi è ormai un classico tra gli eventi del Lodigiano. Questo storico appuntamento, che riscuote ogni anno grande successo, metterà in risalto ancora una volta i prodotti e le realtà del territorio attraverso degustazioni di tipicità, antichi mestieri in mostra e tante attività coinvolgenti anche per i bambini. L'evento è gratuito. Per maggiori informazioni: www.comune.casellelandi.lo.it

Il Lodigiano e i suoi tesori - dal 21 settembre al 31 dicembre

Torna la 18a edizione autunnale della rassegna dedicata alla scoperta dei gioielli architettonici e artistici del Lodigiano con visite guidate a "tesori" non accessibili quotidianamente come palazzi privati, antiche cascine, oltre a itinerari e iniziative per valorizzare il patrimonio culturale del territorio. Per maggiori informazioni: www.provincia.lodi.it

Le Forme del Gusto - dal 27 al 29 settembre

Il Lodigiano racchiude straordinarie eccellenze gastronomiche come il Granone Lodigiano dal quale si ottiene la famosa Raspadura. Durante questo festival, giunto alla sua 9ª edizione, sarà possibile conoscere le realtà agroalimentari del territorio e della Lombardia, assaggiare e acquistare prodotti tipici, partecipare ai laboratori del gusto e agli show cooking. Sono inoltre previste visite guidate per scoprire il patrimonio storico e artistico di Lodi e itinerari naturalistici in crociera sulle acque del fiume Adda. Per maggiori informazioni www.leformedelgusto.it

Festival della Fotografia Etica – nei weekend dal 5 al 27 ottobre

Nel mese di ottobre per 4 weekend, Lodi proporrà ai suoi visitatori un percorso di riflessione su tematiche etiche attraverso le immagini fotografiche catturate dai migliori fotografi e fotoreporter internazionali. Giunto alla 10ª edizione, il Festival includerà visite guidate alle mostre, incontri, presentazioni sul tema e il contest World.Report Award aperto a fotografi italiani e stranieri, professionisti e non. Per maggiori informazioni: www.festivaldellafotografiaetica.it

Palio di Lodi – 6 ottobre

Riconosciuto Patrimonio d'Italia, è questo l'unico Palio al mondo dove i cavalli non si azzoppiano come recita il claim, in quanto vengono utilizzati cavalli a quattro ruote. Il Palio, che si svolge in Piazza della Vittoria a Lodi, prevede due momenti: la Gara degli Anelli, in cui il fantino sul cavallo a rotelle, e spinto da due atleti, deve infilare la lancia in appositi



cerchi nel minor tempo possibile, e la Cursa dei Cavai che coinvolge gli otto rioni della città in una sfida di corsa a cavallo su ruote per aggiudicarsi il Gonfalone della Città di Lodi. Per maggiori informazioni: www.paliodilodi.it

Rassegna gastronomica del Lodigiano – dal 19 ottobre al 10 dicembre

È questa l'occasione perfetta per assaggiare le prelibatezze locali e fare incetta di sapori e prodotti tipici del Lodigiano attraverso i menu proposti dai tanti ristoranti della città. Un percorso di gusto tra prelibate ricette a base di zucca, arrosti, lessi e altre delizie rigorosamente tradizionali e di stagione, sorseggiando un buon calice di vino del territorio. Per maggiori informazioni: www.rassegnagastronomica.it, www.stradalodi.it

StraVinci Lodi – 19 ottobre

Nell'ambito del progetto Genio e Impresa, che valorizza la capacità di innovare delle imprese partendo dal binomio storico Leonardo da Vinci – Ludovico Sforza il "Moro", Assolombarda organizza una caccia al tesoro cittadina alla scoperta dei luoghi artistici e culturali del territorio e delle sue imprese. Per maggiori informazioni: www.assolombarda.it

Fiera Agricola di Codogno – dal 19 al 20 novembre

Tra le manifestazioni del settore zootecnico più importanti in Italia, la fiera accoglie ogni anno oltre 200 espositori e propone inoltre concorsi, mostre e stand gastronomici. Per maggiori informazioni: www.comune.codogno.lo.it/fiera2018 e www.fieradicodogno.com/

La promozione del palinsesto di eventi rientra nell'ambito del progetto di valorizzazione turistica del Lodigiano promosso dalla Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi, per il quale Explora curerà anche una campagna di comunicazione brandizzata Visit Lodi e in Lombardia. A partire da settembre, le iniziative del Lodigiano saranno valorizzate mediante un'attività di pianificazione media che prevede l'allestimento di 2.000 pendoli su 50 treni di Trenord che coprono le tratte del passante ferroviario di Milano, campagne su testate, TV e canali digital.

Maggiori informazioni sugli eventi a questo link: <https://www.in-lombardia.it/it/autunno-eventi-lodi>



Post popolari in questo blog

Programma per Le Frecce Tricolori a Rimini domenica 1° settembre 2019 alle ore 14,45

Di [laphet Elli agosto 30, 2019](#)

Tornano sui cieli di Rimini le Frecce Tricolori, i mitici MB-339 PAN che tingeranno col tricolore il litorale di Rimini in occasione del Rimini Air Show 2019.

Avrà inizio nel primo pomeriggio di domenica 1° settembre che sarà aperto alle ore 14,45 dal volo dell'elicottero HH 131 ...

[CONTINUA A LEGGERE](#)

Programma del 36° Grappolo d'Oro di Chiuro in Valtellina - Dal 30 agosto al 14 Settembre 2019

Di [laphet Elli agosto 26, 2019](#)

La Valtellina è un terroir unico al mondo, la cui ricchezza e articolazione si esprimono nei vini prodotti sul versante retico terrazzato, dove nei secoli il paesaggio è stato plasmato in luogo ideale dove produrre il "Nebbiolo delle Alpi".

Straordinaria destinazione da visitare per gli appassionati di vino, e più in generale, per viaggiatori, turisti e amanti dell' ...

[CONTINUA A LEGGERE](#)

Settembre 2019 - Tutte le Feste e le Degustazioni finanziate dalla Regione Lombardia

**STRAVINCI! CON ASSOLOMBARDA LA CACCIA AL TESORO SULLE ORME DEI LUOGHI DI LEONARDO**

Dal progetto "Genio e Impresa", appuntamento venerdì 13 settembre presso il Palazzo Gio Ponti a Milano. Obiettivo della manifestazione: valorizzare il territorio come 'Fabbrica di innovazione' e le storie delle sue eccellenze imprenditoriali

Spirito di squadra e collaborazione, creatività e strategia, problem solving e organizzazione: sono questi gli elementi indispensabili per partecipare a

StraVinci!, la caccia al tesoro organizzata da **Assolombarda**, in partnership con Radio Italia e il sostegno di Umana e Intesa Sanpaolo, alla conquista dei luoghi milanesi, per conoscere le storie delle imprese e delle intuizioni che hanno reso il capoluogo lombardo la città all'avanguardia e innovativa che conosciamo oggi.

StraVinci! rientra tra le iniziative di "Genio e Impresa", il progetto che **Assolombarda**, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, dedica a Leonardo da Vinci. La manifestazione, inserita tra gli eventi del Comune di Milano e di Regione Lombardia per le celebrazioni dell'anno leonardiano, intende valorizzare il territorio come 'Fabbrica di innovazione' e le storie delle sue eccellenze imprenditoriali, nate dall'incontro tra genio creativo e il coraggio di chi fa impresa.

«Con StraVinci! vogliamo condividere con la città un momento di svago e insieme di conoscenza, attraverso un grande gioco urbano in cui il patrimonio di innovazione della città è il vero protagonista – ha dichiarato

Carlo Bonomi, Presidente di **Assolombarda** – Un percorso ideato per scoprire le intuizioni che hanno reso Milano la città brillante che conosciamo oggi, sotto l'ala del genio più rivoluzionario di tutti i tempi: Leonardo da Vinci. Un'eredità che ritroviamo in tante storie di innovazione delle nostre imprese».

[STRAVINCI! CON ASSOLOMBARDA LA CACCIA AL TESORO SULLE ORME DEI LUOGHI DI LEONARDO]

**IL COMITATO NCSL DEGLI USA VISITA LA MOSTRA GENIO E IMPRESA DI ASSOLOMBARDA**

I componenti del Comitato esecutivo della Conferenza Nazionale degli Stati legislativi degli Usa (NCSL), guidati dal Presidente Robin Vos, hanno visitato, accompagnati dal Vicepresidente di Assolombarda Antonio Calabrò, la mostra multimediale "Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni" . L'esposizione che Assolombarda dedica a Leonardo da Vinci, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, ha come obiettivo quello di valorizzare il territorio lombardo 'Fabbrica di innovazione' e le storie delle sue eccellenze imprenditoriali. La mostra rimarrà aperta fino al 15 settembre presso Palazzo Lombardia.

[**IL COMITATO NCSL DEGLI USA VISITA LA MOSTRA GENIO E IMPRESA DI ASSOLOMBARDA**]

MILANO
EVENTS.IT

HOME EVENTI CULTURA FASHION & DESIGN FOOD & DRINK LIFESTYLE LAVORO

STRAVINCI: la caccia al tesoro nei luoghi di
Leonardo, partecipazione gratuita

Di Ester Rizzoli - 11 Settembre 2019



Iscriviti alla Newsletter



Agenda MY EVENTS

Scopri il nostro Calendario di Eventi in città



STRAVINCI: una caccia al tesoro cittadina organizzata da Assolombarda alla scoperta dei luoghi di Leonardo e delle imprese che hanno reso grande la città.

Il 13 settembre a Milano si terrà STRAVINCI! una caccia al tesoro cittadina organizzata da Assolombarda alla scoperta dei luoghi di Leonardo e delle imprese che hanno reso grande la città.

Un gioco a squadre aperto a tutti con 150 tappe fra luoghi culturali e sedi di aziende, prove da superare, enigmi da risolvere e una grande festa con Radio Italia!

Le squadre sono composte da un minimo di 8 fino a un massimo di 10 persone.

Puoi formare la tua squadra compilando il form per ciascun giocatore oppure puoi partecipare singolarmente e conoscere il 13 settembre i tuoi compagni.

L'iscrizione è gratuita, aperta a tutti, e se partecipi vinci due biglietti del cinema validi per due persone.

Per informazioni e dettagli sullo svolgimento del gioco consulta la [descrizione dell'attività](#).



**MONDO** In Francia
arriva l'ecotassa sui
biglietti aerei

▶ 00:01:14

**ECONOMIA** Apple
lancia nuovi iPhone
e spinge su servizi
low cost

▶ 00:01:14

**ITALIA** Quota 100:
arriva il restyling
del governo
giallorosso

13 settembre 2019

Leonardo da Vinci
Assolombarda
Indro Montanelli
Leonardo
Università Cattolica



Salva



Commenta



CELEBRAZIONI

StraVinci! Caccia al tesoro di Assolombarda per Leonardo

Iniziativa del programma Genio e Impresa con Regione e Consiglio della Lombardia

di R.E.I.



2' di lettura

In mille oggi si sono dati appuntamento ai nastri di partenza di Stravinci!, la caccia al tesoro organizzata da Assolombarda, in partnership con Radio Italia e il sostegno di Umana e Intesa Sanpaolo, che ha preso il via oggi 13 settembre alle ore 18:30 da Palazzo Gio Ponti, sede dell'Associazione, via Pantano 9. StraVinci! rientra tra le iniziative di «Genio e Impresa», il progetto che Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, ha dedicato a Leonardo da Vinci.

Spirito di squadra e collaborazione, creatività e strategia, problem solving e organizzazione hanno guidato i partecipanti durante il gioco, attraverso un percorso che ha interessato fino a 150 tappe, alla scoperta delle storie delle imprese e delle intuizioni che hanno reso il capoluogo lombardo la città all'avanguardia e innovativa che conosciamo oggi.

Le squadre, composte da 10 persone, si sono spostate tra una tappa e l'altra a piedi, in bici, in metropolitana. Prima di iniziare, ai giocatori è stato consegnato un kit contenente un libretto con le istruzioni, l'elenco delle location di gioco, le prove da portare a termine e gli enigmi da risolvere. Nel kit anche il luogo della prima tappa da raggiungere e per tutti un biglietto giornaliero per utilizzare liberamente i mezzi pubblici cittadini.

L'ordine delle tappe successive alla partenza e il numero di quelle da raggiungere sono stati il risultato di una valutazione delle rispettive squadre. Obiettivo comune: accumulare il maggior numero di punti svolgendo più missioni possibili. In alcune tappe

I più letti

- IL RITRATTO**
Bellanova, il ministro che ha fatto (letteralmente) esperienza sul campo
- FALSI MITI**
Perché i migranti scappano da casa loro
- OCCASIONI AL VOLO**
Biglietti aerei a prezzi ridicoli: come scovare online gli errori delle compagnie
- CUPERTINO**
Apple taglia i prezzi dell'iPhone: la nuova strategia dopo il picco
- LA SCELTA DI COL VETORAZ**
Prosecco addio. Produrremo solo Valdobbiadene Docg



dei "Leonardo da Vinci" in persona sono stati preziosi aiuti per portare a termine le prove.

Le 150 location previste dal percorso di gioco, sono state suddivise per 3 tipologie: luoghi d'impresa (Amazon, Bayer, Casa Milan, IBM Studios, L'Oreal Italia, Pirelli), luoghi di cultura (come l'Arco della Pace, la Fabbrica del Vapore, il Duomo, lo Stadio San Siro, l'Università Cattolica, la Villa Necchi Campiglio) e luoghi legati al genio di Leonardo (come la Pinacoteca di Brera, il Castello Sforzesco, il Cenacolo Vinciano, la Vigna di Leonardo, il Palazzo Reale, il Piccolo Teatro Grassi).

Per superare le prove, i giocatori hanno scattato foto, realizzato video, interagito coi passanti, costruito oggetti e scoperto ogni genere di curiosità dedicata a Leonardo da Vinci e alle imprese milanesi.

Al termine del gioco, il deejay set di Radio Italia ha accolto i partecipanti ai Giardini Indro Montanelli di Porta Venezia, per le premiazioni e una serata all'insegna della musica e del divertimento. Tre squadre, quella che ha totalizzato il maggior numero di punti, quella più creativa e quella più innovativa, sono salite sul podio per le celebrazioni finali in compagnia di "Leonardo da Vinci". Infine, Stravinci! ha premiato tutti i partecipanti con due biglietti del cinema ciascuno.

Pubblicità

Riproduzione riservata ©

Leonardo da Vinci Assolombarda Indro Montanelli Leonardo

Università Cattolica



PER SAPERNE DI PIÙ

loading...

I più letti di Economia

1. NUCLEARE

Cosa c'è di vero sulle acque di Fukushima e sulla nube radioattiva in Europa

2. LAVORO

Parte la corsa dei futuri infermieri, ostetriche e fisioterapisti

3. LAVORO

Treni, Italo assume fino a 500 giovani entro il 2021: colloqui a Milano e Bari

4. ESPORTAZIONI

Così il vino made in Italy ha conquistato gli Usa. Grazie a un giornalista

5. RAPPORTO COOP 2019

Consumi giù, la classe media fa la spesa al discount



LIBERO SHOPPING | LIBERO TV | LIBERO EDICOLA

METEO | PUBBLICA | FULLSCREEN | f t i r

CERCA Q NEWSLETTER ✉

Libero

Quotidiano.it

HOME

ITALIA

POLITICA

ESTERI

ECONOMIA

SPETTACOLI

SPORT

PERSONAGGI

SALUTE

ALTRO

/ ITALPRESS

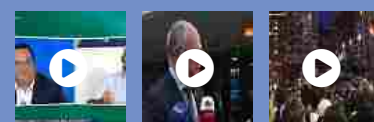
IN MILLE A MILANO PER STRAVINCI!, CACCIA AL TESORO PER 500 ANNI LEONARDO

13 Settembre 2019



MILANO (ITALPRESS) - In 1000 si sono dati appuntamento a Milano ai nastri di partenza di Stravinci!, la caccia al tesoro organizzata da Assolombarda, in partnership con Radio Italia e il sostegno di Umana e Intesa Sanpaolo, che ha preso il via questa sera da Palazzo Gio Ponti, sede dell'Associazione. Stravinci! rientra tra le iniziative di "Genio e Impresa", il progetto che Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, ha dedicato a Leonardo da Vinci. Stravinci! interessera' fino a 150 tappe della

Libero tv | I VIDEO



I PIÙ LETTI



Otto e mezzo, De Benedetti gela la Gruber in diretta: "Cos'è questo governo"



città', tra luoghi di impresa, luoghi di cultura e luoghi legati al genio di Leonardo. "La partecipazione di giovani e giovanissimi ci regala molta soddisfazione rappresenta il successo di questa manifestazione, perché significa che anche le nuove generazioni sono desiderose di scoprire lati e storie di Milano ai più poco conosciuti, se non del tutto ignoti - dichiara il Direttore Generale di Assolombarda Alessandro Scarabelli - infatti StraVinci! vuole essere un modo di far conoscere una città moderna come Milano, votata all'innovazione, anche sotto un aspetto storico ed imprenditoriale". (ITALPRESS). cam/pc/red 13-Set-19 20:04

Testo

Caratteri rimanenti: 400

INVIA

[Video](#)

Parenzo e Talese non lo fanno rispondere? La replica di Salvini è da ovazione: lite sfiorata in diretta /



"Se deve scorrere del sangue...". Feltri, alla madre della bimba di Salvini: giornalista Rai nel mirino

SONDAGGI



Tra Silvio Berlusconi e Giorgia Meloni chi votereste?

VOTA SUBITO! >



Secondo voi alla fine i 5 Stelle si alleeranno con il Pd alle Regionali?

VOTA SUBITO! >





SiciliaNews24

Quotidiano online di fatti e notizie dalle province siciliane



S24 news HOME CRONACA POLITICA ECONOMIA FOOD EVENTI LAVORO SALUTE SPORT START UP RUBRICHE

Palermo Catania Messina Ragusa Siracusa Caltanissetta Enna Agrigento Trapani

Home - Top News - In mille a Milano per Stravinci! Caccia al tesoro per 500 anni Leonardo

In mille a Milano per Stravinci! Caccia al tesoro per 500 anni Leonardo

13 SETTEMBRE 2019 TOP NEWS



MILANO (ITALPRESS) – In 1000 si sono dati appuntamento a Milano ai nastri di partenza di Stravinci!, la caccia al tesoro organizzata da Assolombarda, in partnership con Radio Italia e il sostegno di Umana e Intesa Sanpaolo, che ha preso il via questa sera da Palazzo Gio Ponti, sede dell'Associazione.

StraVinci! rientra tra le iniziative di "Genio e Impresa", il progetto che Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, ha dedicato a Leonardo da Vinci.

StraVinci! interesserà fino a 150 tappe della città, tra luoghi di impresa, luoghi di cultura e luoghi legati al genio di Leonardo.



Ultime news

21:01

20:59

20:47

18:32

18:31

18:27

18:26

18:24

18:23

16:24

16:21

16:20

15:08

15:07



“La partecipazione di giovani e giovanissimi ci regala molta soddisfazione rappresenta il successo di

questa manifestazione, perche' significa che anche le nuove generazioni sono desiderose di scoprire lati e storie di Milano ai piu' poco conosciuti, se non del tutto ignoti – dichiara il Direttore Generale di Assolombarda Alessandro Scarabelli – infatti StraVinci! vuole essere un modo di far conoscere una citta' moderna come Milano, votata all'innovazione, anche sotto un aspetto storico ed imprenditoriale”.

(ITALPRESS).

cam/pc/red

13-Set-19 20:04

15:05

[italpress](#)

□

Loading...

Lascia un commento

*Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati **

Name*	Email*
-------	--------

Invia

IN MILLE A MILANO PER STRAVINCI!,CACCIA AL TESORO PER 500 ANNI LEONARDO

MILANO (ITALPRESS) - In 1000 si sono dati appuntamento a Milano ai nastri di partenza di Stravinci!, la caccia al tesoro organizzata da **Assolombarda**, in partnership con Radio Italia e il sostegno di Umana e Intesa Sanpaolo, che ha preso il via questa sera da Palazzo Gio Ponti, sede dell'Associazione.

StraVinci! rientra tra le iniziative di "Genio e Impresa", il progetto che **Assolombarda**, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, ha dedicato a Leonardo da Vinci.

StraVinci! interesserà fino a 150 tappe della città, tra luoghi di impresa, luoghi di cultura e luoghi legati al genio di Leonardo.

"La partecipazione di giovani e giovanissimi ci regala molta soddisfazione rappresenta il successo di questa manifestazione, perché significa che anche le nuove generazioni sono desiderose di scoprire lati e storie di Milano ai più poco conosciuti, se non del tutto ignoti - dichiara il Direttore Generale di **Assolombarda** **Alessandro Scarabelli** - infatti StraVinci! vuole essere un modo di far conoscere una città moderna come Milano, votata all'innovazione, anche sotto un aspetto storico ed imprenditoriale". (ITALPRESS).

[IN MILLE A MILANO PER STRAVINCI!,CACCIA AL TESORO PER 500 ANNI LEONARDO]



Advertisement

27,90€
SOLO ONLINE

Fibra Vodafone

50€ Buono Carburante

Attiva subito

vodafone



13 settembre | Stravinci! La grande caccia al tesoro

TIME ⌚ Fri Sep 13 2019 at 04:00 pm to 11:00 pm ⓘ + Add to calendar ▾

VENUE 📍 Assolombarda, Via Pantano, 9, 20122 Milan, Italy, Milano, Italy

CREATED BY 👤 Assolombarda + Follow

Organizer? Claim this Event

Advertisement

Fibra Vodafone

50€ Buono Carburante

27,90€
SOLO ONLINE

Attiva subito

vodafone

13 settembre | Stravinci! La grande caccia al tesoro

Pensi di sapere tutto su Milano e Leonardo da Vinci?

Mettiti alla prova e dimostra che nessuno ne sa più di te: gioca anche tu a STRAVINCI! ➡

www.stravinci.com

Il 13 settembre a Milano si terrà STRAVINCI! una caccia al tesoro cittadina organizzata da Assolombarda alla scoperta dei luoghi di Leonardo e delle imprese che hanno reso grande la città.

Un gioco a squadre aperto a tutti con 150 tappe fra luoghi culturali e sedi di aziende, prove da superare, enigmi da risolvere e una grande festa con Radio Italia!

L'iscrizione è gratuita, aperta a tutti, e se partecipi vinci due biglietti del cinema validi per due persone.

Info e iscrizioni -> www.stravinci.com

Stravinci! è un'iniziativa all'interno di "Genio e Impresa" progetto di Assolombarda in collaborazione con Regione Lombardia e Consiglio regionale della Lombardia

Are you going to this event?

Yes

No

☐ Receive Event Updates

Get Tickets

Organizer



Assolombarda

+ Follow

✉ Contact

Spread the word


<https://allevents.in/milano/2000177556>


Advertisement



Patrocinio Comune di Milano

Partner Scientifico LEADIN'Lab del Politecnico di Milano

Digital Culture Partner Meet the Media Guru Fondazione Cariplo

Partner illy Medtronic #Umana Snam

Media partner Radio Italia solomusicaitaliana

Organizzazione Assolombarda Servizi

Nell'ambito dei palinsesti #Leonardo500 e #LeonardoInLombardia

TAGS

Leonardo Da Vinci Il 13 Una Leonardo Con Radio Italia
Cinema Impresa Comune Di Milano Politecnico Di Milano Guru
Cariplo Illy Medtronic Snam

MAP

Assolombarda, Via Pantano, 9, 20122 Milan, Italy, Milano, Italy

+ Add to Curated List

Report a problem !

**TOP INTERNATIONAL
TRADE FAIRS TO ATTEND**



GET FREE TICKETS

More Events in Milano



Corso Propedeutico in IAA

Fri Sep 13 2019 at 02:00 pm



New Approaches in Molecular Model...

Fri Sep 13 2019 at 02:30 pm



Gestire l'aggressività nella prima inf...

Fri Sep 13 2019 at 03:00 pm



Aromaterapia di Base - giornata grat...

Fri Sep 13 2019 at 04:30 pm



TOP NEWS: IN MILLE A MILANO PER STRAVINCI!,CACCIA AL TESORO PER 500 ANNI LEONARDO

MILANO (ITALPRESS) - In 1000 si sono dati appuntamento a Milano ai nastri di partenza di Stravinci!, la caccia al tesoro organizzata da **Assolombarda**, in partnership con Radio Italia e il sostegno di Umana e Intesa Sanpaolo, che ha preso il via questa sera da Palazzo Gio Ponti, sede dell'Associazione.

StraVinci! rientra tra le iniziative di "Genio e Impresa", il progetto che **Assolombarda**, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, ha dedicato a Leonardo da Vinci.

StraVinci! interesserà fino a 150 tappe della città, tra luoghi di impresa, luoghi di cultura e luoghi legati al genio di Leonardo.

"La partecipazione di giovani e giovanissimi ci regala molta soddisfazione rappresenta il successo di questa manifestazione, perché significa che anche le nuove generazioni sono desiderose di scoprire lati e storie di Milano ai più poco conosciuti, se non del tutto ignoti - dichiara il Direttore Generale di **Assolombarda** **Alessandro Scarabelli** - infatti StraVinci! vuole essere un modo di far conoscere una città moderna come Milano, votata all'innovazione, anche sotto un aspetto storico ed imprenditoriale".

(ITALPRESS).

Share

|

Commenti disabilitati per questo articolo

«precedente

I video di TG Design

Tg Design - Dicembre 2018

Play Video

[TOP NEWS: IN MILLE A MILANO PER STRAVINCI!,CACCIA AL TESORO PER 500 ANNI LEONARDO]



IN MILLE A MILANO PER STRAVINCI!, CACCIA AL TESORO PER 500 ANNI LEONARDO

Data: 13 settembre 2019 20:09 | in: News dal Mondo



MILANO (ITALPRESS) – In 1000 si sono dati appuntamento a Milano ai nastri di partenza di Stravinci!, la caccia al tesoro organizzata da Assolombarda, in partnership con Radio Italia e il sostegno di Umana e Intesa Sanpaolo, che ha preso il via questa sera da Palazzo Gio Ponti, sede dell'Associazione. StraVinci! rientra tra le iniziative di "Genio e Impresa", il progetto che Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, ha dedicato a Leonardo da Vinci. StraVinci! interessava fino a 150 tappe della città, tra luoghi di impresa, luoghi di cultura e luoghi legati al genio di Leonardo.

Pubblicità



FACEBOOK.COM/WWW.DOLCISIENA.IT

Follow



Pubblicità

[NEWS DAL MONDO](#)[ULTIMI COMMENTI](#)[I PIÙ LETTI](#)



"La partecipazione di giovani e giovanissimi ci regala molta soddisfazione rappresenta il successo di questa manifestazione, perché significa che anche le nuove generazioni sono desiderose di scoprire lati e storie di Milano ai più poco conosciuti, se non del tutto ignoti – dichiara il Direttore Generale di Assolombarda Alessandro Scarabelli – infatti StraVinci! vuole essere un modo di far conoscere una città moderna come Milano, votata all'innovazione, anche sotto un aspetto storico ed imprenditoriale". (ITALPRESS).

cam/pc/red

13-Set-19 20:04



1 trucco casalingo per migliorare l'udito

Questo metodo molto semplice migliora radicalmente l'abilità di udire e fa sì che i suoni diventino più acuti anche del 79%.

Fonte [Italtress](#)

👍 Mi piace 0 Condividi Tweet ✉

« Previous :

Cdp apre nuova sede a Torino

Next : »

Sepsi: presentato "Call to Action" documento d'indirizzo della Regione

IN MILLE A MILANO PER STRAVINCI!, CACCIA AL TESORO PER 500 ANNI LEONARDO

📅 13 settembre 2019

ALTA TENSIONE NELLO SPORT ITALIANO, IL CIO DIFENDE MALAGÒ

📅 13 settembre 2019

CONTE "NON E' UN GOVERNO CONTRO QUALCUNO"

📅 13 settembre 2019

SALINI IMPREGIO COSTRUIRÀ UN TRENO AD ALTA VELOCITÀ IN TEXAS

📅 13 settembre 2019

Videonews



Pubblicità

Sponsored Links



Sei stato bocciato? Lezioni individuali per recupero debiti

Centro Studi E. Fermi



Taglia le bollette Luce: confronta TUTTI i Fornitori

ComparaSemplice



Prova l'Agenda Appuntamenti di Indaco e trova nuovi clienti adesso



5-49 Veicoli? Questo dispositivo sta rivoluzionando il mondo delle auto

ILTEMPO.it

ACQUISTA EDIZIONE

LEGGI EDIZIONE

HOME POLITICA CRONACHE ROMA CAPITALE ESTERI CULTURA&SPETTACOLI ECONOMIA SPORT ALTROTEMPO

SEI IN » CANALE NEWS » ITALPRESS

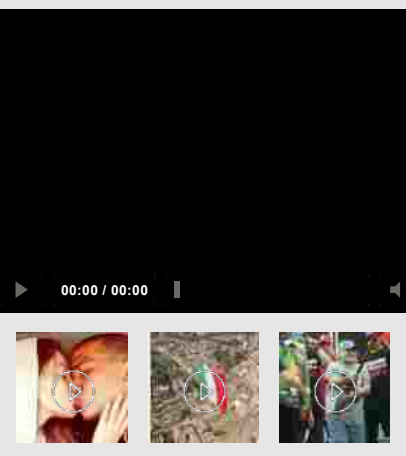
IN MILLE A MILANO PER STRAVINCI!, CACCIA AL TESORO PER 500 ANNI LEONARDO

13 Settembre 2019



MILANO (ITALPRESS) - In 1000 si sono dati appuntamento a Milano ai nastri di partenza di Stravinci!, la caccia al tesoro organizzata da Assolombarda, in partnership con Radio Italia e il sostegno di Umana e Intesa Sanpaolo, che ha preso il via questa sera da Palazzo Gio Ponti, sede dell'Associazione. Stravinci! rientra tra le iniziative di "Genio e Impresa", il progetto che Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, ha dedicato a Leonardo da Vinci. Stravinci! interessera' fino a 150 tappe della città, tra luoghi di impresa, luoghi di cultura e luoghi legati al genio di Leonardo. "La partecipazione di giovani e giovanissimi ci regala molta soddisfazione rappresenta il successo di questa manifestazione, perché significa che anche le nuove generazioni sono desiderose di scoprire lati e storie di Milano ai più poco conosciuti, se non del tutto ignoti - dichiara il Direttore Generale di Assolombarda

ILTEMPO.tv



ILTEMPO RUBRICHE

GOSSIP



Luca Onestini sbotta e dice tutta la verità sulla salute di Ivana

SPORT



"Schumacher è cosciente". La rivelazione choc dei medici a Parigi

SALUTE



Alessandro Scarabelli - infatti StraVinci! vuole essere un modo di far conoscere una città moderna come Milano, votata all'innovazione, anche sotto un aspetto storico ed imprenditoriale". (ITALPRESS). cam/pc/red 13-Set-19 20:04

Commenti

INVIA

Caratteri rimanenti: 1500



Arriva il "Walker view", il tapis roulant che rimette in piedi

MODA



Charlize lancia la nuova moda, tutte pazze per il bob

GUSTO



Pizza e fichi, ecco il bello di settembre

MOTORI



Lictoria Sex la Citroen di Papa Pio XI

TV NEWS



Huawei svela HarmonyOS, sistema operativo alternativo ad Android

SCIENZA



Il tuo browser (Apple Safari 4) non è aggiornato e potrebbe non visualizzare correttamente le pagine di questo e altri siti. [Aggiorna il tuo browser!](#) Ti consigliamo di scaricare [Google Chrome](#) o [Mozilla Firefox](#) X

NETWORK

METEO IQ

CORRIERE DELL'UMBRIA

HOME SONDAGGI CRONACA SPORT POLITICA ITALIA/MONDO ATTUALITÀ IMOTORI VIAGGI NOI CHE IL CALCIO

WEST IMMIGRAZIONE

Perugia Terni Foligno Città di Castello Gubbio Trasimeno Spoleto Gualdo Tadino Assisi/Bastia Umbertide Todi/Marsciano Narni/Amelia Orvieto



ITALIA/MONDO | ITALPRESS



IN MILLE A MILANO PER STRAVINCI!, CACCIA AL TESORO PER 500 ANNI LEONARDO

13.09.2019 - 20:15

MILANO (ITALPRESS) - In 1000 si sono dati appuntamento a Milano ai nastri di partenza di Stravinci!, la caccia al tesoro organizzata da Assolombarda, in partnership con Radio Italia e il sostegno di Umana e Intesa Sanpaolo, che ha preso il via questa sera da Palazzo Gio Ponti, sede dell'Associazione. Stravinci! rientra tra le iniziative di "Genio e Impresa", il progetto che Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, ha dedicato a Leonardo da Vinci. Stravinci! interessava fino a 150 tappe della città, tra luoghi di impresa, luoghi di cultura e luoghi legati al genio di Leonardo. "La partecipazione di giovani e giovanissimi ci regala molta soddisfazione rappresenta il successo di questa manifestazione, perché significa che anche le nuove generazioni sono desiderose di scoprire lati e storie di Milano ai più poco conosciuti, se non del tutto ignoti - dichiara

CORRIERE DELL'UMBRIA TV



Governo, Zingaretti: "Nessuna discriminazione politica nei confronti della Toscana"



Zingaretti: "Non aver paura ad allargare coalizione alle regionali"



Stadio San Paolo, De Laurentis a De Luca: "Stranieri non possono dire che è un cesso"



Stadio San Paolo, De Luca: "Dichiarazione improvvisa da Ancelotti"



Prova a sfuggire ai carabinieri a bordo di un'ape, l'incredibile inseguimento a Bologna

PIÙ LETTI OGGI



Vende panini con carne scaduta, multa da 4 mila euro



Omicidio, Maria in chat: "Torna da me, lei ti tradisce" Dubbi del gip su movente, casa a soqquadro e arma



il Direttore Generale di Assolombarda Alessandro Scarabelli - infatti Stravinci! vuole essere un modo di far conoscere una città moderna come Milano, votata all'innovazione, anche sotto un aspetto storico ed imprenditoriale". (ITALPRESS). cam/pc/red 13-Set-19 20:04



Omicidio: l'addio a Maria Ferrini, dubbi da chiarire

**TAG: ITALPRESS, IN MILLE A MILANO PER STRAVINCI!,
CACCIA AL TESORO PER 500 ANNI LEONARDO**

Testo

Caratteri rimanenti: 400

INVIA

Commenti: 0

Ordina per **Meno recenti** ▴



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

MEDIAGALLERY



Governo, Zingaretti: "Nessuna discriminazione politica nei confronti della Toscana"

(Agenzia Vista) Bologna, 13 settembre 2019 Governo, Zingaretti nessuna discriminazione politica nei confronti della Toscana Il segretario del Partito Democratico Nicola Zingaretti è intervenuto all'incontro "In Continuo Movimento" promosso dall'Acli a Bologna. / courtesy E'TV Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev



Zingaretti: "Non aver paura ad allargare coalizione al... regionali"



Stadio San Paolo, De Laurentis a De Luca: "S... dire che e' un cesso"



Stadio San Paolo, De Luca: "Dichiarazione impro... Ancelotti"

SPETTACOLI E GOSSIP





Il tuo browser (Apple Safari 4) non è aggiornato e potrebbe non visualizzare correttamente le pagine di questo e altri siti. [Aggiorna il tuo browser!](#) Ti consigliamo di scaricare [Google Chrome](#) o [Mozilla Firefox](#)



NETWORK

METEO IQ

CORRIERE DI AREZZO.it

HOME CRONACA ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA MEDIA SPETTACOLI SPORT IMOTORI CORRIERE&LAVORO WEST IMMIGRAZIONE

Arezzo Valdarno Valdichiana Casentino Valtiberina



ITALPRESS



IN MILLE A MILANO PER STRAVINCI!, CACCIA AL TESORO PER 500 ANNI LEONARDO

13.09.2019 - 20:15

MILANO (ITALPRESS) - In 1000 si sono dati appuntamento a Milano ai nastri di partenza di Stravinci!, la caccia al tesoro organizzata da Assolombarda, in partnership con Radio Italia e il sostegno di Umana e Intesa Sanpaolo, che ha preso il via questa sera da Palazzo Gio Ponti, sede dell'Associazione. StraVinci! rientra tra le iniziative di "Genio e Impresa", il progetto che Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, ha dedicato a Leonardo da Vinci. StraVinci! interessava fino a 150 tappe della città, tra luoghi di impresa, luoghi di cultura e luoghi legati al genio di Leonardo. "La partecipazione di giovani e giovanissimi ci regala molta soddisfazione rappresenta il successo di questa manifestazione, perché significa che anche le nuove generazioni sono desiderose di scoprire lati e storie di Milano ai più poco conosciuti, se non del tutto ignoti - dichiara

CORRIERE AREZZO TV



Governo, Zingaretti: "Nessuna discriminazione politica nei confronti della Toscana"



Zingaretti: "Non aver paura ad allargare coalizione alle regionali"



Stadio San Paolo, De Laurentis a De Luca: "Stranieri non possono dire che è un cesso"



Stadio San Paolo, De Luca: "Dichiarazione improvvisa da Ancelotti"



Prova a sfuggire ai carabinieri a bordo di un'ape, l'incredibile inseguimento a Bologna

PIÙ LETTI OGGI



Vende panini con carne scaduta, multa da 4 mila euro



Omicidio, Maria in chat: "Torna da me, lei ti tradisce" Dubbi del gip su movente, casa a soqquadro e arma



il Direttore Generale di Assolombarda Alessandro Scarabelli - infatti Stravinci! vuole essere un modo di far conoscere una città moderna come Milano, votata all'innovazione, anche sotto un aspetto storico ed imprenditoriale". (ITALPRESS). cam/pc/red 13-Set-19 20:04



Omicidio: l'addio a Maria Ferrini, dubbi da chiarire

**TAG: ITALPRESS, IN MILLE A MILANO PER STRAVINCI!,
CACCIA AL TESORO PER 500 ANNI LEONARDO**

Testo

Caratteri rimanenti: 400

INVIA

Commenti: 0

Ordina per **Meno recenti** ▴



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

MEDIAGALLERY



Zingaretti: "Non aver paura ad allargare coalizione al... regionali"



Stadio San Paolo, De Laurentis a De Luca: "S... dire che e' un cesso"



Stadio San Paolo, De Luca: "Dichiarazione impro... Ancelotti"

Governo, Zingaretti: "Nessuna discriminazione politica nei confronti della Toscana"

(Agenzia Vista) Bologna, 13 settembre 2019 Governo, Zingaretti nessuna discriminazione politica nei confronti della Toscana Il segretario del Partito Democratico Nicola Zingaretti è intervenuto all'incontro "In Continuo Movimento" promosso dall'Acli a Bologna. / courtesy E'TV Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev

SPETTACOLI E GOSSIP SEATLADR





CORRIERE DI RIETI .it

HOME CRONACA ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA MEDIA SPETTACOLI SPORT IMOTORI CORRIERE&LAVORO WEST IMMIGRAZIONE

Rieti Sabina Velino-Salto



ITALPRESS



IN MILLE A MILANO PER STRAVINCI!, CACCIA AL TESORO PER 500 ANNI LEONARDO

13.09.2019 - 20:15

MILANO (ITALPRESS) - In 1000 si sono dati appuntamento a Milano ai nastri di partenza di Stravinci!, la caccia al tesoro organizzata da Assolombarda, in partnership con Radio Italia e il sostegno di Umana e Intesa Sanpaolo, che ha preso il via questa sera da Palazzo Gio Ponti, sede dell'Associazione. StraVinci! rientra tra le iniziative di "Genio e Impresa", il progetto che Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, ha dedicato a Leonardo da Vinci. StraVinci! interessava fino a 150 tappe della città, tra luoghi di impresa, luoghi di cultura e luoghi legati al genio di Leonardo. "La partecipazione di giovani e giovanissimi ci regala molta soddisfazione rappresenta il successo di questa manifestazione, perché significa che anche le nuove generazioni sono desiderose di scoprire lati e storie di Milano ai più poco conosciuti, se non del tutto ignoti - dichiara il Direttore Generale di Assolombarda Alessandro Scarabelli - infatti

CORRIERE DI RIETI .it TV



Governo, Zingaretti: "Nessuna discriminazione politica nei confronti della Toscana"



Zingaretti: "Non aver paura ad allargare coalizione alle regionali"



Stadio San Paolo, De Laurentis a De Luca: "Stranieri non possono dire che è un cesso"



Stadio San Paolo, De Luca: "Dichiarazione improvvida da Ancelotti"

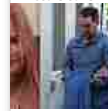


Prova a sfuggire ai carabinieri a bordo di un'ape, l'incredibile inseguimento a Bologna

PIÙ LETTI OGGI



Vende panini con carne scaduta, multa da 4 mila euro



Omicidio, Maria in chat: "Torna da me, lei ti tradisce"



StraVinci! vuole essere un modo di far conoscere una città moderna come Milano, votata all'innovazione, anche sotto un aspetto storico ed imprenditoriale". (ITALPRESS). cam/pc/red 13-Set-19 20:04

Dubbi del gip su movente, casa a soqquadro e arma



Omicidio: l'addio a Maria Ferrini, dubbi da chiarire

Testo

Caratteri rimanenti: 400

INVIA

MEDIAGALLERY



Governo, Zingaretti: "Nessuna discriminazione politica nei confronti della Toscana"

(Agenzia Vista) Bologna, 13 settembre 2019 Governo, Zingaretti nessuna discriminazione politica nei confronti della Toscana Il segretario del Partito Democratico Nicola Zingaretti è intervenuto all'incontro "In Continuo Movimento" promosso dall'Acli a Bologna. / courtesy ETV Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev



Zingaretti: "Non aver paura ad allargare coalizione al... regionali"



Stadio San Paolo, De Laurentis a De Luca: "S... dire che e' un cesso"



Stadio San Paolo, De Luca: "Dichiarazione impro... Anelotti"

SPETTACOLI E GOSSIP

RIETI

"Liberi sulla Carta" pronta a partire: primo ospite Giancarlo Giannini

Saranno i temi del viaggio e l'hashtag #facciamospazio a caratterizzare l'edizione 2019 di "Liberi sulla carta", fiera dell'editoria indipendente presentata ieri a Palazzo ...

06.09.2019



RIETI

Serata di emozioni con il Musi' trio al Templum Pacis di Terminillo

Una serata piena di emozioni ha regalato il Musi' trio di Maria Rosaria De Rossi (Soprano), Sandro Sacco (Flauto traverso) e Paolo Paniconi (Pianoforte), in un concerto di ...

15.08.2019



LABRO

L'attore Enrico Lo Verso in scena con "Uno Nessuno Centomila"

"Uno Nessuno Centomila": appuntamento sabato 17 agosto al Labro Festival, giunto alla IV edizione, con l'attore Enrico Lo Verso, che porta in scena Luigi Pirandello ...

12.08.2019





Per offrirti il miglior servizio possibile questo sito utilizza cookies. Continuando la navigazione nel sito acconsenti al loro impiego in conformità alla nostra Informativa sui

Cookie

Ok

Leggi di più

igiornalidisicilia.it

Canale
del Digitale Terrestre

16

SUDEST NEWS

POLITICA

CRONACA

TV

ATTUALITA'

CULTURA

SPETTACOLO

SPORT

ULTIM'ORA

ei bimbi coperti dai vaccini, 1.865 inadempienti

► Ragusa, l'isola felice

► Duro colpo agli spacciatori nisseni, 11 arresti

► Ryanair e Bl

Ti trovi in: Home /

Italpress » IN MILLE A MILANO PER STRAVINCI!,CACCIA AL TESORO PER 500 ANNI LEONARDO

IN MILLE A MILANO PER STRAVINCI!,CACCIA AL TESORO PER 500 ANNI LEONARDO

Posted in Italpress on Settembre 13, 2019 by superadmin



MILANO (ITALPRESS) – In 1000 si sono dati appuntamento a Milano ai nastri di partenza di Stravinci!, la caccia al tesoro organizzata da Assolombarda, in partnership con Radio Italia e il sostegno di Umana e Intesa Sanpaolo, che ha preso il via questa sera da Palazzo Gio Ponti, sede dell'Associazione.

StraVinci! rientra tra le iniziative di "Genio e Impresa", il progetto che Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, ha dedicato a Leonardo da Vinci.

StraVinci! interesserà fino a 150 tappe della città, tra luoghi di impresa, luoghi di cultura e luoghi legati al genio di Leonardo.

"La partecipazione di giovani e giovanissimi ci regala molta soddisfazione rappresenta il successo di questa manifestazione, perché significa che anche le nuove generazioni sono desiderose di scoprire lati e storie di



HOTNEWS



Auto si schianta contro un muro, muore una donna di 70 anni

- Serie D, verso Marina di Ragusa-Savoia
- Polizia effettua controllo straordinario territorio VIDEO
- I carabinieri sgominano banda di rapinatori seriali VIDEO
- "Sulla Statale 284 gli incidenti si evitano con la prudenza"



Montalbano divide Donnalucata e Scicli: dove piazzare il commissariato ed il suo 'museo'?

- In 362 salvati dalla Guardia costiera al largo Sicilia
- 06 10 14 Calcio Catania, nuova sconfitta
- 06 10 14 Catania Incidente mortale
- 06 10 14 Calcio Iachini, non è il mio Palermo
- 06 10 14 Ispica Una formica nera in una notte nera

Tag

Akragas arresti arresto ARS calcio carabinieri

Catania classifica

comune Crocetta domani domenica droga finanza guardia lega pro

IL CINEMA DI VR



RING

Canale
del Digitale Terrestre

16





Milano ai piu' poco conosciuti, se non del tutto ignoti – dichiara il Direttore Generale di Assolombarda Alessandro Scarabelli – infatti Stravinci! vuole essere un modo di far conoscere una citta' moderna come Milano, votata all'innovazione, anche sotto un aspetto storico ed imprenditoriale".

(ITALPRESS).

cam/pc/red

13-Set-19 20:04

Fonte: **Italpress**



leonzio Lo Monaco loris stival mafia
Massimino mercato messina
migranti modica omicidio
Palermo pd polizia pozzallo
procura procura ragusa protesta
ragusa rigoli sbarchi scicli
sequestro serie C siciliane sindaco
Siracusa Trapani veronica
panarello vittoria

ITALPRESS ULTIM'ORA

**IN MILLE A MILANO PER
STRAVINCI!,CACCIA AL
TESORO PER 500 ANNI
LEONARDO**

**ALTA TENSIONE NELLO
SPORT ITALIANO, IL CIO
DIFENDE MALAGÒ**

**CONTE "NON E' UN
GOVERNO CONTRO
QUALCUNO"**

**A MISANO IL GP E' AMICO
DELL'AMBIENTE E DEL
RICICLO**

**SALINI IMPREGILO
COSTRUIRÀ UN TRENO AD
ALTA VELOCITÀ IN TEXAS**

▪ **BERLUSCONI "CHI LAVORA
PER SOSTEGNO DEL CONTE
BIS E' FUORI DA FI"**

▪ **A MISANO LE YAMAHA
LANCIANO LA SFIDA A
MARQUEZ**

▪ **ENERBRAIN VINCE IL
CONTEST PER START UP
ENERGETICHE DI ILLUMIA**

▪ **RINGO STARR TORNA CON
IL NUOVO ALBUM "WHAT'S
MY NAME"**

▪ **MERCATO IMMOBILIARE,
RALLENTA IL TREND
POSITIVO**

TELERADIO REGIONE S.R.L., società a socio unico soggetta a direzione e coordinamento della Filgest srl, 97015 Modica – S.P. 74 km 0+400 C.da Cava Gucciardo – C.F. e P.IVA 00209070895 – Capitale Sociale Euro 2.255.000 i.v. - CCIAA / REA Ragusa 110483 – Testata Giornalistica giornaledisicilia.it nr. 3/2012 del 26.04.2012 Tribunale di Modica

Designed **VinaThemes.biz** Powered by **Wordpress** Valid **XHTML** and **CSS**

Scrivici a:

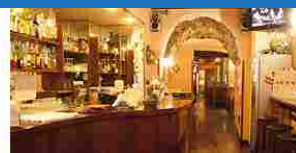
giornale@vrsicilia.it



Il Dispari



Casamicciola Terme
Via Principessa Margherita
a due passi da Piazza Marina
Tel. 0815072451



HOME PRIMO PIANO SOCIETÀ SPORT TUTTI GLI ARTICOLI NEWS DAL MONDO CONTATTACI

Home > news mondo > IN MILLE A MILANO PER STRAVINCI!, CACCIA AL TESORO PER 500 ANNI LEONARDO

news mondo

IN MILLE A MILANO PER STRAVINCI!, CACCIA AL TESORO PER 500 ANNI LEONARDO

Set 13, 2019

Mi piace 0

Share

Facebook

Twitter



mare • sole • aperitivi

Il Riccio Sea & More
ilriccioseamore



MILANO (ITALPRESS) – In 1000 si sono dati appuntamento a Milano ai nastri di partenza di Stravinci!, la caccia al tesoro organizzata da Assolombarda, in partnership con Radio Italia e il sostegno di Umana e Intesa Sanpaolo, che ha preso il via questa sera da Palazzo Gio Ponti, sede dell'Associazione.

StraVinci! rientra tra le iniziative di "Genio e Impresa", il progetto che Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, ha dedicato a Leonardo da Vinci.

StraVinci! interesserà fino a 150 tappe della città, tra luoghi di impresa, luoghi di cultura e luoghi legati al genio di Leonardo.

"La partecipazione di giovani e giovanissimi ci regala molta soddisfazione rappresenta il successo di questa manifestazione, perché significa che anche le nuove generazioni sono desiderose di scoprire lati e storie di Milano ai più poco conosciuti, se non del

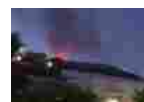
Euro Test Service
di Cesare Filippini & C. s.r.l.

CENTRO REVISIONI AUTO E MOTO
ROTTAMAZIONE VEICOLI
con ritiro a domicilio!

europ SOCCORSO
assistance STRADALE 24H

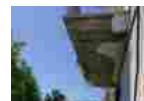
Via Morgioni, 84 - Ischia
Tel. 0813331093 - Fax 0813331705
MOTO Motorizzazione (link con: Italia) 1/2

Gli ultimi articoli



Incendi. Ancora fiamme a Buttavento

Set 13, 2019



Barano, pericolante il balcone del sindaco: municipio senza pace

Set 13, 2019



Autunno di metano a Barano: circolazione ko da lunedì

Set 13, 2019



Imbarchi, la PALLA CORTA di Enzo e gli altri

Set 13, 2019



Un autovelox sulle strade ischitane? Proprio come diceva Ugo Fantozzi...

Set 13, 2019



tutto ignoti – dichiara il Direttore Generale di Assolombarda Alessandro Scarabelli – infatti Stravinci! vuole essere un modo di far conoscere una città moderna come Milano, votata all'innovazione, anche sotto un aspetto storico ed imprenditoriale".

(ITALPRESS).

Leggi Anche

Contenuti Sponsorizzati da Taboola



La cabina doccia innovativa, unica, componibile e versatile.

Relax



Un bicchiere prima del sonno fa perdere 13 kg in 2 settimane

Slimberry



Vuoi comprare un montascale? Considera altre possibilità!

Offerte di Montascale | Ricerca annunci



Nissan MICRA. Tecnologia in movimento. Scopri di più.

Nissan



Azioni Amazon in forte crescita. Scopri come approfittarne

Invest Advisors



Fino a 9.000€ al mese con le Azioni Amazon. Ecco come iniziare

newsdiqualita



Si "ferma" il Lady Carmela della Gestour, una domenica da dimenticare sul serio...



Pesci e topi morti nel porto, il comunicato della Capitaneria di Porto



Danni lievi e indennizzi post sisma: ecco la commissione giudicatrice



mare • sole • aperitivi

Il Riccio Sea & More
ilriccioseamare



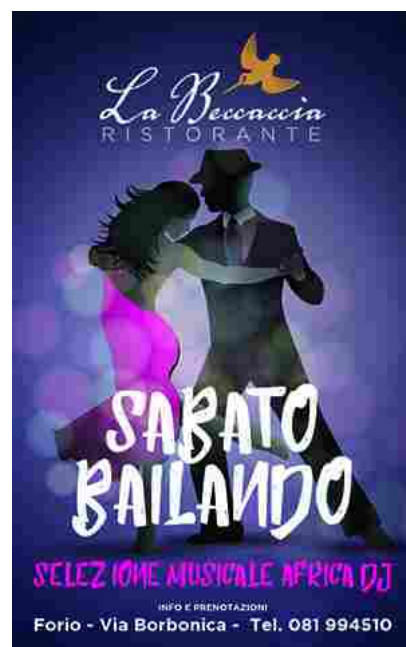
Dibattito sui trasporti marittimi: «A Procida cittadini, a Ischia "coglioni"»

Set 13, 2019



Cisl Fp. Sanità Oss, protesta Asl Na2

Set 13, 2019



un po' di sport



Procida, fino a metà ottobre il "campo base" sarà l'isola di...

Set 13, 2019



Buono: "Un Barano all'altezza delle grandi a Ravenna. Ormai siamo..."

Set 13, 2019

NO, IL CIO DIFENDE MALAGÒ Oggi IN MILLE A MILANO PER
gi REGIONE LIGURIA AL VIA LA SMART CUP 2019 Oggi A MISANO IL GP
BILLO COSTRUIRÀ UN TRENO AD ALTA VELOCITÀ IN TEXAS

IN MILLE A MILANO PER STRAVINCI!, CACCIA AL TESORO PER 500 ANNI LEONARDO

OGGI | ITALPRESS



MILANO (ITALPRESS) - In 1000 si sono dati appuntamento a Milano ai nastri di partenza di Stravinci!, la caccia al tesoro per 500 anni organizzata da Assolombarda, in partnership con Radio Italia e il sostegno di Umana e Intesa Sanpaolo, che ha preso il via questa sera da Palazzo Gio Ponti, sede dell'Associazione.

StraVinci! rientra tra le iniziative di "Genio e Impresa", il progetto che Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, ha dedicato a Leonardo da Vinci.

StraVinci! interesserà fino a 150 tappe della città, tra luoghi di impresa, luoghi di cultura e luoghi legati al genio di Leonardo.

"La partecipazione di giovani e giovanissimi ci regala molta soddisfazione rappresenta il successo di questa manifestazione, perché significa che anche le nuove generazioni sono desiderose di scoprire lati e storie di Milano ai più poco conosciuti, se non del tutto ignoti - dichiara il Direttore Generale di Assolombarda Alessandro Scarabelli - infatti StraVinci! vuole essere un modo di far conoscere una città moderna come Milano, votata all'innovazione, anche sotto un aspetto storico ed imprenditoriale".

(ITALPRESS).

cam/pc/red

13-Set-19 20:04



VENERDÌ, 13 SETTEMBRE 2019

[HOME](#) [CRONACA](#) [POLITICA](#) [CULTURA E SPETTACOLO](#) [EDITORIALI](#) [ECONOMIA](#) [SPORT](#) [LETTERE](#) [DALL'ITALIA E DAL MONDO](#) [RUBRICHE](#)

METEO

[Home](#) > [Dall'Italia e Dal Mondo](#) > [IN MILLE A MILANO PER STRAVINCI!, CACCIA AL TESORO PER 500 ANNI LEONARDO](#)[Dall'Italia e Dal Mondo](#)

IN MILLE A MILANO PER STRAVINCI!, CACCIA AL TESORO PER 500 ANNI LEONARDO

Di redazione - 13 Settembre 2019

3 0

SEGUI LE RUBRICHE

INVIACI LE TUE
SEGNALAZIONI
E I TUOI VIDEO
- CLICCA QUI -

MILANO (ITALPRESS) – In 1000 si sono dati appuntamento a Milano ai nastri di partenza di Stravinci!, la caccia al tesoro organizzata da Assolombarda, in partnership con Radio Italia e il sostegno di Umana e Intesa Sanpaolo, che ha preso il via questa sera da Palazzo Gio Ponti, sede dell'Associazione.

StraVinci! rientra tra le iniziative di "Genio e Impresa", il progetto che Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, ha dedicato a Leonardo da Vinci.

StraVinci! interesserà fino a 150 tappe della città, tra luoghi di impresa, luoghi di cultura e luoghi legati al





genio di Leonardo.

“La partecipazione di giovani e giovanissimi ci regala molta soddisfazione rappresenta il successo di questa manifestazione, perché significa che anche le nuove generazioni sono desiderose di scoprire lati e storie di Milano ai più poco conosciuti, se non del tutto ignoti – dichiara il Direttore Generale di Assolombarda Alessandro Scarabelli – infatti StraVinci! vuole essere un modo di far conoscere una città moderna come Milano, votata all'innovazione, anche sotto un aspetto storico ed imprenditoriale”.

(ITALPRESS).

Articolo Precedente

Investito da una moto, muore anziano imprenditore di Serravalle a Po

ARTICOLI CORRELATI DALLO STESSO AUTORE

Dall'Italia e Dal Mondo

ALTA TENSIONE NELLO SPORT ITALIANO, IL CIO DIFENDE MALAGÒ

Dall'Italia e Dal Mondo

SALINI IMPREGILO COSTRUIRÀ UN TRENO AD ALTA VELOCITÀ IN TEXAS

Dall'Italia e Dal Mondo

CONTE “NON È UN GOVERNO CONTRO QUALCUNO”



Quando visiti il nostro sito, campagne pubblicitarie pre selezionate possono accedere e usare alcune informazioni presenti nel tuo dispositivo per servire pubblicità rilevanti o contestuali al contenuto.

[Maggiori informazioni](#)
[OK, CONTINUA SUL SITO](#)

Powered by Publiw



newsicilia.it
L'informazione digitale siciliana

[Cronaca](#) [Politica](#) [Sport](#) [Cultura](#) [Scuola](#) [Scienze](#) [Tecnologia](#) [Spettacoli](#) [Rubriche](#) [Editoriali](#) [Pubbliredazionali](#)

[App](#) [Casa](#)



IN MILLE A MILANO PER STRAVINCI!, CACCIA AL TESORO PER 500 ANNI LEONARDO

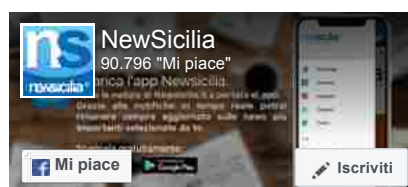


13/09/2019 18:30 **ITALPRESS** 0



[Ascolta audio dell'articolo](#)

MILANO (ITALPRESS) – In 1000 si sono dati appuntamento a Milano ai nastri di partenza di



Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



Ultimi articoli

ERUZIONE



13/09/2019 - 19:35

I boati di "Mamma Etna", non si arresta il tremore...



StraVinci!, la caccia al tesoro organizzata da Assolombarda, in partnership con Radio Italia e il sostegno di Umana e Intesa Sanpaolo, che ha preso il via questa sera da Palazzo Gio Ponti, sede dell'Associazione.

StraVinci! rientra tra le iniziative di "Genio e Impresa", il progetto che Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, ha dedicato a Leonardo da Vinci.

StraVinci! interessera' fino a 150 tappe della citta', tra luoghi di impresa, luoghi di cultura e luoghi legati al genio di Leonardo.

"La partecipazione di giovani e giovanissimi ci regala molta soddisfazione rappresenta il successo di questa manifestazione, perche' significa che anche le nuove generazioni sono desiderose di scoprire lati e storie di Milano ai piu' poco conosciuti, se non del tutto ignoti – dichiara il Direttore Generale di Assolombarda Alessandro Scarabelli – infatti StraVinci! vuole essere un modo di far conoscere una citta' moderna come Milano, votata all'innovazione, anche sotto un aspetto storico ed imprenditoriale".

(ITALPRESS).

cam/pc/red

13-Set-19 20:04

Fonte [ITALPRESS](#)

Commenti: 0

Ordina per [Meno recenti](#)



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

AUTORE: [ITALPRESS](#)

Tutti i suggerimenti di [newsicilia.it](#)

RESOCONTO	13/09/2019 - 19:26 Sette vittime in soli sette giorni, la Sicilia piange altri...
DISAGI	13/09/2019 - 19:16 Tentano di rubare rame dalla stazione di Motta Sant'Anastasia: bloccata...
CAOS	13/09/2019 - 19:09 Caso Cancellieri: dopo la nomina si dimette dall'Ars. Di Maio...
CORAGGIO	13/09/2019 - 18:47 Dare dopo aver ricevuto, donna trapiantata dona il suo fegato...
DISGRAZIA	13/09/2019 - 17:52 Tragico incidente in moto: muore il 29enne Tarcisio Cali. Anche...
INTERRUZIONI	13/09/2019 - 17:29 Anas Sicilia: chiusura SS113 e SS187 per lavori di manutenzione....
SINISTRO	13/09/2019 - 17:12 L'uscita col marito, lo schianto in auto e la corsa...
MANIFESTAZIONE	13/09/2019 - 17:01 Cagnolina uccisa a colpi di pala, "giustizia per Ruth": gli...
TRAVERSATA	13/09/2019 - 16:56 Da Palermo a New York in gommone: missione compiuta per...
CORTEO	13/09/2019 - 16:45 Festa della Madonna "Bambina", evento storico domani: la processione a...



QUOTIDIANODIGELA.IT

NOTIZIE A PORTATA DI CLICK

CRONACA POLITICA SPORT ATTUALITÀ DAI COMUNI REGIONE ECONOMIA RUBRICHE



Home > Italtpress > IN MILLE A MILANO PER STRAVINCI!, CACCIA AL TESORO PER 500 ANNI LEONARDO

Italtpress

IN MILLE A MILANO PER STRAVINCI!, CACCIA AL TESORO PER 500 ANNI LEONARDO

Di Redazione - 13 settembre 2019

0

f Condividi su Facebook

o Tweet su Twitter

G+

p

Articoli recenti

IN MILLE A MILANO PER STRAVINCI!, CACCIA AL TESORO PER 500 ANNI LEONARDO

L'abitazione usata per lo spaccio di droga, due giovani tornano in libertà: conferma per Gagliano

L'Amatori Gela presenta lo staff, Fausciana: "Ripartiamo dal basso per creare entusiasmo"

Tag

acqua auto carabinieri carabinieri,

centrodestra commissione, comune

consiglio droga droga, elezioni eni

estorsione forza italia furto, gela

Gela, gela calcio gela calcio,

giunta incendio incendio, incidente

incidente, indagine indotto M5S

mafia mafia, morte niscemi ospedale

Pd Pd, polizia polizia, processo

regione rifiuti rifiuti, sequestro

serie D sfiducia sindaco tekra

MILANO (ITALPRESS) – In 1000 si sono dati appuntamento a Milano ai nastri di partenza di Stravinci!, la caccia al tesoro organizzata da Assolombarda, in partnership con Radio Italia e il sostegno di Umana e Intesa Sanpaolo, che ha preso il via questa sera da Palazzo Gio Ponti, sede dell'Associazione.

StraVinci! rientra tra le iniziative di "Genio e Impresa", il progetto che Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, ha dedicato a Leonardo da Vinci.

StraVinci! interesserà fino a 150 tappe della città, tra luoghi di impresa, luoghi di cultura e luoghi legati al genio di Leonardo.

"La partecipazione di giovani e giovanissimi ci regala molta soddisfazione rappresenta il successo di questa manifestazione, perché significa che anche le nuove generazioni sono desiderose di scoprire lati e storie di Milano ai più poco conosciuti, se non del tutto ignoti – dichiara il Direttore Generale di Assolombarda Alessandro Scarabelli – infatti StraVinci! vuole essere un modo di far conoscere una città moderna come Milano, votata all'innovazione, anche sotto un aspetto storico ed imprenditoriale". (ITALPRESS).

CONDIVIDI



👍 Mi piace 0

tweet



Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy.

Se vuoi saperne di più negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la cookie policy.

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie. I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi.

Utilizzando tali servizi, accetti l'utilizzo dei cookie. [Cookie Policy](#) - [Chiudi e Accconsenti](#)

[Home](#)[Redazione](#)[Pubblicità](#)[Privacy Policy](#)[Condizioni e termini](#)[Cookie Policy](#)[13 settembre 2019](#)[HOME](#)[COMUNI](#)[CRONACA](#)[ATTUALITÀ](#)[POLITICA](#)[SPORT](#)[VIDEO](#)[TUTTE LE SEZIONI](#)[Q](#)[Home](#) → [Italia](#)[<](#) [>](#)

Sport

In mille a Milano per Stravinci!, caccia al tesoro per 500 anni Leonardo

[La caccia al tesoro organizzata da Assolombarda](#)[REDAZIONE](#) 13/09/2019 - 21:40

In 1000 si sono dati appuntamento a Milano ai nastri di partenza di Stravinci!, la caccia al tesoro organizzata da Assolombarda, in partnership con Radio Italia e il sostegno di Umana e Intesa Sanpaolo, che ha preso il via questa sera da Palazzo Gio Ponti, sede dell'Associazione.

StraVinci! rientra tra le iniziative di "Genio e Impresa", il progetto che Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, ha dedicato a Leonardo da Vinci. StraVinci! interessava fino a 150 tappe della città, tra luoghi di impresa, luoghi di cultura e luoghi legati al genio di Leonardo. "La partecipazione di giovani e giovanissimi ci regala molta soddisfazione rappresenta il successo di questa manifestazione, perché significa che anche le nuove generazioni sono desiderose di scoprire lati e storie di Milano ai più poco conosciuti, se non del tutto ignoti - dichiara il Direttore Generale di



Assolombarda Alessandro Scarabelli - infatti StraVinci! vuole essere un modo di far conoscere una città moderna come Milano, votata all'innovazione, anche sotto un aspetto storico ed imprenditoriale".

(ITALPRESS)

Ti potrebbe interessare anche:



Berlusconi: chi lavora per sostegno del Conte Bis è fuori da Forza Italia

A Misano le Yamaha lanciano la sfida a Marquez

Conte: non è un Governo contro qualcuno

Enerbrain vince il Contest per Start up energetiche di Illumia

[Commenta la News](#)

ULTIMI VIDEO INSERITI:



Ragusa, ferma auto con una donna e poi la violenta

09/09/2019



Sampieri, uomo rischia annegamento: elisoccorso

08/08/2019



Ragusa, maltrattamenti in casa di rispo

27/07/2019



Incidente Vittoria, mor bambino: un arresto pe omicidio stradale

12/07/2019

Direttore Responsabile: Felicia Rinzo - Editore QDR News - P.IVA 01673640882 - Testata registrata al Tribunale di Ragusa n°01/2014

Questo sito Web, ivi inclusi nomi, logo, nonché lo schema di colori e il layout del sito, sono soggetti a copyright, diritti sui marchi, diritti di database e/o altri diritti di proprietà intellettuale. © 2014. Il Quotidiano di Ragusa non riceve nessun contributo pubblico. Il Quotidiano di Ragusa, prima di pubblicare foto, video o testi ottenuti da internet, mette in atto tutti gli opportuni controlli al fine di accertarne il libero regime di circolazione e non ledere i diritti d'autore o altri diritti esclusivi di terzi. Per segnalare alla redazione eventuali errori nell'uso di materiale riservato scrivete a direttore@quotidianodiragusa.it. Provvederemo nel più breve tempo possibile alla rimozione del materiale soggetto a diritti di terzi. Per rendere il nostro sito più facile ed intuitivo facciamo uso dei cookie. I cookie sono piccole porzioni di dati che ci permettono di confrontare i visitatori nuovi e quelli passati e di capire come gli utenti navigano attraverso il nostro sito.

[Home](#) | [Redazione](#) | [Pubblicità](#) | [Privacy Policy](#)

© 2018 Powered by Ablaweb.com | Disclaimer



Home VETRINA MAGAZINE FOCUS SPORT MOTORI



Home > TOP NEWS By ITALPRESS > IN MILLE A MILANO PER STRAVINCI!,CACCIA AL TESORO PER 500 ANNI LEONARDO

TOP NEWS By ITALPRESS

IN MILLE A MILANO PER STRAVINCI!,CACCIA AL TESORO PER 500 ANNI LEONARDO

13 Settembre 2019 27 0



MILANO (ITALPRESS) – In 1000 si sono dati appuntamento a Milano ai nastri di partenza di Stravinci!, la caccia al tesoro organizzata da Assolombarda, in partnership con Radio Italia e il sostegno di Umana e Intesa Sanpaolo, che ha preso il via questa sera da Palazzo Gio Ponti, sede dell'Associazione.

StraVinci! rientra tra le iniziative di "Genio e Impresa", il progetto che Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, ha dedicato a Leonardo da Vinci.

StraVinci! interesserà fino a 150 tappe della città, tra luoghi di impresa, luoghi di cultura e luoghi legati al genio di Leonardo.

"La partecipazione di giovani e giovanissimi ci regala molta soddisfazione rappresenta il successo di questa manifestazione, perché significa che anche le nuove generazioni sono desiderose di scoprire lati e storie di Milano ai più poco conosciuti, se non del tutto ignoti – dichiara il Direttore Generale di Assolombarda Alessandro Scarabelli – infatti StraVinci! vuole essere un modo di far conoscere una città moderna come Milano, votata all'innovazione, anche sotto un aspetto storico ed imprenditoriale".

(ITALPRESS).

Condividi:



Mi piace 0



ULTIME NOTIZIE



IN MILLE A MILANO PER STRAVINCI!,CACCIA AL TESORO PER 500 ANNI...

TOP NEWS By ITALPRESS

13 Settembre 2019



ALTA TENSIONE NELLO SPORT ITALIANO, IL CIO DIFENDE MALAGÒ

TOP NEWS By ITALPRESS

13 Settembre 2019



CONTE "NON È UN GOVERNO CONTRO QUALCUNO"

TOP NEWS By ITALPRESS

13 Settembre 2019



SALINI IMPREGIOLO COSTRUIRÀ UN TRENO AD ALTA VELOCITÀ IN TEXAS

TOP NEWS By ITALPRESS

13 Settembre 2019



A MISANO IL GP È AMICO DELL'AMBIENTE E DEL RICICLO

TOP NEWS By ITALPRESS

13 Settembre 2019



BERLUSCONI "CHI LAVORA PER SOSTEGNO DEL CONTE BIS E' FUORI DA..."

TOP NEWS By ITALPRESS

13 Settembre 2019



A MISANO LE YAMAHA LANCIANO LA SFIDA A MARQUEZ

TOP NEWS By ITALPRESS

13 Settembre 2019



Presentata la finale della sesta edizione de La Fabbrica della Comicità.com...

MAGAZINE 13 Settembre 2019

Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, nostri e di terze parti, per proporti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o prestare il consenso solo ad alcuni utilizzi [clicca qui](#). Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie **OK**

Leonardo

► Slideshow 1 di 15 < >



(fotogramma)

In mille si sono dati appuntamento ai nastri di partenza di StraVinci!, la caccia al tesoro organizzata da Assolombarda, in partnership con Radio Italia e il sostegno di Umana e Intesa Sanpaolo, che ha preso il via ieri sera alle 18,30 da Palazzo Gio Ponti, sede dell'associazione, in via Pantano 9. StraVinci! rientra tra le iniziative di "Genio e Impresa", il progetto che Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, ha dedicato a Leonardo da Vinci. Spirito di squadra e collaborazione, creatività e strategia, problem solving e organizzazione hanno guidato i partecipanti durante il gioco, attraverso un percorso che ha interessato fino a 150 tappe, alla scoperta delle storie delle imprese e delle intuizioni che hanno reso il capoluogo lombardo la città all'avanguardia e innovativa che conosciamo oggi. Le squadre, composte da 10 persone, si sono spostate tra una tappa e l'altra a piedi, in bici, in metropolitana. Prima di iniziare, ai giocatori è stato consegnato un kit contenente un libretto con le istruzioni, l'elenco delle location di gioco, le prove da portare a termine e gli enigmi da risolvere. Nel kit anche il luogo della prima tappa da raggiungere e per tutti un biglietto giornaliero per utilizzare liberamente i mezzi pubblici cittadini.

14 settembre 2019

Seguici su Facebook per essere sempre aggiornato sulle ultime notizie dalla città e dalla regione

© Divisione La Repubblica Gruppo Editoriale L'Espresso Spa - P.Iva 00906801006
Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di CIR SpA



Seguici su: f t i



Aggiornato alle: 08:55

HOME REGIONI CRONACA ESTERI ECONOMIA POLITICA GOSSIP TV INTRATTENIMENTO SALUTE CINEMA SPORT CUCINA OPINIONI

» Italpress News » In mille a Milano per Stravinci, caccia al tesoro per i 500 anni di Leonardo

IN MILLE A MILANO PER STRAVINCI, CACCIA AL TESORO PER I 500 ANNI DI LEONARDO

di Redazione | domenica 15 Settembre 2019 - 08:54



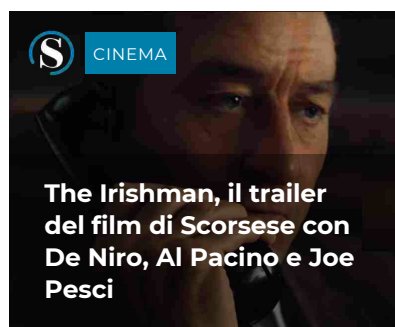
MILANO (ITALPRESS) – In 1000 si sono dati appuntamento a Milano ai nastri di partenza di Stravinci!, la caccia al tesoro organizzata da Assolombarda, in partnership con Radio Italia e il sostegno di Umana e Intesa Sanpaolo, che ha preso il via questa sera da Palazzo Gio Ponti, sede dell'Associazione.

StraVinci! rientra tra le iniziative di "Genio e Impresa", il progetto che Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, ha dedicato a Leonardo da Vinci.

StraVinci! interesserà fino a 150 tappe della città, tra luoghi di impresa, luoghi di cultura e luoghi legati al genio di Leonardo.

"La partecipazione di giovani e giovanissimi ci regala molta soddisfazione rappresenta il successo di questa manifestazione, perché significa che anche le nuove generazioni sono desiderose di scoprire lati e storie di Milano ai più poco conosciuti, se non del tutto ignoti – dichiara il Direttore Generale di Assolombarda Alessandro Scarabelli – infatti StraVinci! vuole essere un modo di far conoscere una città moderna come Milano, votata all'innovazione, anche sotto un aspetto storico ed imprenditoriale".

(ITALPRESS).


Piero Pelù si è sposato a Firenze: "Benvenuta Gianna"
Premio Campiello, il vincitore è Andrea Tarabbia
Dickens, all'asta manoscritto su cantina e liquori

The Irishman, il trailer del film di Scorsese con De Niro, Al Pacino e Joe Pesci
Leonardo Di Caprio "non vuole lavorare con registe donne", accuse e polemiche social
I Simpson, presto il nuovo film sulla famiglia gialla più amata al mondo

Camila Cabello e Shawn Mendes ufficializzano la loro storia con un bacio sui social

AGENZIE

Assolombarda recluta nuovi Leonardo, al via 'Genio&Impresa'

Candidature al via da oggi su sito internet

(ANSA) - MILANO, 20 FEB - Assolombarda recluta nuovi Leonardo da Vinci nell'ambito delle celebrazioni per i 500 anni della morte del Genio toscano, avvenuta il 2 maggio del 1519 ad Amboise (Francia). L'iniziativa, che prende il nome di 'Genio&Impresa', è dedicata a tutte le 'eccellenze imprenditoriali' di Milano, Lodi, Monza e Brianza e prende spunto dall'incontro tra "il talento di Leonardo e l'imprenditorialità di Ludovico Maria Sforza". Genio&Impresadebutta oggi e prevede l'iscrizione da parte di chiunque voglia candidare la propria 'storia di innovazione' nell'apposito sito predisposto da Assolombarda.

Assolombarda: lancia call per trovare i "nuovi" Leonardo da Vinci e Ludovico Sforza

Iniziativa nell'ambito del progetto "Genio&Impresa"

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 20 feb - Al via la call per trovare i 'nuovi' Leonardo da Vinci e Ludovico Sforza, ovvero protagonisti di storie di innovazione nate dall'incontro tra genio creativo e il coraggio di chi fa impresa. L'iniziativa si inserisce nell'ambito del progetto 'Genio&Impresa' promosso da Assolombarda e dedicata all'anno Leonardiano. In occasione dei 500 anni dalla scomparsa di Leonardo da Vinci, Assolombarda presenta un progetto innovativo per valorizzare le eccellenze imprenditoriali del territorio della città metropolitana di Milano, Monza e Brianza, Lodi. A partire dal legame tra il talento di Leonardo e l'imprenditorialità di Ludovico Maria Sforza, l'obiettivo dell'iniziativa è celebrare il modello d'interazione fra genio e impresa che è dinamica, origine e innesco di tutti i processi di innovazione. Assolombarda chiama, dunque, a raccolta tutte le realtà produttive del territorio lanciando una call for proposal per trovare nuove diadi 'Genio&Impresa'. E, a tal proposito, è online il sito www.genioimpresa.it, dove è possibile candidarsi e raccontare la propria storia di innovazione. Il termine ultimo per aderire alla call è fissato per il 31 marzo. Le storie migliori saranno selezionate per essere protagoniste del progetto che Assolombarda dedica a Leonardo. Partner del progetto è il Politecnico di Milano, che attraverso un Comitato Scientifico si occuperà di valutare innovatori e donne e uomini di impresa che esprimono oggi il talento di Milano.

ASSOLOMBARDA: AL VIA CALL PER TROVARE 'NUOVI' LEONARDO E LUDOVICO SFORZA

MILANO (ITALPRESS) - Prende il via la call per trovare i protagonisti delle storie di innovazione nate dall'incontro tra genio creativo e il coraggio di chi fa impresa. L'iniziativa si inserisce nell'ambito del progetto "Genio&Impresa" promosso da Assolombarda e dedicata all'anno Leonardiano. In occasione dei 500 anni dalla scomparsa di Leonardo da Vinci, Assolombarda presenta un progetto innovativo per valorizzare le eccellenze imprenditoriali del territorio della città metropolitana di Milano, Monza e Brianza, Lodi. A partire dal legame tra il talento di Leonardo e l'imprenditorialità di Ludovico Maria Sforza, l'obiettivo dell'iniziativa è celebrare il modello d'interazione fra genio e impresa che è dinamica, origine e innesco di tutti i processi di innovazione. Assolombarda chiama, dunque, a raccolta tutte le realtà produttive del territorio lanciando una call for proposal per trovare nuove diadi "Genio&Impresa". E, a tal proposito, è online il sito www.genioimpresa.it, dove è possibile candidarsi e raccontare la propria storia di innovazione. (SEGUE)

ASSOLOMBARDA: AL VIA CALL PER TROVARE 'NUOVI' LEONARDO E LUDOVICO SFORZA - 2

MILANO (ITALPRESS) - Il termine ultimo per aderire alla call e' fissato per il 31 marzo. Le storie migliori saranno selezionate per essere protagoniste del progetto che Assolombarda dedica a Leonardo. Partner del progetto e' il Politecnico di Milano, che attraverso un Comitato Scientifico si occuperà di valutare innovatori e donne e uomini di impresa che esprimono oggi il talento di Milano.

LEONARDO 500, DA ASSOLOMBARDA UNA CALL PER I "NUOVI" LEONARDO E LUDOVICO SFORZA

(MIANEWS) Milano, 20 FEB - Prende il via la call per trovare i protagonisti delle storie di innovazione nate dall'incontro tra genio creativo e il coraggio di chi fa impresa. L'iniziativa si inserisce nell'ambito del progetto "Genio&Impresa" promosso da Assolombarda e dedicata all'anno Leonardiano. In occasione dei 500 anni dalla scomparsa di Leonardo da Vinci, Assolombarda presenta un progetto innovativo per valorizzare le eccellenze imprenditoriali del territorio della città metropolitana di Milano, Monza e Brianza, Lodi. A partire dal legame tra il talento di Leonardo e l'imprenditorialità di Ludovico Maria Sforza, l'obiettivo dell'iniziativa è celebrare il modello d'interazione fra genio e impresa che è dinamica, origine e innesco di tutti i processi di innovazione.

Assolombarda chiama, dunque, a raccolta tutte le realtà produttive del territorio lanciando una call for proposal per trovare nuove diadi "Genio&Impresa". E, a tal proposito, è online il sito www.genioimpresa.it, dove è possibile candidarsi e raccontare la propria storia di innovazione.

Il termine ultimo per aderire alla call è fissato per il 31 marzo. Le storie migliori saranno selezionate per essere protagoniste del progetto che Assolombarda dedica a Leonardo.

Partner del progetto è il Politecnico di Milano, che attraverso un Comitato Scientifico si occuperà di valutare innovatori e donne e uomini di impresa che esprimono oggi il talento di Milano.

AGENZIE

Assolombarda: al via progetto 'Genio e impresa' dedicato a Leonardo da Vinci

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 02 lug - Valorizzare il territorio lombardo 'Fabbrica di innovazione' e le storie delle sue eccellenze imprenditoriali nate dall'incontro tra genio creativo e il coraggio di fare impresa. Sono gli obiettivi, si legge in una nota, di 'Genio e Impresa', il progetto che Assolombarda, in collaborazione con la Regione Lombardia e il consiglio regionale del Pirellone, dedica a Leonardo da Vinci, 'che proprio a Milano ha lasciato gli esiti più alti della sua ricerca'. Il progetto - presentato a Palazzo Gio Ponti, sede di Assolombarda, dal presidente dell'associazione Carlo Bonomi, il governatore della Lombardia Attilio Fontana e il sindaco di Milano, Beppe Sala - va ad arricchire il palinsesto di iniziative degli enti locali in occasione dei 500 anni dalla scomparsa di Leonardo. 'Genio e Impresa' celebra 'con un inedito punto di vista l'archetipo dell'interazione tra Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro rintracciando l'eredità di quel sodalizio, che dà origine all'innovazione, in 'geni' e imprenditori contemporanei.' Partner scientifico del progetto è il Leadin'Lab - Leadership design and innovation lab del politecnico di Milano e digital culture partner è Meet, centro internazionale per la cultura digitale. Dai tempi di Leonardo e Ludovico, "il legame tra talento e imprenditorialità non ha mai smesso di nutrire la vocazione di Milano e della Lombardia per l'innovazione, che è un tratto distintivo della nostra storia imprenditoriale - spiega Bonomi - parliamo di un modello che oggi ritroviamo nel dialogo tra ricercatori, ingegneri, creativi, designer, donne e uomini d'impresa, e che rende la Lombardia unica a livello internazionale'. Questo, secondo il presidente, è merito 'del suo tessuto produttivo diversificato e integrato - fatto di multinazionali estere, imprese grandi, medie, piccole e di startup - e di quel mix di creatività', tradizione scientifica e umanistica che lo caratterizzano. Un ecosistema che investe in ricerca e sviluppo 4,8 miliardi di euro, pari al 21% del totale italiano'. La Lombardia, ricorda, concentra il 32% dei brevetti e il 33% degli occupati nei settori avanzati del manifatturiero a livello nazionale, 13 università riconosciute a livello internazionale, il 27% della ricerca scientifica italiana maggiormente citata a livello globale e oltre 15mila nuove startup ad alta intensità di conoscenza.

Assolombarda: Milano 'fabbrica innovazione' da tempi Leonardo

Al via progetto per valorizzare eccellenze territorio

(ANSA) - MILANO, 02 LUG - Valorizzare l'ecosistema di Milano e della Lombardia come 'fabbrica di innovazione' dove si incontrano le idee, il talento e il coraggio di chi fa impresa. È l'obiettivo di "Genio e Impresa", il progetto che Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale, dedica a Leonardo da Vinci. Con una mostra multimediale su trenta eccellenze imprenditoriali (dal 9 luglio a Palazzo Lombardia), una caccia al tesoro cittadina alla scoperta dei luoghi di Leonardo e dei luoghi di impresa (a settembre), e una pubblicazione internazionale, il progetto arricchisce il palinsesto di iniziative di Comune e Regione, in occasione dei 500 anni dalla scomparsa di Leonardo, celebrando con un inedito punto di vista l'archetipo dell'interazione tra il genio del Rinascimento e Ludovico il Moro. "Dai tempi di Leonardo e Ludovico, il legame tra talento e imprenditorialità non ha mai smesso di nutrire la vocazione di Milano e della Lombardia per l'innovazione, che è un tratto distintivo della nostra storia imprenditoriale", ha detto il presidente di Assolombarda, Carlo Bonomi, durante la presentazione del progetto nella sede dell'Associazione. "Parliamo di un modello che oggi ritroviamo nel dialogo tra ricercatori, ingegneri, creativi, designer, donne e uomini d'impresa, e che rende la Lombardia unica a livello internazionale", ha aggiunto. Accanto a lui, il Governatore lombardo, Attilio Fontana, ha evidenziato come la Lombardia "riesca ad esprimere, nell'imprenditoria, delle eccellenze, delle innovazioni e delle invenzioni che hanno il filo conduttore con il genio Leonardo da Vinci. In questa mostra verranno presentati una serie di esempi".

Leonardo: da Assolombarda progetto per valorizzare imprese

(AGI) - Milano, 2 lug. - Valorizzare il territorio lombardo 'Fabbrica di innovazione' e le storie delle sue eccellenze imprenditoriali nate dall'incontro tra genio creativo e il coraggio di fare impresa. Questi gli obiettivi di "Genio e Impresa", il progetto che Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, dedica a Leonardo da Vinci nel cinquecentenario della sua morte. Il progetto è stato presentato oggi, presso Palazzo Gio Ponti, dal presidente di Assolombarda Carlo Bonomi, dal presidente della Regione Lombardia

Attilio Fontana e dal sindaco di Milano Giuseppe Sala. L'iniziativa arricchisce il palinsesto di iniziative del Comune di Milano e di Regione Lombardia in occasione dei 500 anni dalla scomparsa di Leonardo. "Genio e Impresa" celebra con un inedito punti di vista l'archetipo dell'interazione tra Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro rintracciando l'eredità di quel sodalizio, che dà origine all'innovazione, in 'geni' e imprenditori contemporanei. Partner scientifico del progetto è il Leadin'Lab - Leadership Design and Innovation Lab del Politecnico di Milano e Digital Culture Partner è MEET, centro internazionale per la cultura digitale. "Dai tempi di Leonardo e Ludovico, il legame tra talento e imprenditorialità non ha mai smesso di nutrire la vocazione di Milano e della Lombardia per l'innovazione, che è un tratto distintivo della nostra storia imprenditoriale", ha dichiarato Bonomi. "La Lombardia - ha ricordato il presidente di Assolombarda - concentra il 32% dei brevetti e il 33% degli occupati nei settori avanzati del manifatturiero a livello nazionale, 13 università riconosciute a livello internazionale, il 27% della ricerca scientifica italiana maggiormente citata a livello globale e oltre 15mila nuove startup ad alta intensità di conoscenza". (Segue)

Leonardo: da Assolombarda progetto per valorizzare imprese - 2

(AGI) - Milano, 2 lug. - La ricerca per trovare i "nuovi" Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro è iniziata lo scorso 20 febbraio con una call, lanciata da Assolombarda per chiamare a raccolta le realtà produttive del territorio, a cui hanno risposto più di 130 imprese. Il Leadin'Lab - Leadership Design and Innovation Lab del Politecnico di Milano, partner scientifico del progetto, dopo aver valutato tutte le storie contemporanee di innovazione, ne ha selezionate 51, ciascuna rappresentata da una diade composta da 'genio' e imprenditore, oggi protagoniste del progetto "Genio e Impresa". Queste aziende, appartenenti a tutti i settori, dai nuovi materiali alla sanità, dall'elettronica ai servizi per le imprese, sono diventate oggetto di una ricerca da parte del Politecnico per capire cosa si nasconde nella collaborazione di coppia, cosa gli dà la forza di superare le difficoltà, e, infine, di vincere la sfida dell'innovazione. Sono 30 i racconti di impresa rappresentati nella mostra multimediale "Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni", che apre al pubblico il 9 luglio a Palazzo Lombardia fino al 15 settembre. L'evento, a cura di Neo-Narrative Environments Operas (studio di ricerca e progettazione di ambienti narrativi in particolare nell'ambito di esposizioni e musei multimediali), esplora l'innovazione che nasce dall'incontro tra due persone attraverso un allestimento innovativo e totalmente immersivo. In particolare, la relazione che si crea tra 'genio', con competenze tecniche, e imprenditore, con competenze manageriali. A cominciare dall'intervista immaginaria a Leonardo e Ludovico, realizzata da Pietro Marani e Paola Cordera, che apre la mostra, e alle storie di innovazione, per esempio, del Gruppo Bracco con Ernst Felder e Fulvio Bracco; di Pirelli con Maurizio Boiocchi e Marco Tronchetti Provera; di Ferrari Giovanni Industria Casaria con Luciano Piergiovanni e Giovanni Ferrari.

Lombardia fabbrica d'Innovazione, l'iniziativa "Genio e impresa"

Con Assolombarda sulle tracce di Leonardo e Ludovico il Moro

Milano, 2 lug. (askanews) – Valorizzare il territorio lombardo 'Fabbrica di innovazione' e le storie delle sue eccellenze imprenditoriali nate dall'incontro tra genio creativo e il coraggio di chi fa impresa. Questi gli obiettivi di "Genio e Impresa", il progetto che Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, dedica a Leonardo da Vinci, che a Milano ha lasciato gli esiti più alti della sua ricerca. Il progetto, presentato oggi, presso Palazzo Gio Ponti (sede di Assolombarda), da Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda, da Attilio Fontana, presidente di Regione Lombardia e Giuseppe Sala, sindaco di Milano, arricchisce il palinsesto di iniziative del Comune di Milano e di Regione Lombardia in occasione dei 500 anni dalla scomparsa di Leonardo. "Genio e Impresa" celebra l'archetipo dell'interazione tra Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro rintracciando l'eredità di quel sodalizio che dà origine all'innovazione, in "geni" e imprenditori contemporanei. Partner scientifico del progetto è il Leadin'Lab – Leadership Design and Innovation Lab del Politecnico di Milano e Digital Culture Partner è MEET, centro internazionale per la cultura digitale. "Dai tempi di Leonardo e Ludovico, il legame tra talento e imprenditorialità non ha mai smesso di nutrire la vocazione di Milano e della Lombardia per l'innovazione, che è un tratto distintivo della nostra storia imprenditoriale – ha dichiarato Carlo Bonomi -. Parliamo di un modello che oggi ritroviamo nel dialogo tra ricercatori, ingegneri, creativi, designer, donne e uomini d'impresa, e che rende la Lombardia unica a livello internazionale. Merito del suo tessuto produttivo diversificato e integrato – fatto di multinazionali estere, imprese grandi, medie, piccole e di startup – e di quel mix di creatività, tradizione scientifica e umanistica che lo caratterizzano. Un ecosistema che

investe in ricerca e sviluppo 4,8 miliardi di euro, pari al 21% del totale italiano. La Lombardia – ha proseguito – concentra il 32% dei brevetti e il 33% degli occupati nei settori avanzati del manifatturiero a livello nazionale, 13 università riconosciute a livello internazionale, il 27% della ricerca scientifica italiana maggiormente citata a livello globale e oltre 15mila nuove startup ad alta intensità di conoscenza”. Tra le iniziative, una mostra multimediale sulle grandi storie di innovazione dei nostri giorni, che apre al pubblico il 9 luglio a Palazzo Lombardia; una caccia al tesoro cittadina alla scoperta dei luoghi di Leonardo e dei luoghi d’impresa, in programma il 13 settembre; il contest “visioni d’impresa”, con 20 aziende selezionate dal Politecnico, con l’obiettivo di promuovere le tematiche relative all’innovazione e avvicinare il mondo imprenditoriale alla scuola.

ASSOLOMBARDA: "GENIO E IMPRESA", CICLO INIZIATIVE SU TRACCE LEONARDO

MILANO (ITALPRESS) - Valorizzare il territorio lombardo e le sue eccellenze imprenditoriali, nate sulle tracce di Leonardo e Ludovico il Moro, dall'incontro tra genio creativo e il coraggio di fare impresa. E' questo lo scopo di "Genio e Impresa", progetto di Assolombarda in collaborazione con Regione Lombardia, in occasione dei 500 anni dalla morte di Leonardo Da Vinci. L'iniziativa consiste in una serie di attività collegate tra loro all'insegna del talento e del coraggio di chi fa impresa: da una ricerca del Politecnico che indaga su cosa si nasconde nella collaborazione di coppia e su cosa serve per vincere la sfida dell'innovazione, ad una mostra multimediale su 30 racconti d'impresa che aprirà al pubblico il 9 luglio al 15 settembre a Palazzo Lombardia. La mostra esplora l'innovazione che nasce dall'incontro tra due persone (genio e manager), a partire da Leonardo e Ludovico il Moro, passando per molti imprenditori attuali come Pirelli, Bracco e STMicroelectronics. A Palazzo Lombardia sarà anche esposta un'opera di James Rosenquist, uno degli artisti di punta della pop art statunitense, realizzata da Illycaffè. (ITALPRESS) - (SEGUE).

ASSOLOMBARDA: "GENIO E IMPRESA", CICLO INIZIATIVE SU TRACCE LEONARDO - 2

MILANO (ITALPRESS) - "Dai tempi di Leonardo e Ludovico, il legame tra talento e imprenditoria non ha mai smesso di nutrire la vocazione di Milano e della Lombardia per l'innovazione, che è un tratto distintivo della nostra storia imprenditoriale - ha dichiarato Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda -. Parliamo di un modello che oggi ritroviamo nel dialogo tra ricercatori, ingegneri, creativi, designer e imprenditori, che rende la Lombardia unica a livello internazionale". Secondo il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana, "la mostra rappresenta la nostra regione e il lavoro dei nostri imprenditori. Se oggi la Lombardia è al centro dell'interesse del mondo per come va l'economia rispetto al resto del Paese, un po' è proprio merito delle doti, del genio dei nostri imprenditori". (ITALPRESS) - (SEGUE).

ASSOLOMBARDA: "GENIO E IMPRESA", CICLO INIZIATIVE SU TRACCE LEONARDO - 3

MILANO (ITALPRESS) - "Come Leonardo ha trovato Ludovico il Moro che l'ha convinto a tornare a Milano, oggi dobbiamo fare qualcosa per incentivare i giovani a portare la loro spinta innovatrice in città - ha detto il sindaco di Milano Giuseppe Sala -. Una delle chiavi da utilizzare è quella della casa a prezzi e affitti decenti, oltre alle connessioni tra università, imprese e istituzioni. Andiamo avanti con questo approccio e cerchiamo di non perdere nemmeno una delle occasioni che ci capitano". L'iniziativa "Genio e impresa" prevede anche una caccia al tesoro sulle orme di Leonardo Da Vinci (il 13 settembre con partenza da via Pantano), un contest in cui gli studenti si sfideranno rappresentando il concetto di innovazione attraverso video, fotografie, design e installazioni, oltre ad una pubblicazione internazionale che verrà presentata nel mese di dicembre.

LEONARDO 500, CON "GENIO E IMPRESA" ASSOLOMBARDA CELEBRA CAPACITÀ INNOVAZIONE

(MIANEWS) Milano, 02 LUG - Una ‘call’ per trovare “nuovi” Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro, lanciata a febbraio, a cui hanno risposto 130 imprese che una volta selezionate hanno dato vita a 51 ‘storie’ di eccellenza di “Genio e Impresa” con le aziende selezionate, appartenenti a tutti i settori, dai nuovi materiali alla sanità, dall’elettronica ai servizi per le imprese, che sono diventate oggetto di una ricerca da parte del Politecnico per

capire cosa si nasconde nella collaborazione di coppia, cosa gli dà la forza di superare le difficoltà, e, infine, di vincere la sfida dell'innovazione.

Non solo, a raccontare il connubio tra "Genio e Impresa" ci sono anche 30 storie di impresa raccolte nella mostra multimediale "Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni", che apre al pubblico il 9 luglio a Palazzo Lombardia fino al 15 settembre. Questo il progetto ad ampio raggio "Genio e Impresa" che Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, dedica a Leonardo da Vinci. Il progetto - presentato oggi a Palazzo Gio Ponti, sede di Assolombarda, da Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda; Attilio Fontana, presidente di Regione Lombardia, e dal sindaco Giuseppe Sala - arricchisce il palinsesto di iniziative del Comune di Milano e di Regione Lombardia in occasione dei 500 anni dalla scomparsa di Leonardo. "Genio e Impresa" celebra quindi con un inedito punto di vista l'archetipo dell'interazione tra Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro rintracciando l'eredità di quel sodalizio, che dà origine all'innovazione, in "geni" e imprenditori contemporanei. Partner scientifico del progetto è il Leadin'Lab - Leadership Design and Innovation Lab del Politecnico di Milano, che ha selezionato le 51 realtà imprenditoriali al termine della 'call', e Digital Culture Partner è MEET, centro internazionale per la cultura digitale.

"Dai tempi di Leonardo e Ludovico, il legame tra talento e imprenditorialità non ha mai smesso di nutrire la vocazione di Milano e della Lombardia per l'innovazione, che è un tratto distintivo della nostra storia imprenditoriale - ha dichiarato Carlo Bonomi, Presidente di Assolombarda -. Parliamo di un modello che oggi ritroviamo nel dialogo tra ricercatori, ingegneri, creativi, designer, donne e uomini d'impresa, e che rende la Lombardia unica a livello internazionale. Merito del suo tessuto produttivo diversificato e integrato - fatto di multinazionali estere, imprese grandi, medie, piccole e di startup - e di quel mix di creatività, tradizione scientifica e umanistica che lo caratterizzano. Un ecosistema che investe in ricerca e sviluppo 4,8 miliardi di euro, pari al 21% del totale italiano. La Lombardia concentra il 32% dei brevetti e il 33% degli occupati nei settori avanzati del manifatturiero a livello nazionale, 13 università riconosciute a livello internazionale, il 27% della ricerca scientifica italiana maggiormente citata a livello globale e oltre 15mila nuove startup ad alta intensità di conoscenza".

La mostra a palazzo Lombardia, a cura di Neo-Narrative Environments Operas (studio di ricerca e progettazione di ambienti narrativi in particolare nell'ambito di esposizioni e musei multimediali), esplora l'innovazione che nasce dall'incontro tra due persone attraverso un allestimento innovativo e totalmente immersivo. In particolare, la relazione che si crea tra "genio", con competenze tecniche, e imprenditore, con competenze manageriali. A cominciare dall'intervista immaginaria a Leonardo e Ludovico, realizzata da Pietro Marani e Paola Cordera, che apre la mostra, e alle storie di innovazione, per esempio, del Gruppo Bracco con Ernst Felder e Fulvio Bracco; Pirelli con Maurizio Boiocchi e Marco Tronchetti Provera; Ferrari Giovanni Industria Casaria con Luciano Piergiovanni e Giovanni Ferrari; STMicroelectronics con Bruno Munari e Benedetto Vigna; Fili Pari con Alice Zantedeschi e Francesca Pievani.

La mostra interpreta, inoltre, il ruolo del territorio lombardo e di Milano, rappresentandolo come "Giardino delle Meraviglie", che ha sia le giuste caratteristiche per favorire l'innovazione ma anche la capacità di far incontrare i diversi elementi di questo ecosistema attraverso i dati forniti dal Centro Studi di Assolombarda. Secondo il Globalization and World Cities Research Network, Milano è 11esima nella classifica delle città globali e nel 2025 sarà ancora tra le top 50 aree globali, nonostante la crescita di città asiatiche e africane (fonte McKinsey). Il capoluogo lombardo è il cuore di un sistema regionale culturale creativo con 350mila addetti e oltre 24 miliardi l'anno di valore aggiunto (1/4 del totale italiano). È crocevia di talenti con 210mila studenti (280mila in Lombardia), di cui 18mila stranieri (23mila in Lombardia) ed è tra le migliori città studentesche (al 36° posto secondo QS Best Student Cities). La Lombardia, inoltre, concentra, nell'8% del territorio nazionale e nel 17% della popolazione, il 32% dei brevetti e il 33% degli occupati nel manifatturiero avanzato. A Palazzo Lombardia, sarà anche esposta un'opera di James Rosenquist, uno degli artisti di punta della pop art statunitense, realizzata per illycaffè. (SEGUE).

LEONARDO 500, CON "GENIO E IMPRESA" ASSOLOMBARDA CELEBRA CAPACITÀ INNOVAZIONE - 2

(MIANEWS) Milano, 02 LUG - (SEGUE). Il progetto "Genio e impresa" si traduce anche in una serie di iniziative rivolte soprattutto ai giovani. "Stimolare il talento e la creatività dei giovani è uno degli obiettivi che accomuna l'attività del progetto "Genio e Impresa" e le numerose iniziative dell'Advisory Board - ha dichiarato Gabriella Magnoni Dompé, presidente dell'Advisory Board della Responsabilità Sociale delle Imprese di Assolombarda -. Stiamo lavorando in questa direzione per realizzare azioni concrete a favore delle fasce più esposte della popolazione. Oggi, infatti, crediamo che le imprese siano importanti spazi di inclusione e integrazione e che svolgano un ruolo sociale per tutto il territorio".

"Genio e Impresa" promuove il talento dei giovani e contribuisce al recupero di adolescenti da situazioni di svantaggio culturale e sociale. Assolombarda, infatti, sosterrà l'attività dell'Associazione SONG Onlus Sistema Lombardia, che coinvolge oltre 500 giovani delle periferie milanesi attraverso la pratica musicale per contrastare la disgregazione sociale, dovute a condizioni di disabilità e di solitudine.

Un gruppo di bambini e di ragazzi di SONG sarà, inoltre, presente con la loro musica alla cena di gala per l'inaugurazione della mostra "Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni", organizzata da Assolombarda e Regione Lombardia l'8 luglio in Piazza Città di Lombardia.

Infine, i ragazzi dell'Istituto Penitenziario Minorile C. Beccaria di Milano del laboratorio "Buoni Dentro" prepareranno i prodotti da forno; e i detenuti della Casa di Reclusione di Milano - Bollate, impegnati nel vivaio di Cascina Bollate, cureranno l'allestimento floreale.

A settembre, poi, Milano diventerà palcoscenico di "StraVinci", in collaborazione con Radio Italia e il sostegno di Intesa Sanpaolo: la caccia al tesoro cittadina alla scoperta dei luoghi di Leonardo e dei luoghi di impresa, che hanno reso il capoluogo lombardo la città all'avanguardia e innovativa di oggi.

L'appuntamento, in programma il 13 settembre, prevede come punto di ritrovo e di partenza, ore 18.00, la sede di Assolombarda, via Pantano, 9, e in conclusione una grande festa aperta alla città dove tutti i partecipanti saranno premiati.

L'iniziativa, gratuita, comprende 150 tappe, incluse le sedi di alcune aziende del territorio, come la sede di Coca Cola, il Museo Collezione Branca, Rai, il Sole24Ore, Zegna; e luoghi culturali, come per esempio il Castello Sforzesco, il Cenacolo Vinciano, la Fondazione Giangiacomo Feltrinelli; luoghi naturalistici come il Parco Sempione, ma anche panoramici come, per esempio, il Grattacielo Pirelli.

Tra le iniziative di "Genio e Impresa", Assolombarda promuove anche un contest "Visioni d'impresa" che vede protagoniste 20 aziende tra quelle selezionate dal Politecnico - tra cui Neovision Cliniche Oculistiche, OTB ssd srl, Rexite - e alcune importanti scuole, università e accademie del territorio con l'obiettivo di promuovere le tematiche relative all'innovazione e avvicinare il mondo imprenditoriale alla scuola. In questo contesto, gli studenti si sfideranno per rappresentare il concetto di innovazione attraverso l'uso di diversi linguaggi espressivi: video, fotografia, graphic design, installazioni e scrittura. Il contest, partito a giugno, si concluderà a novembre con un evento di premiazione in Assolombarda.

Al genio di Leonardo si sono ispirati anche gli studenti del Liceo Artistico Nanni Valentini di Monza che hanno progettato due installazioni. Una ha trasformato l'uomo Vitruviano in un'opera interattiva, l'altra, prendendo spunto dall'osservazione di Leonardo per il volo, ha deciso di rappresentare il movimento e la velocità.

Le due installazioni verranno esposte, in modo permanente, nella sede del Presidio territoriale di Monza di Assolombarda. Infine, a dicembre, sarà realizzata una pubblicazione internazionale, a partire dalla ricerca del Leadin'Lab - Leadership Design and Innovation Lab del Politecnico di Milano, per contribuire a valorizzare all'estero la straordinaria capacità innovativa del territorio lombardo e milanese e l'eccellenza e la qualità del saper fare italiano.

IMPRESE. QUANDO IL GENIO INCONTRA IL MANAGER, CENSIMENTO LOMBARDO

FOCUS SU 51 AZIENDE NEL RICORDO DI LEONARDO E PER INNOVARE ANCORA

(DIRE) Milano, 2 lug. - Valorizzare la capacità di innovazione del territorio lombardo e le storie delle sue eccellenze imprenditoriali nate dall'incontro tra genio creativo e il coraggio di fare impresa, come fu nel sodalizio tra Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro. Sono gli obiettivi di "Genio e impresa", progetto di Assolombarda presentato questa mattina nella sede dell'associazione di imprese di Milano, Lodi, Monza e Brianza. La ricerca per trovare i "nuovi" Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro è iniziata lo scorso 20 febbraio con una call, per riunire le realtà produttive del territorio. Hanno risposto più di 130 imprese. Il Leadin'Lab - Leadership Design and Innovation Lab del Politecnico di Milano, partner scientifico del progetto, dopo aver valutato tutte le storie contemporanee di innovazione, ne ha selezionate 51, ciascuna contraddistinta da una duetto "genio"-imprenditore, oggi protagoniste del progetto "Genio e Impresa". Queste aziende, appartenenti a tutti i settori, dai nuovi materiali alla sanità, dall'elettronica ai servizi per le imprese, sono diventate oggetto di una ricerca da parte del Politecnico per capire cosa si nasconde nella collaborazione di coppia, cosa gli dà la forza di superare le difficoltà, e, infine, di vincere la sfida dell'innovazione. "Dai tempi di Leonardo e Ludovico, il legame tra talento e imprenditorialità non ha mai smesso di nutrire la vocazione di Milano e della Lombardia per l'innovazione, che è un tratto distintivo della nostra storia imprenditoriale", evidenzia Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda, nel parlare del progetto insieme a Attilio Fontana, presidente di Regione Lombardia e Giuseppe Sala, sindaco di

Milano. In collaborazione con Regione e Consiglio regionale lombardo, il progetto arricchisce il palinsesto di iniziative di Palazzo Marino e di Palazzo Pirelli in occasione dei 500 anni dalla scomparsa di Leonardo. (SEGUE)

IMPRESE. QUANDO IL GENIO INCONTRA IL MANAGER, CENSIMENTO LOMBARDO - 2

(DIRE) Milano, 2 lug. - "Parliamo- continua Bonomi- di un modello che oggi ritroviamo nel dialogo tra ricercatori, ingegneri, creativi, designer, donne e uomini d'impresa, e che rende la Lombardia unica a livello internazionale". Merito, per il presidente di Assolombarda, "del suo tessuto produttivo diversificato e integrato- fatto di multinazionali estere, imprese grandi, medie, piccole e di startup- e di quel mix di creatività, tradizione scientifica e umanistica che lo caratterizzano". Si tratta, dice ancora Bonomi di "un ecosistema che investe in ricerca e sviluppo 4,8 miliardi di euro, pari al 21% del totale italiano. La Lombardia concentra il 32% dei brevetti e il 33% degli occupati nei settori avanzati del manifatturiero a livello nazionale, 13 universita' riconosciute a livello internazionale, il 27% della ricerca scientifica italiana maggiormente citata a livello globale e oltre 15mila nuove startup ad alta intensita' di conoscenza".

Milano-Cortina: Bonomi, imprese ci hanno sempre creduto

(ANSA) - MILANO, 02 LUG - Le imprese si stanno preparando per le Olimpiadi 2026 in cui "hanno creduto fin dall'inizio". Lo ha detto il presidente di Assolombarda, Carlo Bonomi, a margine dell'evento "Genio e impresa". "Abbiamo dato la dimostrazione che un'alleanza pubblico privato può essere vincente quando si lavora tutti insieme", aggiunge Bonomi. Interpellato sul rischio di infiltrazioni mafiose, il leader di Assolombarda risponde: "in questo territorio abbiamo dimostrato come la legalità sia un bene imprescindibile. Di questo Assolombarda ne ha fatto una bandiera, ma non può essere questo il tema per non partecipare ai grandi eventi perché servono al Paese".

Milano-Cortina: Bonomi, imprese ci hanno sempre creduto

(AGI) - Milano, 2 lug. - Le imprese lombarde "si stanno preparando alle Olimpiadi invernali del 2026" anche perché "le imprese ci hanno creduto fin dall'inizio". A dirlo è il presidente di Assolombarda, Carlo Bonomi, a margine di un evento questa mattina sul tema "Genio e impresa". "Abbiamo dato la dimostrazione che un'alleanza pubblico privato può essere vincente quando si lavora tutti insieme" ha proseguito. A chi gli chiedeva se si debba vigilare sull'eventuale rischio di infiltrazioni mafiose ha risposto: "In questo territorio abbiamo dimostrato come la legalità è un bene imprescindibile di questo Assolombarda ha fatto una bandiera, ma non può essere questo il tema per non partecipare ai grandi eventi che servono al Paese".

Olimpiadi 2026: Bonomi, ci abbiamo sempre creduto, vittoria pubblico-privato

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 02 lug - "Le imprese hanno creduto alle Olimpiadi fin dall'inizio. Abbiamo dato la dimostrazione che un'alleanza pubblico privato può essere vincente quando si lavora tutti insieme". Così' il presidente di Assolombarda, Carlo Bonomi, a margine di un evento nella sede dell'associazione, ha parlato dei prossimi Giochi invernali assegnati a Milano-Cortina. A chi gli chiedeva del rischio infiltrazioni in merito all'organizzazione delle Olimpiadi "in questo territorio - ribatte - abbiamo dimostrato come la legalità sia un bene imprescindibile, di questo Assolombarda ne ha fatto una bandiera, ma non può essere questo il tema per non partecipare ai grandi eventi che servono al Paese".

MILANO-CORTINA: BONOMI "IMPRESE CI HANNO CREDUTO DA SUBITO"

MILANO (ITALPRESS) - "Le imprese hanno creduto alle Olimpiadi fin dall'inizio. Abbiamo dato la dimostrazione che un'alleanza pubblico-privato può essere vincente quando si lavora tutti insieme". Lo ha detto il presidente di Assolombarda Carlo Bonomi a margine della presentazione della mostra "Genio e impresa" a proposito dell'assegnazione dell'organizzazione a Milano e Cortina delle Olimpiadi invernali del 2026. A proposito di

eventuali rischi di infiltrazioni mafiose legate all'evento olimpico, Bonomi ha detto: "In questo territorio abbiamo dimostrato come la legalità è un bene imprescindibile, di questo Assolombarda ne ha fatto una bandiera, ma non può essere questo il tema per non partecipare ai grandi eventi che servono al Paese".

OLIMPIADI, BONOMI (ASSOLOMBARDA): IMPRESE CI HAN CREDUTO DA SUBITO

(MIANEWS) Milano, 02 LUG - "Le imprese hanno creduto fin dall'inizio alle Olimpiadi. Abbiamo dato la dimostrazione che un'alleanza pubblico privato può essere vincente quando si lavora tutti insieme." Così il presidente di Assolombarda Carlo Bonomi, a margine della presentazione in via Pantano della mostra 'Genio e Impresa', in merito all'assegnazione dell'edizione del 2026 della manifestazione sportiva a Milano e Cortina. Sul fatto che i grandi eventi possano essere a rischio di infiltrazioni mafiose il presidente di Assolombarda ha aggiunto: "In questo territorio abbiamo dimostrato come la legalità sia un bene imprescindibile e di questo Assolombarda ne ha fatto una bandiera, ma non può essere questo il tema per non partecipare ai grandi eventi che servono al Paese."

Atlantia: Bonomi, istituzioni abbiano coscienza ruolo

(AGI) - Milano, 2 lug. - "Quando si delegittimano le istituzioni si fa un danno permanente al Paese, noi chiediamo che chi interpreta il ruolo delle istituzioni abbia coscienza di che cosa sta facendo". Lo ha detto il presidente di Assolombarda, Carlo Bonomi - oggi a margine di un evento su "Genio e Impresa" - rispondendo a chi gli chiedeva di commentare alcune affermazioni del governo su Atlantia, società collegata alla famiglia Benetton, fatte a borse aperte e quindi con ripercussioni sui mercati. "Non voglio criticare le istituzioni perché ne ho troppo rispetto. È sempre stato un tratto distintivo di Assolombarda: noi se abbiamo qualche cosa da lamentare lo diciamo nelle sedi opportune" ha precisato Bonomi. "Credo che se un ministro ha fatto qualche errore in futuro non lo commetterà più" ha aggiunto, in riferimento alle parole del vicepremier e ministro dello Sviluppo Economico, Luigi Di Maio. Bonomi però è rimasto cauto: "Non sta a noi criticare le istituzioni. Se qualcuno ha sbagliato rimarcarlo anche in maniera così eccessiva credo che non sia nell'interesse del Paese".

Lavoro: Bonomi, bene dati ma tra 6 mesi capiremo andamento

Preoccupato per procedura Ue, Mattarella mi rassicura

(ANSA) - MILANO, 02 LUG - "Noi prendiamo il buono del dato, che è positivo. Ma per commentare il dato sul lavoro ho bisogno di vedere una serie storica lunga sei mesi perché voglio commentare dei dati stabili". Così il presidente di Assolombarda, Carlo Bonomi, commenta i dati dell'Istat sul tasso di occupati (record storico) e disoccupati (sotto il 10%) in Italia. "Il Pil in questo momento non è positivo, la produzione industriale non è positiva, attendiamo sei mesi quando avremo dei dati stabili e consolidati quale sarà effettivamente l'andamento", afferma Bonomi auspicando che "il paese vada bene". In merito alla possibile procedura d'infrazione da parte dell'Ue, "è quello che mi preoccupa di più oggi e dobbiamo assolutamente evitare che venga fatta", dice il leader di Assolombarda che accoglie "con molto favore l'intervento del Capo dello Stato, persona sempre molto equilibrata. Il suo intervento mi rassicura molto perché vuol dire che c'è la volontà di evitare questa procedura a tutti i costi".

Lavoro: Bonomi, dato positivo ma aspettiamo 6 mesi per tendenza

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 02 lug - "Noi prendiamo il buono del dato, e' positivo, ma come e' sempre successo nelle serie economiche, aspettiamo sei mesi per poter commentare un dato stabile". Così il presidente di Assolombarda, Carlo Bonomi, a margine di un evento nella sede dell'associazione, ha commentato i dati Istat sul calo della disoccupazione in Italia. Il Pil, ricorda, "in questo momento non e' positivo, la produzione industriale non e' positiva, attendiamo sei mesi quando avremo dei dati stabili e consolidati" per capire "quale sara' effettivamente l'andamento".

LAVORO: BONOMI "DATI POSITIVI MA ASPETTIAMO SEI MESI"

MILANO (ITALPRESS) - "Voglio aspettare una serie di dati stabili. Noi prendiamo il buono del dato, e' positivo, ma ovviamente, come sempre accade nelle serie economiche, aspettiamo sei mesi per poter commentare un dato stabile". Così, a margine della presentazione dell'evento "Genio e impresa" in Assolombarda, il presidente degli industriali milanesi Carlo Bonomi ha commentato i dati positivi sull'occupazione presentati ieri dall'Istat. "Il Pil in questo momento non e' positivo, la crescita industriale non e' positiva, attendiamo sei mesi per avere dati stabili e consolidati per vedere quale sara' l'andamento". Per commentare il dato dell'occupazione, ieri sceso sotto il 10 per cento, il presidente di Assolombarda, Carlo Bonomi, a margine della presentazione della mostra "Genio e impresa" in Assolombarda, ha detto di volere aspettare "una serie di dati stabili".

Lavoro: Bonomi (Assolombarda), aspetto 6 mesi per commentare dati stabili su occupazione, Pil e crescita non positivi

Milano, 02 lug - (Agenzia Nova) - Secondo il presidente di Assolombarda, Carlo Bonomi, è prematuro commentare gli ultimi dati Istat sull'occupazione, in particolare quello della disoccupazione, scesa sotto al dieci per cento. Per farlo il numero uno degli industriali lombardi ha spiegato - a margine della presentazione della mostra "Genio e impresa" in Assolombarda - di volere aspettare "una serie di dati stabili". "Noi prendiamo il buono del dato, è positivo - ha detto Bonomi - ma ovviamente, come sempre accade nelle serie economiche, aspettiamo fra sei mesi per poter commentare un dato stabile. Il Pil in questo momento non è positivo, la crescita industriale non è positiva, attendiamo sei mesi per avere dati stabili e consolidati per vedere quale sarà l'andamento".

OCCUPAZIONE, BONOMI (ASSOLOMBARDA): PER ORA DATO POSITIVO, GIUDIZIO TRA 6 MESI

(MIANEWS) Milano, 02 LUG - "Prendiamo il buono del dato che e' positivo ma, come e' sempre successo nelle serie economiche, aspettiamo sei mesi per poter commentare un dato stabile". Lo ha detto il presidente di Assolombarda Carlo Bonomi, a margine della presentazione in via Pantano della mostra 'Genio e Impresa', commentando i dati dell'Istat relativi al calo della disoccupazione in Italia "Il Pil in questo momento non è positivo, - ha aggiunto Bonomi - e la produzione industriale non è positiva, attendiamo sei mesi quando avremo dei dati stabili e consolidati quale sarà effettivamente l'andamento".

Occupazione, Bonomi: dato positivo, aspettiamo per tendenza

"Servono dati consolidati per vedere quale sarà andamento

"Milano, 2 lug. (askanews) – I dati sull'occupazione sono "positivi" ma occorre avere "una serie di dati stabili" per capire se la tendenza è confermata. Lo ha detto il presidente di Assolombarda, Carlo Bonomi, a margine della presentazione della mostra "Genio e impresa". "Noi prendiamo il buono del dato, è positivo – ha detto Bonomi – ma ovviamente, come sempre accade nelle serie economiche, aspettiamo fra 6 mesi per poter commentare un dato stabile. Il Pil in questo momento non è positivo – ha concluso – la crescita industriale non è positiva, attendiamo 6 mesi per avere dati stabili e consolidati per vedere quale sarà l'andamento".

LAVORO. ASSOLOMBARDA: ATTENDIAMO DATI CONSOLIDATI

DA ISTAT NUMERI "POSITIVI MA ASPETTIAMO 6 MESI, VEDIAMO TREND"

(DIRE) Milano, 2 lug. - Sul lavoro "il dato e' positivo ma aspettiamo sei mesi per commentare un dato consolidato". Interpellato dai cronisti sui dati dell'Istat sull'occupazione, per la prima volta scesa al di sotto del 10%, lo dice Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda, oggi a margine dell'evento "Genio e Impresa", "Ovviamente il Pil in questo momento non e' positivo, la produzione industriale non e' positiva- precisa Bonomi- attendiamo di vedere sei mesi, con dati consolidati per vedere l'andamento consolidato".

Conti pubblici: Bonomi, bene Mattarella, evitare procedura infrazione

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 02 lug - "Quello che mi preoccupa di più oggi è la procedura d'infrazione. Ci dobbiamo concentrare su quella, dobbiamo assolutamente evitare che venga fatta". Così il presidente di Assolombarda, Carlo Bonomi, a margine della presentazione del progetto "Genio e impresa", ha parlato delle tensioni Italia-Ue sui conti pubblici. "Colgo con molto favore l'intervento del Capo dello Stato, persona sempre molto equilibrata. Il suo intervento - spiega Bonomi - mi rassicura molto perché vuol dire che c'è la volontà di evitare questa procedura a tutti i costi".

GOVERNO. INFRAZIONE UE, ASSOLOMBARDA: MATTARELLA CI RASSICURA

BONOMI: EVITARE A TUTTI I COSTI AZIONE A CARICO DELL'ITALIA

(DIRE) Milano, 2 lug. - "Mi rassicura l'intervento del capo dello Stato Sergio Mattarella perché c'è una volontà di evitare questa procedura a tutti i costi". Lo dice Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda, oggi a margine dell'evento "Genio e Impresa", promosso dall'associazione delle imprese di Milano, Lodi, Monza e Brianza, in collaborazione con Regione Lombardia. Poco prima Bonomi aveva ribadito la sua preoccupazione sull'ipotesi di una procedura di infrazione europea per debito eccessivo a carico dell'Italia: "Ci dobbiamo concentrare su quella, dobbiamo evitarla", aveva detto Bonomi, per poi aggiungere: "Colgo con molto favore l'intervento del capo dello Stato che è sempre una persona molto equilibrata".

OLIMPIADI 2026. ASSOLOMBARDA: RISCHIO MAFIE? LEGALITÀ IMPRESCINDIBILE

(DIRE) Milano, 2 lug. - Sul rischio di infiltrazioni mafiose nell'attività organizzativa delle Olimpiadi 2026 che si terranno tra Lombardia e Veneto, interviene oggi, a margine della presentazione a Milano di "Genio e Impresa", Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda, secondo il quale "la legalità è un bene imprescindibile" di questo territorio. "Assolombarda- aggiunge- ne ha fatta una bandiera e non può essere questo il tema per non fare i grandi eventi che servono al Paese".

UE, BONOMI (ASSOLOMBARDA): EVITARE INFRAZIONE, PAROLE MATTARELLA RASSICURANO

(MIANEWS) Milano, 02 LUG - "Il tema dell'Unione Europea è molto delicato ma quello che mi preoccupa di più oggi è la procedura d'infrazione. Ci dobbiamo concentrare su quella, dobbiamo assolutamente evitare che venga fatta. Colgo con molto favore l'intervento del Capo dello Stato, persona sempre molto equilibrata. Il suo intervento mi rassicura molto perché vuol dire che c'è la volontà di evitare la procedura a tutti i costi." Lo ha detto il presidente di Assolombarda Carlo Bonomi, a margine della presentazione in via Pantano della mostra 'Genio e Impresa', commentando l'ipotesi di una procedura di infrazione europea nei confronti dell'Italia per il debito pubblico fuori dai parametri stabiliti dall'Unione.

Leonardo, a Palazzo Lombardia la mostra Genio e Impresa

Trenta storie raccontate in forma multimediale da

Assolombarda

(ANSA) - MILANO, 08 LUG - Da Leonardo e Ludovico il Moro alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni: è stata inaugurata a Palazzo Lombardia la mostra multimediale 'Genio e Impresa'. Promosso e realizzato da Assolombarda con il patrocinio della giunta e del Consiglio regionale, il progetto multimediale celebrare vuole celebrare la capacità de territorio lombardo di creare innovazione, attraverso trenta storie di impresa. "La Lombardia da secoli è terra di tradizione e vocata all'innovazione, dove è forte il binomio fra la capacità di coniugare creatività e intuizione con utilità e funzionalità. Il 'saper fare' lombardo è un filo rosso che ci collega al genio operoso di Leonardo e compito delle istituzioni è aiutare le imprese affinché questo connubio possa permanere" ha sottolineato prima del taglio del nastro il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana. "Leonardo e Ludovico il Moro - ha evidenziato il presidente di Assolombarda Carlo Bonomi - rappresentano una diade che è stata precursore di genio e imprenditore che si incontrano, che pensano come mettersi insieme per poter sviluppare quell'innovazione che ha dato a Milano tanto e che, ancora oggi, è nel nostro dna. Ed è un dna che, peraltro, sfrutta una grande alleanza pubblico-privato e che è un grande valore". La mostra sarà aperta al pubblico con ingresso gratuito da domani al 15 settembre tutti i giorni dalle ore 11 alle 19 e il giovedì.

IMPRESA. VIA A MOSTRA A PALAZZO LOMBARDIA "GENIO E IMPRESA" PROMOSSO DA ASSOLOMBARDA, REGIONE E CONSIGLIO

PROMOSSO DA ASSOLOMBARDA, REGIONE E CONSIGLIO (DIRE) Milano, 8 luglio 2019 - A Milano al via l'esposizione e la mostra multimediale "Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni", inaugurata questa sera a Palazzo Lombardia e che sarà visitabile e aperta al pubblico da domani fino al 15 settembre. Il progetto, promosso da Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale nasce nel quadro degli eventi per celebrare i 500 anni dalla scomparsa di Leonardo. Presenti questa sera all'inaugurazione il presidente di Regione Lombardia Attilio Fontana, il presidente del Consiglio regionale Alessandro Fermi e il presidente di Assolombarda Carlo Bonomi. "La Lombardia vanta ancora oggi tanti piccoli e grandi Leonardo Da Vinci che hanno solo bisogno di trovare altrettanti imprenditori illuminati come Ludovico il Moro per poter esprimere la loro creatività e creare sviluppo e innovazione- dichiara Fermi, intervenendo all'anteprima dell'esposizione-. L'importante è dare ai nostri giovani più brillanti e capaci opportunità e prospettive di crescita e realizzazione personale e professionale che li inducano a restare nel nostro Paese, mantenendo in loco un knowhow fondamentale per contribuire al benessere e al progresso economico e sociale lombardo e italiano". La mostra, che raccoglie 30 storie e racconti di impresa, esplora l'innovazione che nasce dall'incontro tra due persone attraverso un allestimento originale, indagando in particolare la relazione che si crea tra il genio, con competenze tecniche, e l'imprenditore, con competenze manageriali. (SEGUE)

IMPRESA. VIA A MOSTRA A PALAZZO LOMBARDIA " GENIO E IMPRESA" -2

(DIRE) Milano, 8 lug. - A cominciare dall'intervista immaginaria a Leonardo e Ludovico, firmata e realizzata da Pietro Marani e che apre la mostra, e alle storie di innovazione, per esempio, del Gruppo Bracco con Ernst Felder e Fulvio Bracco; Pirelli con Maurizio Boiocchi e Marco Tronchetti Provera; Ferrari Giovanni Industria Casaria con Luciano Piergiovanni e Giovanni Ferrari; STMicroelectronics con Bruno Munari e Benedetto Vigna; Fili Pari con Alice Zantedeschi e Francesca Pievani.

La mostra interpreta, inoltre, il ruolo del territorio lombardo e di Milano, rappresentandolo come "Giardino delle Meraviglie". Secondo il Globalization and World Cities Research Network, Milano è undicesima nella classifica delle città globali e nel 2025 sarà ancora tra le top 50 aree globali, nonostante la crescita di città asiatiche e africane. Il capoluogo lombardo è il cuore di un sistema regionale culturale creativo con 350mila addetti e oltre 24 miliardi l'anno di valore aggiunto. È crocevia di talenti con 210mila studenti (280mila in Lombardia), di cui 18mila stranieri (23mila in Lombardia) ed è tra le migliori città studentesche (al 36esimo posto secondo Qs Best Student Cities). La Lombardia, inoltre, concentra nell'8% del territorio nazionale e nel 17% della popolazione, il 32% dei brevetti e il 33% degli occupati nel manifatturiero avanzato.

Bonomi evidenzia che "dai tempi di Leonardo e Ludovico, il legame tra talento e imprenditorialita' non ha mai smesso di nutrire la vocazione di Milano e della Lombardia per l'innovazione, ed e' un tratto distintivo della nostra storia imprenditoriale". (SEGUE)

IMPRESA. VIA A MOSTRA A PALAZZO LOMBARDIA " GENIO E IMPRESA" -3

(DIRE) Milano, 8 lug. - Un modello "che oggi ritroviamo nel dialogo tra ricercatori, ingegneri, creativi, designer, donne e uomini d'impresa, e che rende la Lombardia unica a livello internazionale. Merito del suo tessuto produttivo diversificato e integrato, fatto di multinazionali estere, imprese grandi, medie, piccole e di startup, e di quel mix di creativita', tradizione scientifica e umanistica che lo caratterizzano".

MOSTRE: A MILANO INAUGURATA "GENIO E IMPRESA"

MILANO (ITALPRESS) - Inaugurata questo pomeriggio a Palazzo Lombardia a Milano la mostra 'Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni', promossa da Assolombarda in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia. La mostra multimediale, attraverso un percorso immersivo, esplora l'innovazione che nasce dall'incontro tra due persone, a formare una diade vincente come quella fa Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro. Fra i temi al centro dell'allestimento, e' infatti la relazione che si crea tra genio, con competenze tecniche, e imprenditore, con competenze manageriali, evidenziata grazie a una serie di storie di innovazione, per esempio, di Pirelli, con Maurizio Boiocchi e Marco Tronchetti Provera, Gruppo Bracco con Ernst Felder e Fulvio Bracco, Ferrari Giovanni Industria Casearia con Luciano Piergiovanni e Giovanni Ferrari, StMicroelectronics con Bruno Murari e Benedetto Vigna, Fili Pari con Alice Zantedeschi e Francesca Pievani. (ITALPRESS) - (SEGUE).

MOSTRE: A MILANO INAUGURATA "GENIO E IMPRESA" - 2

ITALPRESS - Storie che sono state selezionate grazie a una call, lanciata il 20 febbraio da Assolombarda per trovare i nuovi Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro: all'iniziativa hanno risposto piu' di 130 imprese, di cui ne sono state selezionate 51 appartenenti a tutti i settori, dei nuovi materiali alla sanita', dall'elettronica ai servizi delle imprese, che sono diventate oggetto di una ricerca del Politecnico di Milano per capire qual e' il valore aggiunto della collaborazione di coppia per vincere la sfida dell'Innovazione. "Nell'anno di Leonardo abbiamo voluto parlare di innovazione - ha spiegato il presidente di Assolombarda Carlo Bonomi - e di questo giardino delle meraviglie rappresentato da Milano e dalla Lombardia, dove genio e impresa si incontrano producendo quell'innovazione che e' fondamentale per le imprese e per il futuro del nostro Paese, anche attraverso una alleanza fra pubblico e privato. Un quinto del totale della ricerca a livello nazionale viene fatto in Lombardia, per un valore di 4,8 miliardi, un terzo dei brevetti viene registrato in Lombardia. Un dato, quest'ultimo, sulla base del quale sosteniamo la candidatura di Milano quale sede del Tribunale europeo dei brevetti, nel momento in cui quest'ultimo dovesse lasciare Londra a seguito della Brexit".

MOSTRA 'GENIO E IMPRESA', FONTANA "GRANDE EVENTO MULTIMEDIALE"

MILANO (ITALPRESS) - "La Lombardia da secoli e' terra di tradizione e vocata all'innovazione, dove e' forte il binomio fra la capacita' di coniugare creativita' e intuizione con utilita' e funzionalita'. Il 'saper fare' lombardo e' un filo rosso che ci collega al genio operoso di Leonardo e compito delle istituzioni e' aiutare le imprese affinche' questo connubio possa permanere". Lo ha detto il presidente della Regione Lombardia, Attilio Fontana, inaugurando nello 'Spazio espositivo' di Palazzo Lombardia a Milano, insieme agli assessori Stefano Bruno Galli (Autonomia e Cultura) e Raffaele Cattaneo (Ambiente e Clima), ai sottosegretari Alan Rizzi e Fabrizio Turba e al presidente di Assolombarda, Carlo Bonomi, la mostra 'Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni'. "Questa mostra - ha spiegato Stefano Bruno Galli - esalta un fattore strategico fondamentale del Rinascimento: il rapporto vitale tra Principe e Maestro, tra Ration di Stato e Ragioni dell'anima. Ancora oggi, impresa e creativita' formano un connubio vincente, motore dell'economia lombarda. Anche per la

tutela e la valorizzazione del nostro straordinario patrimonio culturale e' necessario tornare a un modello di mecenatismo illuminato con un equilibrio virtuoso tra pubblico e privato. (ITALPRESS) - (SEGUE).

MOSTRA 'GENIO E IMPRESA', FONTANA "GRANDE EVENTO MULTIMEDIALE" - 2

ITALPRESS - "Leonardo e Ludovico il Moro - ha sottolineato Carlo Bonomi - rappresentano una diade che e' stata precursore di genio e imprenditore che si incontrano, che pensano come mettersi insieme per poter sviluppare quell'innovazione che ha dato a Milano tanto e che, ancora oggi, e' nel nostro Dna. Ed e' un Dna che, peraltro, sfrutta una grande alleanza pubblico-privato e che e' un grande valore". La mostra multimediale promossa da Assolombarda, in collaborazione con la Giunta e con il Consiglio regionale della Lombardia, si pone l'obiettivo, di celebrare la capacita' del nostro territorio di creare innovazione. Sono 30 i racconti di impresa rappresentati nella mostra, a cura di 'Neo-Narrative Environments Operas', che esplora l'innovazione che nasce dall'incontro tra due persone attraverso un allestimento innovativo e totalmente immersivo. In particolare, la relazione che si crea tra genio' - con competenze tecniche - e 'imprenditore' - con competenze manageriali. A cominciare dall'intervista immaginaria a Leonardo e Ludovico, realizzata da Pietro Marani e Paola Cordera, che apre la mostra, e alle storie di innovazione, per esempio, del Gruppo Bracco con Ernst Felder e Fulvio Bracco; Pirelli con Maurizio Boiocchi e Marco Tronchetti Provera; Ferrari Giovanni Industria Casaria con Luciano Piergiovanni e Giovanni Ferrari; STMicroelectronics con Bruno Murari e Benedetto Vigna; Fili Pari con Alice Zantedeschi e Francesca Pievani. (ITALPRESS) - (SEGUE).

MOSTRA 'GENIO E IMPRESA', FERMI "IN LOMBARDIA TANTI PICCOLI LEONARDO" - 3

MILANO (ITALPRESS) - Valorizzare il territorio lombardo come "Fabbrica di innovazione" e promuovere le storie delle sue eccellenze imprenditoriali nate dall'incontro tra il genio creativo e il coraggio di fare impresa. Sono questi gli obiettivi di "Genio e Impresa", il progetto che Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, ha dedicato a Leonardo da Vinci e che celebra con un inedito punto di vista l'interazione tra Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro, cercando di rintracciare l'eredita' di quel sodalizio negli imprenditori contemporanei. E' da questa idea che nasce l'esposizione e la mostra multimediale "Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni", inaugurata questa sera a Palazzo Lombardia e che sara' visitabile e aperta al pubblico da domani fino al 15 settembre. (ITALPRESS) - (SEGUE). pc/com

MOSTRA 'GENIO E IMPRESA', FERMI "IN LOMBARDIA TANTI PICCOLI LEONARDO" -4

ITALPRESS - "Dai tempi di Leonardo e Ludovico, il legame tra talento e imprenditorialita' non ha mai smesso di nutrire la vocazione di Milano e della Lombardia per l'innovazione, che e' un tratto distintivo della nostra storia imprenditoriale - ha dichiarato Carlo Bonomi, Presidente di Assolombarda -. Parliamo di un modello che oggi ritroviamo nel dialogo tra ricercatori, ingegneri, creativi, designer, donne e uomini d'impresa, e che rende la Lombardia unica a livello internazionale. Merito del suo tessuto produttivo diversificato e integrato, fatto di multinazionali estere, imprese grandi, medie, piccole e di startup, e di quel mix di creativita', tradizione scientifica e umanistica che lo caratterizzano". All'anteprima inaugurale della mostra e' intervenuto questa sera anche il Presidente della Giunta regionale Attilio Fontana, unitamente a numerosi Assessori e Consiglieri regionali. (ITALPRESS).

VIDEO>>PALAZZO LOMBARDIA, BONOMI A MOSTRA GENIO E IMPRESA

(MIANEWS) Milano, 08 LUG - Il presidente di Assolombarda Carlo Bonomi racconta la mostra "Genio e impresa" inaugurata a palazzo Lombardia. Link di download e visualizzazione video: <https://amzn.to/2YGw3bn> Copiare e incollare la striscia di testo sulla barra di navigazione del browser web, premere invio e procedere al download.

Autonomia: Bonomi (Assolombarda), è visione moderna territori

(ANSA) - MILANO, 08 LUG - L'Autonomia regionale "credo che debba essere fatta se serve a mettere a disposizione di tutto il Paese la possibilità per ogni territorio di mostrarsi al meglio". È quanto ha sottolineato il presidente di Assolombarda Carlo Bonomi, a margine dell'inaugurazione della mostra 'Genio è impresa' a Palazzo Lombardia.

"Credo - ha spiegato Bonomi - che questa sia la visione moderna, che viene data dall'economia: le grandi competizioni non sono più tra Stati ma tra territori". In questo contesto "Milano deve diventare una piattaforma per tutto il Paese, sfruttiamola a vantaggio di tutto il Paese", ha concluso Bonomi.

Flat tax: Bonomi (Assolombarda), farla a favore lavoratori

(ANSA) - MILANO, 08 LUG - "Se oggi abbiamo delle risorse dobbiamo metterle a disposizione dell'abbattimento del cuneo fiscale tutta a favore dei lavoratori, perché dobbiamo recuperare competitività e produttività". È quanto sostiene il presidente di Assolombarda Carlo Bonomi, interpretato sulla flat tax per le imprese a margine dell'inaugurazione della mostra 'Genio e Impresa' a Palazzo Lombardia.

"Se parliamo di persone fisiche - ha invece osservato Bonomi - guardo i dati della dichiarazione dei redditi dell'anno scorso: l'80 per cento della platea dei contribuenti paga meno del 15 per cento di aliquota media: quindi sostanzialmente c'è già la flat tax".

Flat tax: Zingaretti, ha ragione Bonomi, giù tasse su lavoro (v.Flat tax: Bonomi (Assolombarda),farla a favore...delle 19.08)

(ANSA) - ROMA, 8 LUG - "Ha ragione Bonomi: la priorità è il taglio delle tasse a favore dei salari. Lo diciamo da tempo, ora facciamo: 1 stipendio in più". Lo scrive su Twitter il segretario del Pd Nicola Zingaretti.(ANSA).

Autonomia: Bonomi (Assolombarda), ok se serve a territori e città

(AGI) - Milano, 8 lug. - "Credo che l'autonomia debba essere fatta se serve a mettere a disposizione di tutto il Paese la possibilità per ogni territorio di mostrarsi al meglio. Questa visione moderna viene data dall'economia: le grandi competizioni non sono più tra Stati ma tra territori". Così il presidente di Assolombarda, Carlo Bonomi, in merito alla riforma per l'Autonomia, discussa oggi a Palazzo Chigi e rinviata a giovedì. "Oggi le città rappresentano il 3 per cento della superficie mondiale ma il 50 per cento della popolazione, il 65 per cento del Pil e l'80 per cento di emissione della Co2", ha spiegato. E in quest'ottica, in Italia, "Milano deve diventare una piattaforma a vantaggio di tutto il Paese". (AGI)

Flat Tax: Assolombarda, risorse vadano ad abbattere cuneo fiscale

(AGI) - Milano, 8 lug. - La flat tax? "Per le imprese, credo che oggi se abbiamo delle risorse dobbiamo metterle a disposizione dell'abbattimento del cuneo fiscale totalmente a favore dei lavoratori perché dobbiamo recuperare competitività e produttività". È la visione del presidente di Assolombarda, Carlo Bonomi, in merito alla tassa piatta. Bonomi ne ha parlato con i cronisti a margine dell'inaugurazione della mostra Leonardo Genio e Impresa, questa sera a Palazzo Lombardia. "Se parliamo di persone fisiche, guardo i dati della dichiarazione dei redditi dell'anno scorso: l'80 per cento platea dei contribuenti paga meno del 15 per cento di aliquota media, quindi sostanzialmente c'è già la flat tax" ha concluso.

Flat tax: Bonomi (Assolombarda), abbattere cuneo fiscale a favore lavoratori

Milano, 08 lug 19:13 - (Agenzia Nova) - Usare le risorse per abbattere il cuneo fiscale a favore dei lavoratori. Così il presidente di Assolombarda, Carlo Bonomi, ha risposto ai giornalisti che gli chiedevano un commento sulla necessità di introdurre la Flat tax, a margine dell'inaugurazione di una mostra a Palazzo Lombardia frutto della partnership tra Assolombarda e la Regione. "Se si parla di Flat tax rivolta alle imprese, credo che oggi se abbiamo

delle risorse dobbiamo metterle a disposizione ell'abbattimento del cuneo fiscale totalmente a favore dei lavoratori - ha spiegato Bonomi - perché dobbiamo recuperare competitività e produttività". "Se parliamo di persone fisiche - ha proseguito il presidente di Assolombarda - guardo i dati della dichiarazione dei redditi dell'anno scorso: l'80 per cento della platea dei contribuenti paga meno del 15 per cento di aliquota media, quindi sostanzialmente c'è già la flat tax".

Autonomia: Bonomi (Assolombarda), bene se serve a territori per mostrarsi al meglio

Milano, 08 lug 19:04 - (Agenzia Nova) - La riforma del regionalismo differenziato "credo che debba essere fatta se serve a mettere a disposizione di tutto il Paese la possibilità per ogni territorio di mostrarsi al meglio". Lo ha detto il presidente di Assolombarda Carlo Bonomi, parlando con i giornalisti a margine dell'inaugurazione di una mostra a Palazzo Lombardia organizzata da Assolombarda e da Regione Lombardia. "Credo che questa sia la visione moderna, che viene data dall'economia: le grandi competizioni non sono più tra Stati ma tra territori" ha proseguito Bonomi spiegando che "oggi le città coprono il 3 per cento della superficie mondiale ma anche il 50 per cento della popolazione, il 65 per cento del Pil e l'80 per cento di emissione della Co2. Nel 2050 ci saranno 50 città grandi al mondo, solo 9 in Europa Occidentale e solo una in Italia, Milano. Per questo Milano deve diventare una piattaforma per tutto il Paese, sfruttiamola a vantaggio di tutto il Paese".

A Milano caccia al tesoro per scoprire i luoghi di Leonardo
Assolombarda lancia 'StraVinci', 150 tappe dell'innovazione

(ANSA) - MILANO, 28 AGO - Una caccia al tesoro per scoprire il patrimonio di innovazione di Milano, nel segno di Leonardo da Vinci. A lanciare l'iniziativa 'StraVinci!' è Assolombarda, in partnership con Radio Italia e il sostegno di Umana e Intesa Sanpaolo, con l'obiettivo di far conoscere le storie delle imprese e delle istituzioni che hanno reso il capoluogo lombardo una città all'avanguardia. L'appuntamento è per il 13 settembre a Palazzo Gio Ponti, sede di Assolombarda, dove il presidente Carlo Bonomi darà il via alla caccia al tesoro che interesserà fino a 150 tappe in tutta la città. Le squadre, composte da un minimo di 8 fino a un massimo di 10 persone, saranno libere di muoversi come preferiscono: a piedi, in bici, in metropolitana. In alcune tappe dei Leonardo da Vinci in persona saranno indispensabili per portare a termine le prove. Tra le 150 tappe comprese dalla caccia al tesoro ci sono le sedi di alcune aziende del territorio, come per esempio Amazon, Bayer, Casa Milan, Ibm Studios, L'Oreal Italia, Pirelli; luoghi culturali come l'Arco della Pace, il Castello Sforzesco, il Cenacolo Vinciano, il Duomo, Palazzo Reale, il Piccolo Teatro Strehler; l'Università Cattolica; e luoghi ed edifici simbolo di Milano come il Bosco Verticale, i Giardini della Guastalla; il Parco Sempione, lo Stadio San Siro. 'StraVinci!' rientra tra le iniziative di 'Genio e Impresa' il progetto che Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, dedica a Leonardo da Vinci in occasione delle celebrazioni per i cinquecento anni dalla sua morte.

Leonardo: il 13/9 la caccia al tesoro di Assolombarda a Milano

(AGI) - Milano, 28 ago. - Una caccia al tesoro organizzata a Milano da Assolombarda, in partnership con Radio Italia e il sostegno di Umana e Intesa Sanpaolo. L'appuntamento con StraVinci e' per il 13 settembre e si andra' alla scoperta dei luoghi di Leonardo Da Vinci, ci saranno fino a 150 tappe e una grande festa con musica e deejay set al Parco Indro Montanelli. L'iniziativa rientra nella rassegna di "Genio e Impresa", il progetto che Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, dedica a Leonardo da Vinci. La manifestazione, inserita tra gli eventi del Comune di Milano e di Regione Lombardia per le celebrazioni dell'anno leonardiano, intende valorizzare il territorio come 'Fabbrica di innovazione' e le storie delle sue eccellenze imprenditoriali, nate dall'incontro tra genio creativo e il coraggio di chi fa impresa. "Con StraVinci! vogliamo condividere con la citta' un momento di svago e insieme di conoscenza, attraverso un grande gioco urbano in cui il patrimonio di innovazione della citta' e' il vero protagonista", ha dichiarato Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda. (Segue)

Leonardo: il 13/9 la caccia al tesoro di Assolombarda a Milano - 2

(AGI) - Milano, 28 ago. - L'appuntamento, dunque, e' per il 13 settembre, presso Palazzo Gio Ponti, sede di Assolombarda, in via Pantano 9 a Milano. Alle ore 18.30 Bonomi dara' il via alla grande caccia al tesoro cittadina che interessera' fino a 150 tappe in tutta la citta'. Le squadre, composte da un minimo di 8 fino a un massimo di 10 persone, saranno libere di muoversi come preferiscono: a piedi, in bici, in metropolitana. Prima di iniziare, ai giocatori verra' consegnato un kit contenente un libretto con le istruzioni di gioco, il luogo della prima tappa da raggiungere, l'elenco di tutte le location cittadine tra cui sara' possibile spostarsi e le missioni da portare a termine per ottenere punti. L'ordine delle tappe successive e il numero di quelle da raggiungere saranno decisi liberamente dalle singole squadre: piu' punti saranno collezionati, piu' alta sara' la loro posizione in classifica. Tra le 150 tappe comprese dalla caccia al tesoro ci sono le sedi di alcune aziende del territorio, come per esempio Amazon, Bayer, Casa Milan, IBM Studios, L'Oreal Italia, Pirelli; luoghi culturali come l'Arco della Pace, il Castello Sforzesco, il Cenacolo Vinciano, il Duomo, Palazzo Reale, il Piccolo Teatro Strehler; l'Universita' Cattolica; e luoghi ed edifici simbolo di Milano come il Bosco Verticale, i Giardini della Guastalla; il Parco Sempione, lo Stadio San Siro. Al termine della caccia una grande festa con deejay set di Radio Italia attendera' tutti i partecipanti al Parco Indro Montanelli.

Assolombarda, caccia al tesoro a Milano nei luoghi leonardeschi
Presentata "StraVinci", nei luoghi di imprese e innovazioni

Milano, 28 ago. (askanews) – Spirito di squadra e collaborazione, creatività e strategia, problem solving e organizzazione: sono questi gli elementi per partecipare a StraVinci!, la caccia al tesoro organizzata da Assolombarda, in partnership con Radio Italia e il sostegno di Umana e Intesa Sanpaolo, alla conquista dei luoghi milanesi, per conoscere le storie delle imprese e delle intuizioni che hanno reso il capoluogo lombardo la città all'avanguardia e innovativa che conosciamo oggi. StraVinci! rientra tra le iniziative di "Genio e Impresa", il progetto che Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, dedica a Leonardo da Vinci. La manifestazione, inserita tra gli eventi del Comune di Milano e di Regione Lombardia per le celebrazioni dell'anno leonardiano, intende valorizzare il territorio come 'Fabbrica di innovazione' e le storie delle sue eccellenze imprenditoriali, nate dall'incontro tra genio creativo e il coraggio di chi fa impresa. "Con StraVinci! vogliamo condividere con la città un momento di svago e insieme di conoscenza, attraverso un grande gioco urbano in cui il patrimonio di innovazione della città è il vero protagonista – ha dichiarato Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda -. Un percorso ideato per scoprire le intuizioni che hanno reso Milano la città brillante che conosciamo oggi, sotto l'ala del genio più rivoluzionario di tutti i tempi: Leonardo da Vinci. Un'eredità che ritroviamo in tante storie di innovazione delle nostre imprese". L'appuntamento è in programma il 13 settembre, presso Palazzo Gio Ponti, sede di Assolombarda, via Pantano, 9. Alle ore 18.30 Carlo Bonomi, Presidente di Assolombarda, darà il via alla grande caccia al tesoro cittadina che interesserà fino a 150 tappe in tutta la città. Le squadre, composte da un minimo di 8 fino a un massimo di 10 persone, saranno libere di muoversi come preferiscono: a piedi, in bici, in metropolitana. Prima di iniziare, ai giocatori verrà consegnato un kit contenente un libretto con le istruzioni di gioco, il luogo della prima tappa da raggiungere, l'elenco di tutte le location cittadine tra cui sarà possibile spostarsi e le missioni da portare a termine per ottenere punti. Al termine della caccia una grande festa con deejay set di Radio Italia attenderà tutti i partecipanti al Parco Indro Montanelli.

MILANO: STRAVINCI!, CON ASSOLOMBARDA CACCIA AL TESORO IN LUOGHI LEONARDO

MILANO (ITALPRESS) - Spirito di squadra e collaborazione, creatività e strategia, problem solving e organizzazione: sono questi gli elementi indispensabili per partecipare a StraVinci!, la caccia al tesoro organizzata da Assolombarda, in partnership con Radio Italia e il sostegno di Umana e Intesa Sanpaolo, alla conquista dei luoghi milanesi, per conoscere le storie delle imprese e delle intuizioni che hanno reso il capoluogo lombardo la città all'avanguardia e innovativa che conosciamo oggi. StraVinci! rientra tra le iniziative di "Genio e Impresa", il progetto che Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, dedica a Leonardo da Vinci. La manifestazione, inserita tra gli eventi del Comune di Milano e di Regione Lombardia per le celebrazioni dell'anno leonardiano, intende valorizzare il territorio come 'Fabbrica di innovazione' e le storie delle sue eccellenze imprenditoriali, nate dall'incontro tra genio creativo e il coraggio di chi fa impresa. (ITALPRESS) - (SEGUE).

MILANO: STRAVINCI!, CON ASSOLOMBARDA CACCIA AL TESORO IN LUOGHI LEONARDO - 2

MILANO (ITALPRESS) - "Con StraVinci! vogliamo condividere con la città un momento di svago e insieme di conoscenza, attraverso un grande gioco urbano in cui il patrimonio di innovazione della città è il vero protagonista - ha dichiarato Carlo Bonomi, Presidente di Assolombarda -. Un percorso ideato per scoprire le intuizioni che hanno reso Milano la città brillante che conosciamo oggi, sotto l'ala del genio più rivoluzionario di tutti i tempi: Leonardo da Vinci. Un'eredità che ritroviamo in tante storie di innovazione delle nostre imprese". L'appuntamento è in programma il 13 settembre, presso Palazzo Gio Ponti, sede di Assolombarda, via Pantano, 9. Alle ore 18.30 Carlo Bonomi, Presidente di Assolombarda, darà il via alla grande caccia al tesoro cittadina che interesserà fino a 150 tappe in tutta la città. Le squadre, composte da un minimo di 8 fino a un massimo di 10 persone, saranno libere di muoversi come preferiscono: a piedi, in bici, in metropolitana. Prima di iniziare, ai giocatori verrà consegnato un kit contenente un libretto con le istruzioni di gioco, il luogo della prima tappa da raggiungere, l'elenco di tutte le location cittadine tra cui sarà possibile spostarsi e le missioni da portare a termine per ottenere punti. L'ordine delle tappe successive e il numero di quelle da raggiungere saranno decisi liberamente dalle singole squadre: più punti saranno collezionati, più alta sarà la loro posizione in classifica. In alcune di queste, dei "Leonardo da Vinci" in persona saranno indispensabili per portare a termine le prove. (ITALPRESS) - (SEGUE).

MILANO: STRAVINCI!, CON ASSOLOMBARDA CACCIA AL TESORO IN LUOGHI LEONARDO - 3

MILANO (ITALPRESS) - Per le prove extra, i giocatori dovranno essere pronti a scattare foto, realizzare video, interagire coi passanti, costruire oggetti e scoprire ogni genere di curiosità dedicata a Leonardo e alle imprese milanesi. Tra le 150 tappe comprese dalla caccia al tesoro ci sono le sedi di alcune aziende del territorio, come per esempio Amazon, Bayer, Casa Milan, IBM Studios, L'Oreal Italia, Pirelli; luoghi culturali come l'Arco della Pace, il Castello Sforzesco, il Cenacolo Vinciano, il Duomo, Palazzo Reale, il Piccolo Teatro Strehler; l'Università Cattolica; e luoghi ed edifici simbolo di Milano come il Bosco Verticale, i Giardini della Guastalla; il Parco Sempione, lo Stadio San Siro. Al termine della caccia una grande festa con deejay set di Radio Italia attenderà tutti i partecipanti al Parco Indro Montanelli. Per iscriversi, la partecipazione è gratuita, e' disponibile il sito: <https://stravinci.com>.

IMPRESE. CACCIA AL TESORO A ECCELLENZE MILANESI, 'GUIDA' LEONARDO

(DIRE) Milano, 28 ago. - Una caccia al tesoro alla conquista dei luoghi milanesi dove il genio di Leonardo da Vinci ha lasciato il segno e per conoscere storie di imprese che hanno 'fatto grande' Milano. Organizzata da Assolombarda, in partnership con Radio Italia e il sostegno di Umana e Intesa Sanpaolo, l'iniziativa "StraVinci!", in programma per il 13 settembre, Ponti, sede di Assolombarda, rientra tra le iniziative di "Genio e Impresa", il progetto che l'associazione degli industriali, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, dedica a Leonardo da Vinci, in occasione dei 500 anni della sua morte. A dare il via alla grande "caccia", che include 150 tappe in tutta la città, sarà Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda, entusiasta dell'evento che, spiega, coinvolge la città in "un momento di "svago e insieme di conoscenza, attraverso un grande gioco urbano in cui il patrimonio di innovazione della città è il vero protagonista". Un percorso, precisa, "ideato per scoprire le intuizioni che hanno reso Milano la città brillante che conosciamo oggi, sotto l'ala del genio più rivoluzionario di tutti i tempi: Leonardo da Vinci. Un'eredità che ritroviamo in tante storie di innovazione delle nostre imprese".(SEGUE)

IMPRESE. CACCIA AL TESORO A ECCELLENZE MILANESI, 'GUIDA' LEONARDO - 2

(DIRE) Milano, 28 ago. - Le squadre che partiranno sulle orme di Leonardo, composte da un minimo di otto fino a un massimo di 10 persone, saranno libere di muoversi come preferiscono: a piedi, in bici, in metropolitana. Prima di iniziare, ai giocatori verrà consegnato un kit contenente un libretto con le istruzioni di gioco, il luogo della prima tappa da raggiungere, l'elenco di tutte le location cittadine tra cui sarà possibile spostarsi e le missioni da portare a termine per ottenere punti. L'ordine delle tappe successive e il numero di quelle da raggiungere saranno decisi liberamente dalle singole squadre: più punti saranno collezionati, più alta sarà la loro posizione in classifica. In alcune di queste, dei "Leonardo da Vinci" in persona saranno indispensabili per portare a termine le prove. Per le prove extra, i giocatori dovranno essere pronti a scattare foto, realizzare video, interagire coi passanti, costruire oggetti e scoprire ogni genere di curiosità dedicata a Leonardo e alle imprese milanesi. Tra le 150 tappe comprese dalla caccia al tesoro ci sono le sedi di alcune aziende del territorio, come per esempio Amazon, Bayer, Casa Milan, Ibm Studios, L'Oreal Italia, Pirelli; luoghi culturali come l'Arco della Pace, il Castello Sforzesco, il Cenacolo Vinciano, il Duomo, Palazzo Reale, il Piccolo Teatro Strehler; l'Università Cattolica; e luoghi ed edifici simbolo di Milano come il Bosco Verticale, i Giardini della Guastalla; il Parco Sempione, lo Stadio San Siro. Al termine della caccia una grande festa con deejay set di Radio Italia attenderà tutti i partecipanti al Parco Indro Montanelli.

ASSOLOMBARDA, 13 SETTEMBRE CACCIA AL TESORO PER MILANO TRA 'GENIO E IMPRESA'

(MIANEWS) Milano, 28 AGO - Spirito di squadra e collaborazione, creatività e strategia, problem solving e organizzazione: sono questi gli elementi indispensabili per partecipare a StraVinci!, la caccia al tesoro organizzata da Assolombarda, in partnership con Radio Italia e il sostegno di Umana e Intesa Sanpaolo, alla conquista dei luoghi milanesi, per conoscere le storie delle imprese e delle intuizioni che hanno reso il capoluogo lombardo la città all'avanguardia e innovativa che conosciamo oggi.

StraVinci! rientra tra le iniziative di "Genio e Impresa", il progetto che Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, dedica a Leonardo da Vinci. La manifestazione, inserita tra gli eventi del Comune di Milano e di Regione Lombardia per le celebrazioni dell'anno leonardiano, intende valorizzare il territorio come 'Fabbrica di innovazione' e le storie delle sue eccellenze imprenditoriali, nate dall'incontro tra genio creativo e il coraggio di chi fa impresa.

"Con StraVinci! vogliamo condividere con la città un momento di svago e insieme di conoscenza, attraverso un grande gioco urbano in cui il patrimonio di innovazione della città è il vero protagonista – ha dichiarato Carlo Bonomi, Presidente di Assolombarda –. Un percorso ideato per scoprire le intuizioni che hanno reso Milano la città brillante che conosciamo oggi, sotto l'ala del genio più rivoluzionario di tutti i tempi: Leonardo da Vinci. Un'eredità che ritroviamo in tante storie di innovazione delle nostre imprese".

L'appuntamento è in programma il 13 settembre, presso Palazzo Gio Ponti, sede di Assolombarda, via Pantano, 9. Alle ore 18.30 Carlo Bonomi, Presidente di Assolombarda, darà il via alla grande caccia al tesoro cittadina che interesserà fino a 150 tappe in tutta la città.

Le squadre, composte da un minimo di 8 fino a un massimo di 10 persone, saranno libere di muoversi come preferiscono: a piedi, in bici, in metropolitana. Prima di iniziare, ai giocatori verrà consegnato un kit contenente un libretto con le istruzioni di gioco, il luogo della prima tappa da raggiungere, l'elenco di tutte le location cittadine tra cui sarà possibile spostarsi e le missioni da portare a termine per ottenere punti.

L'ordine delle tappe successive e il numero di quelle da raggiungere saranno decisi liberamente dalle singole squadre: più punti saranno collezionati, più alta sarà la loro posizione in classifica. In alcune di queste, dei "Leonardo da Vinci" in persona saranno indispensabili per portare a termine le prove.

Per le prove extra, i giocatori dovranno essere pronti a scattare foto, realizzare video, interagire coi passanti, costruire oggetti e scoprire ogni genere di curiosità dedicata a Leonardo e alle imprese milanesi.

Tra le 150 tappe comprese dalla caccia al tesoro ci sono le sedi di alcune aziende del territorio, come per esempio Amazon, Bayer, Casa Milan, IBM Studios, L'Oreal Italia, Pirelli; luoghi culturali come l'Arco della Pace, il Castello Sforzesco, il Cenacolo Vinciano, il Duomo, Palazzo Reale, il Piccolo Teatro Strehler; l'Università Cattolica; e luoghi ed edifici simbolo di Milano come il Bosco Verticale, i Giardini della Guastalla; il Parco Sempione, lo Stadio San Siro.

Al termine della caccia una grande festa con deejay set di Radio Italia attenderà tutti i partecipanti al Parco Indro Montanelli. Per iscriversi, la partecipazione è gratuita, è disponibile il sito: <https://stravinci.com>.

ASSOLOMBARDA: DELEGAZIONE USA VISTA MOSTRA SU LEONARDO - FOTO

MILANO (ITALPRESS) - Questo pomeriggio i componenti del Comitato esecutivo della NCSL, la Conferenza Nazionale degli Stati legislativi degli USA, guidati dal Presidente Robin Vos, hanno visitato, accompagnati dal Vicepresidente di Assolombarda Antonio Calabro', la mostra multimediale "Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni". L'esposizione che Assolombarda dedica a Leonardo da Vinci, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, ha come obiettivo quello di valorizzare il territorio lombardo, 'Fabbrica di innovazione', e le storie delle sue eccellenze imprenditoriali. La mostra rimarrà aperta fino al 15 settembre a Palazzo Lombardia.

AUTONOMIA. FERMI: STATI UNITI ISPIRATORI PER LA LOMBARDIA /FOTO

BORGHETTI: MA COSTITUZIONE ITALIANA CHIEDE UNIVERSALITÀ SANITÀ

(DIRE) Milano, 9 set. - Sono sempre più vicini Lombardia e Stati Uniti, questi ultimi anche ispiratori di utili forme rappresentanza e autonomia rispetto al governo centrale. A confermarlo è stato l'evento di oggi a Palazzo Pirelli, dove i componenti del comitato esecutivo della Ncsl, la conferenza nazionale degli Stati legislativi degli Usa, guidati dal presidente Robin Vos, sono stati accolti e si sono confrontati con la delegazione lombarda guidata dal presidente del Consiglio regionale Alessandro Fermi. "La Ncsl rappresenta i parlamenti di un sistema federale maturo, da cui abbiamo tante cose da imparare- evidenzia Fermi aprendo i lavori-, mediante lo scambio di informazioni e di buone pratiche, soprattutto in un momento storico in cui la Lombardia è fortemente impegnata a cercare di ottenere dallo Stato centrale migliori e maggiori forme di autonomia: abbiamo avviato un percorso difficile e ricco di ostacoli". Ma, aggiunge, "forti del consenso e della volontà popolare, come lombardi faremo tesoro dell'esperienza americana e non smetteremo mai di rivendicare quell'autonomia che è stata sancita in modo inequivocabile anche dal voto referendario". Ad accogliere la delegazione americana erano presenti anche

il vice presidente del Consiglio regionale Carlo Borghetti, i presidenti delle commissioni al Bilancio, Marco Alparone (Forza Italia), alla Cultura, Curzio Trezzani (Lega), alle Attività produttive, Gianmarco Senna (Lega) e dell'Antimafia, Monica Forte (Movimento 5 stelle). Tra i temi affrontati e oggetto di discussione, l'analisi degli strumenti di valutazione delle politiche legislative, l'importanza della cooperazione transnazionale nel contrasto alla criminalità organizzata e lo scambio di esperienze e best practice. Sul fronte dell'autonomia Borghetti osserva che "nel sistema di suddivisione delle competenze tra Stato e Regioni, è riconosciuto un ruolo fondamentale alle Regioni nella gestione del servizio sanitario". L'esponente del Pd precisa che "la Costituzione italiana individua tra i principi fondamentali del servizio sanitario i criteri di equità e universalità per garantire livelli di prestazione appropriati e omogenei per tutti i cittadini". Tra le nuove sfide, aggiunge Borghetti, "le Regioni dovranno sempre più affrontare quei fattori che creano disuguaglianze di cura, quali le diverse possibilità economiche e i differenti luoghi di vita, specie rispetto ai problemi legati alla cronicità". Occorre inoltre "modernizzare le strutture ospedaliere, soprattutto rispetto alle nuove tecnologie, affinché non si creino nei fatti disuguaglianze di risposta tra i territori". Affrontando il tema della mafia, Forte invita a "un radicale cambiamento culturale che consenta il riconoscimento e l'affermazione di valori fondamentali e irrinunciabili come la legalità, la solidarietà, la giustizia, il senso del dovere". Al termine dell'incontro, la delegazione statunitense, accompagnata dal vicepresidente di Assolombarda Antonio Calabrò, la delegazione ha visitato la mostra "Genio e Impresa: Leonardo e Ludovico ieri e oggi", allestita a Palazzo Lombardia. L'esposizione che Assolombarda dedica a Leonardo da Vinci, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, ha come obiettivo quello di valorizzare il territorio lombardo 'Fabbrica di innovazione' e le storie delle sue eccellenze imprenditoriali. La mostra rimarrà aperta fino al 15 settembre presso Palazzo Lombardia.

ASSOLOMBARDA, CONFERENZA STATI LEGISLATIVI USA VISITA MOSTRA DEDICATA A LEONARDO - FOTO

(MIANEWS) Milano, 09 SET - I componenti del Comitato esecutivo della NCSL, la Conferenza Nazionale degli Stati legislativi degli USA, guidati dal Presidente Robin Vos, hanno visitato, questo pomeriggio accompagnati dal Vicepresidente di Assolombarda Antonio Calabrò, la mostra multimediale "Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni". L'esposizione che Assolombarda dedica a Leonardo da Vinci, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, ha come obiettivo quello di valorizzare il territorio lombardo 'Fabbrica di innovazione' e le storie delle sue eccellenze imprenditoriali. La mostra rimarrà aperta fino al 15 settembre presso Palazzo Lombardia.

StraVinci, caccia al tesoro per i 500 anni di Leonardo

(ANSA) - MILANO, 13 SET - In 1000 oggi si sono dati appuntamento ai nastri di partenza di Stravinci!, la caccia al tesoro organizzata da Assolombarda, in partnership con Radio Italia e il sostegno di Umana e Intesa Sanpaolo, che ha preso il via questa sera alle 18:30 da Palazzo Gio Ponti, sede dell'associazione, in via Pantano 9. Stravinci! rientra tra le iniziative di "Genio e Impresa", il progetto che Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, ha dedicato a Leonardo da Vinci. Spirito di squadra e collaborazione, creatività e strategia, problem solving e organizzazione hanno guidato i partecipanti durante il gioco, attraverso un percorso che ha interessato fino a 150 tappe, alla scoperta delle storie delle imprese e delle intuizioni che hanno reso il capoluogo lombardo la città all'avanguardia e innovativa che conosciamo oggi. Le squadre, composte da 10 persone, si sono spostate tra una tappa e l'altra a piedi, in bici, in metropolitana. Prima di iniziare, ai giocatori è stato consegnato un kit contenente un libretto con le istruzioni, l'elenco delle location di gioco, le prove da portare a termine e gli enigmi da risolvere. Nel kit anche il luogo della prima tappa da raggiungere e per tutti un biglietto giornaliero per utilizzare liberamente i mezzi pubblici cittadini. (ANSA).

Assolombarda: in 1000 al via Caccia al tesoro dedicata a Leonardo

(AGI) - Milano, 13 set. - In 1000 oggi si sono dati appuntamento ai nastri di partenza di Stravinci!, la caccia al tesoro organizzata da Assolombarda, in partnership con Radio Italia e il sostegno di Umana e Intesa Sanpaolo. Stravinci! rientra tra le iniziative di "Genio e Impresa", il progetto che Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, ha dedicato a Leonardo da Vinci. Le squadre, composte da 10 persone, si sono spostate tra una tappa e l'altra a piedi, in bici, in metropolitana. Prima di

iniziare, ai giocatori e' stato consegnato un kit contenente un libretto con le istruzioni, l'elenco delle location di gioco, le prove da portare a termine e gli enigmi da risolvere. Nel kit anche il luogo della prima tappa da raggiungere e per tutti un biglietto giornaliero per utilizzare liberamente i mezzi pubblici cittadini. L'ordine delle tappe successive alla partenza e il numero di quelle da raggiungere sono stati il risultato di una valutazione delle rispettive squadre. Obiettivo comune: accumulare il maggior numero di punti svolgendo piu' missioni possibili. In alcune tappe dei "Leonardo da Vinci" in persona sono stati preziosi aiuti per portare a termine le prove. (AGI) Com-Gla (Segue)

Assolombarda: in 1000 al via Caccia al tesoro dedicata a Leonardo (2)

(AGI) - Milano, 13 set. - Le 150 location previste dal percorso di gioco, sono state suddivise per 3 tipologie: luoghi d'impresa (Amazon, Bayer, Casa Milan, IBM Studios, L'Oreal Italia, Pirelli), luoghi di cultura (come l'Arco della Pace, la Fabbrica del Vapore, il Duomo, lo Stadio San Siro, l'Universita' Cattolica, la Villa Necchi Campiglio) e luoghi legati al genio di Leonardo (come la Pinacoteca di Brera, il Castello Sforzesco, il Cenacolo Vinciano, la Vigna di Leonardo, il Palazzo Reale, il Piccolo Teatro Grassi). Al termine del gioco, il deejay set di Radio Italia ha accolto i partecipanti ai Giardini Indro Montanelli di Porta Venezia, per le premiazioni e una serata all'insegna della musica e del divertimento. Tre squadre, quella che ha totalizzato il maggior numero di punti, quella piu' creativa e quella piu' innovativa, sono salite sul podio per le celebrazioni finali in compagnia di "Leonardo da Vinci". Infine, StraVinci! ha premiato tutti i partecipanti con due biglietti del cinema ciascuno.

MILANO: LA CARICA DEI 1.000 PER STRAVINCI!, LA CACCIA AL TESORO PER I 500 ANNI DI LEONARDO

Milano, 13 set. (AdnKronos) - Una grande caccia al tesoro a Milano per i 500 anni di Leonardo. 'Stravinci!' è l'evento che oggi Assolombarda, insieme a Radio Italia e Intesa San Paolo ha organizzato da Palazzo Gio Ponti, sede dell'associazione, coinvolgendo 1.000 persone. Spirito di squadra e collaborazione, creatività e strategia, problem solving e organizzazione hanno guidato i partecipanti durante il gioco attraverso un percorso che ha interessato fino a 150 tappe e portandoli a scoprire i luoghi di impresa (come Amazon, Bayer, Casa Milan, IBM Studios, L'Oreal Italia, Pirelli), luoghi di cultura (come l'Arco della Pace, la Fabbrica del Vapore, il Duomo, lo Stadio San Siro, l'Università Cattolica, la Villa Necchi Campiglio) e luoghi legati al genio di Leonardo (come la Pinacoteca di Brera, il Cenacolo Vinciano, la Vigna di Leonardo, il Palazzo Reale, il Piccolo Teatro Grassi). "Questo vuole essere un modo nuovo di celebrare il 500esimo anniversario dalla scomparsa di Leonardo da Vinci". Lo ha detto Alessandro Scarabelli, direttore generale Assolombarda. "Dal nostro punto di vista questo metodo innovativo ha permesso di far conoscere meglio la città di Milano" continua. (segue)

MILANO: LA CARICA DEI 1.000 PER STRAVINCI!, LA CACCIA AL TESORO PER I 500 ANNI DI LEONARDO (2)

(AdnKronos) - Le squadre, composte da 10 persone, si sono spostate tra una tappa e l'altra a piedi, in bici, in metropolitana. Prima di iniziare ai giocatori è stato consegnato un kit contenente un libretto con le istruzioni, l'elenco delle location di gioco, le prove da portare a termine e gli enigmi da risolvere. Nel kit anche il luogo della prima tappa da raggiungere e per tutti un biglietto giornaliero per utilizzare liberamente i mezzi pubblici. L'ordine delle tappe successive alla partenza e il numero di quelle da raggiungere sono stati il risultato di una valutazione delle rispettive squadre. Obiettivo comune accumulare il maggior numero di punti svolgendo più missioni possibili. In alcune tappe dei "Leonardo da Vinci" in persona hanno aiutato i concorrenti a portare a termine le prove. Per superare gli ostacoli, i giocatori hanno scattato foto, realizzato video, interagito con i passanti, costruito oggetti e scoperto ogni genere di curiosità dedicata a Leonardo da Vinci e alle imprese milanesi. "Milano - sottolinea Scarabelli - è una città moderna e innovativa e con questa caccia al tesoro, non solo si scopriranno luoghi nascosti, ma posti che hanno contribuito alla crescita e all'evoluzione di questa città". Al termine del gioco, il deejay set di Radio Italia ha accolto i partecipanti al giardino Indro Montanello di Porta Venezia per le premiazioni e una serata all'insegna della musica e del divertimento. Tre squadre sul podio per le celebrazioni finali e il premio: due biglietti del cinema ciascuno.

ASSOLOMBARDA: AL VIA STRAVINCI!, CACCIA AL TESORO PER 500 ANNI LEONARDO

MILANO (ITALPRESS) - In 1000 si sono dati appuntamento ai nastri di partenza di Stravinci!, la caccia al tesoro organizzata da Assolombarda, in partnership con Radio Italia e il sostegno di Umana e Intesa Sanpaolo, che ha preso il via questa sera da Palazzo Gio Ponti, sede dell'Associazione, via Pantano 9. StraVinci! rientra tra le iniziative di "Genio e Impresa", il progetto che Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, ha dedicato a Leonardo da Vinci. StraVinci! interesserà fino a 150 tappe della città, tra luoghi di impresa, luoghi di cultura e luoghi legati al genio di Leonardo. Assolombarda organizza StraVinci! in partnership con Radio Italia e il sostegno di Umana e Intesa Sanpaolo e si propone di far conoscere alla cittadinanza in modo più approfondito le storie delle imprese e delle intuizioni che hanno reso il capoluogo lombardo la città all'avanguardia e innovativa che conosciamo oggi. (ITALPRESS) - (SEGUE).

ASSOLOMBARDA: AL VIA STRAVINCI!, CACCIA AL TESORO PER 500 ANNI LEONARDO -2-

ITALPRESS - La manifestazione è parte del più ampio progetto di iniziative di "Genio e Impresa", dedicate a Leonardo Da Vinci, di cui fa parte Assolombarda stessa, Regione Lombardia ed il Consiglio regionale della Lombardia, che intendono valorizzare il territorio lombardo come 'Fabbrica di Innovazione', attraverso le storie di successo e di eccellenza imprenditoriali, virtuosa sintesi dell'incontro di genio creativo e spirito d'impresa. "La partecipazione di giovani e giovanissimi ci regala molta soddisfazione rappresenta il successo di questa manifestazione, perché significa che anche le nuove generazioni sono desiderose di scoprire lati e storie di Milano ai più poco conosciuti, se non del tutto ignoti - dichiara il Direttore Generale di Assolombarda Alessandro Scarabelli - infatti StraVinci! vuole essere un modo di far conoscere una città moderna come Milano, votata all'innovazione, anche sotto un aspetto storico ed imprenditoriale". Il regolamento prevede la formazione di squadre dagli otto ai dieci partecipanti, che si potranno spostare liberamente per le vie della città come preferiscono: in bici, a piedi, in metropolitana, alla scoperta della città e della sua storia. (ITALPRESS) - (SEGUE).

ASSOLOMBARDA: AL VIA STRAVINCI!, CACCIA AL TESORO PER 500 ANNI LEONARDO -3-

ITALPRESS - Prima dell'inizio della caccia al tesoro i giocatori riceveranno un kit contenente un libretto con le istruzioni di gioco, il luogo della prima tappa da raggiungere, l'elenco di tutte le location cittadine tra cui sarà possibile spostarsi e le missioni da portare a termine per ottenere punti. Ciascuna squadra avrà poi la facoltà di scegliere indipendentemente l'ordine delle tappe successive, ci saranno addirittura dei 'Leonardo Da Vinci' in persona che aiuteranno i cacciatori a completare le loro challenge. I punti accumulati durante la caccia al tesoro determineranno una classifica che verrà rivelata durante la festa conclusiva presso il Parco Indro Montanelli durante la quale ci sarà un deejay set di Radio Italia. Sono previste inoltre delle prove extra, i giocatori dovranno essere pronti a scattare foto, realizzare video, interagire coi passanti, costruire oggetti e scoprire ogni genere di curiosità dedicata a Leonardo e alle imprese milanesi. (ITALPRESS) - (SEGUE).

ASSOLOMBARDA: AL VIA STRAVINCI!, CACCIA AL TESORO PER 500 ANNI LEONARDO -4-

ITALPRESS - Tra le 150 tappe comprese dalla caccia al tesoro ci sono le sedi di alcune aziende del territorio, come per esempio Amazon, Bayer, Casa Milan, IBM Studios, L'Oreal Italia, Pirelli; luoghi culturali come l'Arco della Pace, il Castello Sforzesco, il Cenacolo Vinciano, il Duomo, Palazzo Reale, il Piccolo Teatro Strehler; l'Università Cattolica; e luoghi ed edifici simbolo di Milano come il Bosco Verticale, i Giardini della Guastalla; il Parco Sempione, lo Stadio San Siro.

ASSOLOMBARDA: AL VIA STRAVINCI!, CACCIA AL TESORO /FOTO

MILANO (ITALPRESS) - In 1000 si sono dati appuntamento ai nastri di partenza di Stravinci!, la caccia al tesoro organizzata da Assolombarda, in partnership con Radio Italia e il sostegno di Umana e Intesa Sanpaolo, che ha preso il via questa sera da Palazzo Gio Ponti, sede dell'Associazione, via Pantano 9. StraVinci! rientra tra le iniziative di "Genio e Impresa", il progetto che Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, ha dedicato a Leonardo da Vinci. StraVinci! interesserà fino a 150 tappe della

citta', tra luoghi di impresa, luoghi di cultura e luoghi legati al genio di Leonardo. Assolombarda organizza StraVinci! in partnership con Radio Italia e il sostegno di Umana e Intesa Sanpaolo e si propone di far conoscere alla cittadinanza in mondo piu' approfondito le storie delle imprese e delle intuizioni che hanno reso il capoluogo lombardo la citta' all'avanguardia e innovativa che conosciamo oggi. (ITALPRESS)

ASSOLOMBARDA, IN MILLE A STRAVINCI!: CACCIA AL TESORO TRA GENIO E IMPRESA

(MIANEWS) Milano, 14 SET - L'iniziativa organizzata dall'associazione imprenditoriale e le parole del direttore generale Alessandro Scarabelli.

Link di download e visualizzazione video: <https://amzn.to/2kLZ7PU>